

## Learning

## BeLeaf, al via la nuova call for innovation per startup e PMI

Obiettivo della call "BeLeaf" è supportare le realtà innovative che hanno sviluppato tecnologie applicabili all'agritech e non solo



Redazione

12:46 PM Gennaio 16, 2025



Parte la nuova edizione di "BeLeaf: Be The Future", la *call for innovation* di Philip Morris Italia pensata per sostenere startup, spinoff e PMI che, attraverso le loro soluzioni tecnologiche, contribuiscano a rendere più sostenibile e digitalizzata la filiera del tabacco.

## BeLeaf, la call for innovation per rivoluzionare la filiera del tabacco



(nazionali e internazionali) *"che abbiano sviluppato tecnologie applicabili al settore [agritech](#) e in particolare alla coltivazione, raccolta e lavorazione del tabacco"*, [riferisce Adnkronos](#).

I progetti potranno essere *"sottoposti a valutazione"* fino al **19 febbraio 2025** sul sito ufficiale dell'iniziativa. Le proposte selezionate avranno accesso a **una fase di co-design**, al termine della quale Philip Morris Italia valuterà la possibilità di **avviare una proof of concept**, al fine di attivare con l'azienda partecipante una collaborazione come *innovation partner*.

*"Siamo felici di rinnovare la quarta edizione di questa importante iniziativa, ormai divenuta una best practice e un modello nel nostro settore, rappresentando uno stimolo per l'innovazione dell'intero settore tabacchicolo, grazie all'ideazione e all'implementazione di soluzioni agritech all'avanguardia"*, commenta **Cesare Trippella** (Head of Leaf Eu di Philip Morris Italia). *"Siamo certi che le nuove soluzioni sapranno dare ulteriore impulso al comparto tabacchicolo italiano, il primo per prodotto annuo in Europa, favorendone la transizione [tecnologica](#) e digitale e il ricambio generazionale"*.

## **Le cinque aree di innovazione**

Le startup partecipanti avranno l'opportunità di presentare **le proprie idee [in cinque aree d'innovazione](#)**, che spaziano dall'agricoltura predittiva all'essiccazione, lavorazione e conservazione del tabacco, dalle soluzioni innovative per la raccolta a quelle relative ai biomateriali [sostenibili](#), fino all'ottimizzazione del processo produttivo.

che permettano di affrontare le sfide complesse dell'agricoltura moderna nella coltivazione del tabacco.

Mentre la sfida **Cura, Lavorazione e Conservazione** si concentra su tecnologie o sistemi per migliorare l'efficienza energetica, soluzioni sostenibili per il controllo delle infestazioni, alternative alla fumigazione, packaging riutilizzabili e tanto altro.

In **Innovazione nella Raccolta e nella Lavorazione** le soluzioni ricercate dovranno riguardare (ad esempio) macchinari avanzati, dotati di sistemi di [intelligenza artificiale](#) o meccanismi adattivi, per operare in condizioni di alta densità senza compromettere la resa o la qualità. Oppure tecnologie basate su aspirazione, separazione meccanica o utilizzo di sensoristica avanzata per rilevare e rimuovere impurità in modo efficiente.

Nella sfida **Beyond Tabacco** il focus è su soluzioni e tecnologie per il trattamento del tabacco con tecnologie o modelli di business innovativi. Infine, in **Ottimizzazione della Produzione di Fogli Ricostruiti di Tabacco** si cercano soluzioni innovative che migliorino il processo di produzione dei fogli ricostituiti di tabacco, eliminando gli ostacoli legati alla viscosità dello slurry utilizzato per la loro realizzazione.

Per saperne di più, vi rimandiamo [alla pagina ufficiale](#).

## newsletter

Indirizzo email \*

Non inviamo spam! Leggi la nostra [Informativa sulla privacy](#) per avere maggiori informazioni.

**Iscriviti**

Accetto la Privacy Policy di questo sito web

## Articoli correlati



### **Fusione nucleare, nuovo traguardo raggiunto grazie all'intelligenza artificiale**

Dalla Cina arrivano due modelli AI che portano la ricerca sulla fusione nucleare a livelli prima irraggiungibili



## **Air France mette le ali all'intelligenza artificiale**

### **Articoli recenti**

[IBM lancia il mainframe z17 per l'AI generativa](#)

[DeepSeek scommette sull'AI che si migliora da sola](#)

[Meta Hypernova, in arrivo nuovi occhiali smart con display integrato](#)

[Scudo elettrico contro la polvere lunare: la nuova tecnologia della NASA](#)

[Windows 11: il tuo PC non è aggiornabile? Ecco cosa ti consiglia di fare Microsoft](#)

Digital

Technology

Learning

BrandVoice

Chi siamo

---

© MORGHY DIGITAL S.B. S.R.L. - P. Iva 12328870964, Corso Como 6, 20154 Milano, Italia. | Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano, n. reg. stampa 100/2024 | [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

**BOLOGNA2000**

# Almacube tra i protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione italiano

*Le startup dell'innovation hub di Confindustria Emilia e dell'Università di Bologna hanno raccolto oltre 1,1 miliardi di euro negli ultimi cinque anni, posizionandosi tra i primi tre atenei italiani per attrazione di investimenti*

01 Aprile 2025



Le università giocano un ruolo cruciale nello sviluppo del tessuto imprenditoriale italiano favorendo la nascita e la crescita di startup innovative e l'Ateneo di Bologna si distingue con **1,1 miliardi di euro** raccolti negli ultimi cinque anni dalle startup fondate dai propri Alumni, fortemente concentrati su investimenti in fasi avanzate.

È quanto emerge dal report **State of Italian VC 2024** stilato da P101, che vede **Almacube**, l'incubatore, Privacy ore e innovation hub di **Confindustria Emilia Area Centro** e **Alma Mater Studiorum** –

**Università di Bologna** che quest'anno **compie i suoi primi 25 anni di attività**, ritagliarsi un posto di primo piano nell'ecosistema dell'innovazione italiano. Unibo si posiziona così **tra i primi tre atenei italiani per attrazione di investimenti**, dietro solo al Politecnico di Milano e alla Bocconi.

Per sostenere e potenziare questo motore d'innovazione l'obiettivo di Almacube è fare da **collegamento tra mondo accademico e industriale**. L'innovation hub di Confindustria Emilia e Unibo fornisce mentorship, accesso ai finanziamenti e connessioni con il mondo aziendale, supportando startup e spin-off ad alto potenziale; svolge inoltre un ruolo chiave in ambito "open innovation", lavorando con imprese consolidate per innovare attraverso la collaborazione con realtà emergenti.

Almacube negli anni ha attivato numerosi programmi di incubazione e accelerazione per startup deep-tech e high-growth, facilitando l'accesso ai capitali e alla ricerca accademica avanzata. Attraverso iniziative come BeLeaf Be The Future 2025 e collaborazioni con importanti player del settore industriale (in particolare del territorio emiliano-romagnolo), l'incubatore, che fa tra l'altro parte di Oper.space, la factory per l'innovazione dell'Università di Bologna, rappresenta un punto di riferimento per la crescita dell'ecosistema innovativo italiano.

Tra le startup e gli spin-off incubati da Almacube e inclusi nei 1,1 miliardi di euro raccolti spicca **Adaptronics**.

**Lorenzo Agostini**, co-founder dello spin-off universitario e ricercatore post-doc presso l'Università di Bologna, presenta così Adaptronics: *"Siamo una startup deep-tech che reinventa il modo in cui robot e macchine automatiche prendono qualsiasi oggetto sulla Terra e nello Spazio grazie a una tecnologia a film sottile che diventa adesiva a comando per forze elettrostatiche e con capacità integrate di sensore AI-powered, abilitando così altissima versatilità, efficacia ed efficienza energetica"*.

Nel primo round di investimento pre-seed, chiuso ad agosto 2023, Adaptronics è riuscita a raccogliere 685mila euro con i fondi Galaxia (CdP) e A11 Venture e recentemente ha aperto un nuovo round Seed da circa 3 milioni di euro, a dimostrazione di quanto il talento degli Alumni Unibo sia un motore fondamentale per l'innovazione e la crescita del nostro ecosistema imprenditoriale.

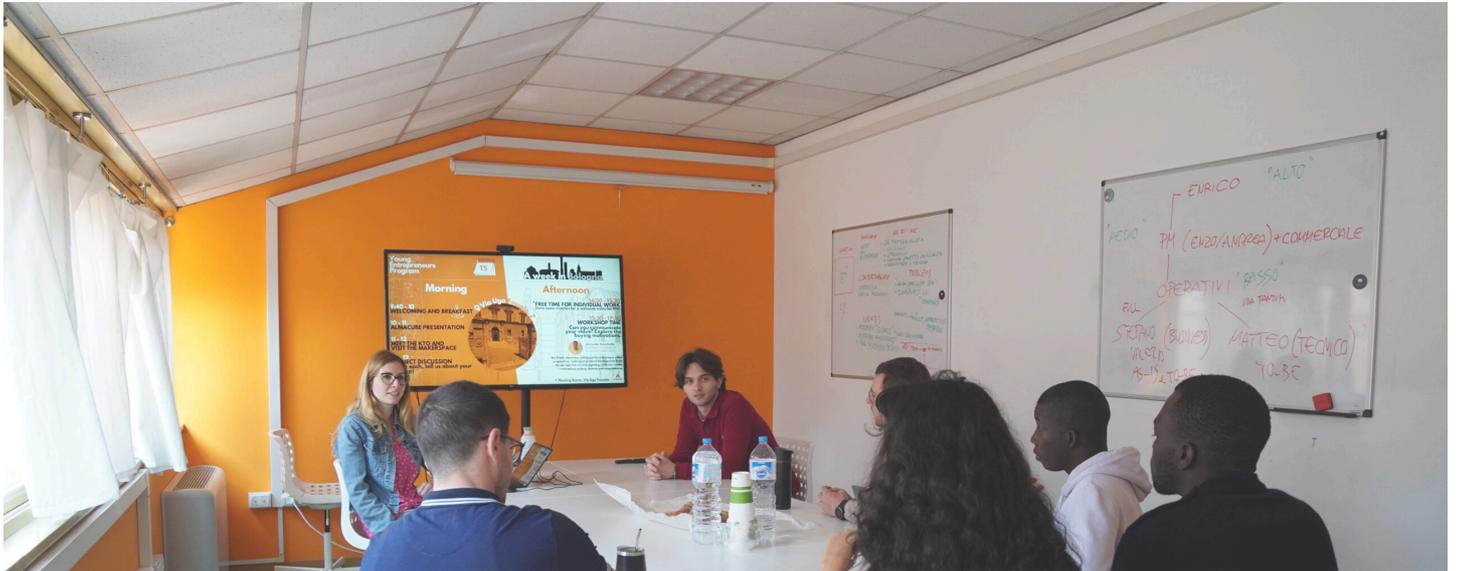
Privacy

*Per info: <https://www.almacube.com/> <https://site.unibo.it/operspace/it> [www.confindustriaemilia.it](http://www.confindustriaemilia.it)*

---



Home » Bandi » Bando: Almacube lancia "Great-ER-Growing and Empowering Advanced Technologies" la Cal...



# Almacube lancia "Great-ER-Growing and Empowering Advanced Technologies" la Call per startup e spin-off Deep Tech

BANDI

## APERTURA CANDIDATURE

16 Settembre 2024

## CANDIDATURE ENTRO

11 Ottobre 2024 (scaduto)

## IMPORTO

20.000

**A**

I via un nuovo programma di incubazione avanzata gratuito per startup e spin-off di Ricerca Deep Tech. Si tratta di "Great-ER", acronimo di *Growing and Empowering Advanced Technologies in Emilia-Romagna*.

Le candidature sono aperte fino all'11 ottobre 2024.

Il progetto "Great-ER" nasce da una collaborazione tra Almacube Srl (Innovation Hub e incubatore dell'Università di Bologna e di Confindustria Emilia Area Centro) e quattro importanti Università della Regione Emilia Romagna: Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Università degli Studi di Ferrara, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università degli Studi di Parma ed è realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

## A chi si rivolge

Il programma si rivolge a Startup/Spin-off "early stage" già costituite, oppure a progetti imprenditoriali non ancora costituiti con almeno un soggetto dotato di partita IVA all'interno del team principale. Viene richiesta la proposta di soluzioni a elevato contenuto scientifico e tecnologico e di stabilire una sede operativa in Emilia-Romagna.

I settori strategici su cui si focalizzerà "Great-ER" sono: Energia pulita, sicura e accessibile, Economia Circolare, Innovazione nei Materiali, Digitalizzazione, Intelligenza Artificiale, Big Data, Manufacturing 4.0 e future evoluzioni, Città e Comunità del Futuro.

## In palio

Verranno selezionati 12 progetti innovativi Deep Tech che riceveranno gratuitamente servizi per un valore pari a €20,000 ciascuno. Tra i servizi previsti: coaching personalizzato, mentorship con esperti di settore, consulenze specializzate, formazione, networking. Saranno inoltre forniti servizi aggiuntivi ad hoc sulla base dei bisogni e dello stadio di sviluppo di ciascuna startup/spin-off.

Per candidarsi è necessario compilare questo [form](#) entro l'11 ottobre.

Ultimo aggiornamento: 16/09/2024

**StartupItalia** 



---

## STARTUPITALIA

Company

Advisory Board

Area Investor

SIOS

Live TV

Podcast

## PRIVACY

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

## RIMANI AGGIORNATO

Iscriviti alla nostra newsletter settimanale

Your email address..	ISCRIVITI
----------------------	-----------

Dichiaro di aver preso visione della Privacy Policy.

---

StartupItalia! è una testata registrata presso il tribunale di Milano R.G 14367/2024, Reg. Stampa 144  
StartupItalia! SRL, Cagliari, Via Sassari 3, 09123, PIVA 13733231008, REA – CA – 352408, Capitale  
Sociale: € 26.422,79, PEC startupitalia (at) legalmail.it

Un povero sindaco

Massimo Pandolfi



## CRONACA

Abbonamento mensile:  
6 € al mese

Violenza Bologna

Artrosi cura

Mensa scolastica

Carlo e Camilla

Valentino Rossi Maldive

Carlino 140 anni

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Il Resto del Carlino Bologna Cronaca [Al via Bologna Empowering...](#)

## Al via Bologna Empowering Talent: cosa faranno i 10 nuovi talenti selezionati

Ma.Fer e Crif aprono le porte da 7 al 17 aprile a studenti o neolaureati, tra i 22 e i 29 anni, con forti competenze digitali, ottima conoscenza delle materie Stem, ma anche capacità relazionali e tanta voglia di cimentarsi e imparare



Presentate le sfide di innovazione e dei giovani talenti del programma Bet (Bologna empowering talent)

**PER APPROFONDIRE:**

ARTICOLO: **Non solo taglieri, ius cibi nelle mense scolastiche e sociali**

ARTICOLO: **Studi, passioni e carriera: chi è Margherita Gamberini, la nuova direttrice del Coro dell'Antoniano**

**B**ologna, 7 aprile 2025 - **Una scommessa sui nuovi talenti.** Ma anche un percorso immersivo tra imprese, territorio ed eccellenze. Così **Bologna Empowering Talent**, giunta alla sua **seconda edizione**, torna a puntare sulle **nuove generazioni**: da oggi fino al 17 aprile **dieci giovani studenti** e neolaureati, arrivati nella città felsinea da tutto il Paese e non solo, **lavoreranno in gruppo** su sfide di



innovation. Il progetto, promosso da Città metropolitana e Comune nell'ambito del progetto BIS - Bologna Innovation Square e del servizio Bologna for Talent, vede inoltre la collaborazione di Fondazione Golinelli, Almacube Innovation hub e incubatore dell'Università di Bologna, Confindustria Emilia Area Centro, e il patrocinio dell'Università.



**Pagamenti veloci. Incassi immediati.**

[Mypos IT](#)

**Scopri le offerte Second Life**

[Ayvens](#)

**Cerchi una polizza auto? Con Allianz Direct è facile essere smart.**

[Allianz Direct](#)

## Le sfide

Nel dettaglio, MA.FER propone **una sfida legata alla valorizzazione dei dati nella mobilità ferroviaria**. L'azienda, parte del gruppo Tper, raccoglie quotidianamente una grande quantità di dati: l'obiettivo è **trasformarli in un asset strategico per migliorare i processi decisionali**, supportare la **gestione** e la **manutenzione** dei **sistemi ferroviari** e rendere il trasporto su rotaia sempre più efficiente.

Crif, invece, lancia una **sfida sul tema dei dati** e delle **nuove strade digitali** per raggiungere nuovi clienti: l'azienda vuole esplorare modalità innovative per rendere le proprie soluzioni accessibili a nuovi segmenti di utenti, ampliando i canali di distribuzione e sfruttando strumenti digitali avanzati come interfacce conversazionali e nuove applicazioni multimediali.

## Il territorio

Ma l'esperienza non finisce qui. 'Bet', infatti, garantisce inoltre **una copertura significativa delle spese di alloggio, vitto e attività di scoperta del territorio**. Scoperta del territorio, sì: **i giovani talenti visiteranno** infatti, nel corso dei prossimi dieci giorni, **alcuni luoghi** che si caratterizzano per tradizione e innovazione, come il **Tecnopolo**, il **Mercato Ritrovato**, la **Rocchetta Mattei**, il **Museo del Patrimonio Industriale** e l'**Opificio Golinelli**. "I ragazzi saranno impegnati per dieci giorni in alcune challenge su cui



innovazione, imprese e start-up –. Questa 'scommessa' sui giovani talenti conferma ulteriormente la strategia progressista della nostra città".

## Chi sono i partecipanti

I **dieci ragazzi** selezionati provengono da **Bologna, Montecchio Emilia** (Reggio Emilia) **Forlì**, Catania, Borgo San Lorenzo (Firenze), Lucera (Foggia), Taranto, Sassari e Zhytomyr (Ucraina) e hanno tutti **tra i 22 e i 29 anni**. Nel corso di questi dieci giorni, avranno così la possibilità di **vivere l'innovazione sul campo** e scoprire cosa significa lavorare su progetti reali a fianco di aziende all'avanguardia, applicando la metodologia del **design thinking** per trasformare le idee in soluzioni concrete. Lo scorso anno, su 13 partecipanti, **undici hanno poi trovato inserimento nelle tre imprese che hanno aderito al progetto**.

© Riproduzione riservata

### TAG DELL'ARTICOLO

[Dalle Città](#)

Dibattito tra i lettori

1 commentatore online

### Morti sul lavoro, le aziende devono fare di più per la sicurezza?

Sì

No

15 voti – [Vedi il risultato](#)



**Contributore Attento**

Sì

Si bisogna sempre cercare di fare di più anche se molto spesso basterebbe applicare le norme che già ci sono. Ma aime!.....



Dalla stessa sezione



Cronaca

**Saman, le nuove richieste: "Fu condannata a morte: ergastolo a tutti i familiari"**

8 apr 2025



Cronaca

**La sicurezza è un rebus: "Troppi morti sul lavoro. È necessario fare di più"**

8 apr 2025



Cronaca

**I volontari di Gaggio in prima linea. Nadia che ha guidato i soccorritori: "La tragedia più grande mai vissuta"**

8 apr 2025



QN | 4 | il Resto del Carlino



4 | il Resto del Carlino

Acquista il giornale

[CATEGORIE](#)

[ABBONAMENTI](#)

[PUBBLICITÀ](#)

Copyright ©2025 - P.Iva 12741650159 - ISSN: 2499-2968

[Dati Societari](#) [Privacy](#) [Impostazioni](#) [Privacy](#)

Servizio | Startup



# «In un mondo ideale l'AI dovrebbe aiutare gli studenti a ritrovare il significato del processo educativo»

di Barbabra Gasperini

16 ottobre 2024



**Parliamo di AI GENERATIVA e sue applicazioni.**

## Dall'esperienza di un Innovation Hub focalizzato sul Deep-Tech come Almacube, quali le maggiori potenzialità secondo il vostro osservatorio e per quali settori in Italia?

Innegabile che le potenzialità dell'AI generativa in Italia (come nel resto del mondo) siano significative e stiano avendo un impatto forte in svariati settori, tra i quali alcuni che ci vedono o ci hanno visti impegnati nel recente passato come Industrie Creative e Culturali, manifattura e industria 4.0.

### Consigliati per te

[Accedi e personalizza la tua esperienza](#)

Per quanto ci riguarda, il team Open Innovation di Almacube sta testando l'AI generativa all'interno di processi creativi per supportare imprese e startup nello sviluppo di soluzioni innovative. Penso all'applicazione dell'intelligenza artificiale per ricerche di mercato, brainstorming e prototipazione di nuovi prodotti e/o servizi, fino a processi di naming e branding.

---

---

Già ampiamente riconosciuto l'impatto dell'AI sul marketing, vedo potenzialità in ambiti come quello medico sanitario (e.g. analisi di dati complessi, progettazione di nuovi farmaci, soluzioni terapeutiche personalizzate) ed educativo (personalizzazione di contenuti didattici adattivi).

Le grandi sfide che l'AI si porta dietro sono legate all'etica, alla privacy e alla regolamentazione. Gli stati dovranno investire in infrastrutture tecnologiche e formazione per promuovere l'adozione responsabile dell'AI, oltre a favorire collaborazioni tra università, startup e grandi aziende.

**Almacube è l'Innovation Hub di riferimento dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna. Il trasferimento tecnologico è il vostro ambito, dunque la ricerca universitaria che diventa impresa innovativa, ricercatori che diventano imprenditori.**

**E' lecito chiedersi oggi come stia cambiando l'istruzione universitaria grazie all'AI Gen?**

Leggevo di recente che l'Harvard Undergraduate Association ha commissionato uno studio per capire come impatti la GenAI sugli studenti universitari. In buona sostanza, emerge che ci sia molto da fare su temi come etica e regolamentazione per un utilizzo più consapevole e "saggio" dell'AI. Per ricerche e scrittura, in particolar modo, l'AI viene utilizzata intensivamente e senza regole da parte degli studenti. In un mondo ideale l'AI dovrebbe aiutare gli studenti a ritrovare il significato del processo educativo, che non si limita a essere una forma di "addestramento", ma un bagaglio di strumenti per immaginare e costruire il futuro.

Il WTO (world trade organization) dice che 3 su 5 dei "mestieri" che faranno le nostre figlie e figli oggi nemmeno esistono...quindi come possiamo insegnarglieli? Non possiamo, nessuno può. L'unica cosa che possiamo fare è insegnargli ad imparare. In questo l'AI GEN è uno strumento potente, ma come tale va "maneggiato con cura".

**Dal vostro osservatorio qual è il tasso di crescita di uno spin-off o startup che adotta AI Gen?**

Difficile indicare ora un tasso di crescita preciso e valido per tutte le startup/spin-off che stanno adottando AI generativa; molto dipende dal settore in cui operano.

Per esempio, in Italia, settori come fashion, design, turismo e manifattura potrebbero vedere una crescita accelerata grazie all'integrazione dell'AI generativa, soprattutto rispetto alla personalizzazione dell'esperienza utente e all'efficienza operativa. La nostra Startup & Spin-off Unit sicuramente utilizza tool di AI generativa, soprattutto per cercare di stare al passo su più fronti e molteplici progetti.

Prestiamo poi particolare attenzione a startup e spin-off che sviluppano nuovi tool e servizi di AI GEN per le imprese già esistenti.

D'altro canto, sorge lecito domandarsi se un giorno l'AI GEN sostituirà anche il ruolo degli incubatori ma noi, che queste cose le insegniamo alle startup, sappiamo che dovremo farci trovare pronti a gestire la “distruzione creativa” che questo comporta e riteniamo che la gran parte del nostro valore stia nelle persone e nelle relazioni che queste creano. Sono convinto che l'AI abbia ancora moltissima strada da fare prima di poter competere su questo piano, se mai ne sarà in grado.

**Almacube è un innovation Hub che sostiene spin-off di ricerca e startup innovative ad alto sottostante scientifico e tecnologico al fine di crescere e costruirsi un ruolo nei mercati nazionali e internazionali.**

**Come supportate queste realtà e attraverso quali strumenti?**

Almacube è più di un incubatore poichè non si limita solo a supportare l'avvio di startup/spin-off ma connette queste realtà con altri due target fondamentali: imprese consolidate e giovani talenti.

Di fatto si tratta di una vera e propria piattaforma che promuove collaborazione e scambio tra ricerca accademica, grandi imprese, PMI e startup. Ci focalizziamo in particolare sul Deep-Tech, perché da un lato molti progetti provenienti dall'università hanno questa caratterizzazione, essendo basati su tecnologie avanzate, e dall'altra il nostro legame con il mondo accademico rappresenta un valore aggiunto per fornire supporto di alto livello tecnico-scientifico ai progetti “esterni” che possono beneficiare del contesto universitario. Ogni anno dunque offriamo uno o più programmi di incubazione avanzata.

L'ultimo di questi ha le candidature aperte fino all'11 ottobre 2024 e si chiama “Great-ER” - Growing and Empowering Advanced Technologies in Emilia-Romagna. Si tratta di un programma di incubazione avanzata di 11 mesi, dedicato a progetti deep tech di startup e spin-off di ricerca, early stage (cioè nelle primissime fasi di vita, subito dopo la costituzione, o addirittura appena prima di fondare l'impresa). I 12 progetti selezionati riceveranno gratuitamente servizi per un valore di circa €20.000 ciascuno, tra febbraio e dicembre 2025.

La peculiarità e forza di questo progetto, realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna, è che nasce dalla partnership tra Almacube e le 4 università regionali: Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Università degli studi di Ferrara, Università di Modena e Reggio Emilia, Università degli studi di Parma. Insomma, siamo una bella squadra sia per competenze che per “connessioni” e questo dovrà rappresentare

Riproduzione riservata ©

---

ARGOMENTI [boot](#) [Università di Bologna](#) [Italia](#) [WTO](#) [Emilia Romagna](#)

**Per approfondire**

P.I. 00777910159© Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

Il Sole **24 ORE**

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA**Magazine**Ti trovi qui: [Home](#) » [Notizie](#)

## Candidature aperte per il nuovo programma gratuito di incubazione avanzata per startup “Great-ER”

Sono aperte le candidature per il **nuovo programma di incubazione avanzata gratuito per startup e spin-off** di ricerca deep tech “Great-ER” -

*Growing and Empowering Advanced Technologies in Emilia-Romagna*, un progetto **realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna**.

La proposta nasce dalla **collaborazione tra quattro Università della regione Emilia Romagna - Unimore, Università di Bologna, Università di Parma e Università di Ferrara – e Almacube srl** (l’Innovation Hub e incubatore dell’Università di Bologna e di Confindustria Emilia Area Centro).



Per il Prof. **Gianluca Marchi**, Prorettore e Delegato alla Terza Missione di Unimore, *“il progetto Great-ER costituisce un esempio interessante di collaborazione tra gli atenei dell’Emilia Romagna. I quattro atenei di Bologna, Modena e Reggio, Parma e Ferrara, insieme ad Alma Cube, si sono aggiudicati un progetto della Regione Emilia Romagna la cui finalità è quella di favorire lo sviluppo di un ecosistema allargato di supporto alla nascita e al primo consolidamento di imprese operanti nell’area strategica del deep tech. Lavorare insieme alle altre università significa mettere insieme competenze ed esperienze molto preziose. Sarà un’opportunità importante anche per progetti e spin-off che stanno emergendo in Unimore su questi ambiti tecnologici di frontiera”*.

Prosegue il Prof. **Bernardo Balboni**, membro della Commissione Trasferimento Tecnologico *“il programma è un’ottima occasione per gli spin-off di Unimore, in particolare quelli fondati da studenti, che possono confrontarsi con altre realtà imprenditoriali su scala regionale e lavorare a stretto contatto con le imprese dell’Emilia-Romagna sui processi di validazione delle loro soluzioni”*

“Great-ER mira a rendere sempre più fertile l’ecosistema dell’innovazione territoriale, combinando le capacità di ricerca accademica delle Università della regione con l’esperienza di Almacube nell’incubazione di spin-off e startup e nella gestione di processi di Open Innovation. Il programma permette ai partecipanti di accedere a un network nel quale beneficiare di competenze, conoscenze e laboratori delle università regionali” aggiunge infine **Shiva Loccisano**, Amministratore Delegato di Almacube.

Il programma, infatti, offrirà supporto specialistico ai partecipanti e faciliterà le collaborazioni tra ricerca, imprese e investitori. La **durata è di 11 mesi, con inizio a febbraio 2025** e conclusione a dicembre 2025.

Per candidarsi, è necessario essere una startup/spin-off early stage già costituita, oppure un progetto imprenditoriale non ancora costituito con almeno un soggetto dotato di partita IVA all’interno del team principale. Viene richiesta la proposta di soluzioni a elevato contenuto scientifico e tecnologico e di stabilire una sede operativa in Emilia-Romagna.

I settori strategici su cui si focalizzerà Great-ER sono: **Energia Pulita, Sicura e Accessibile, Economia Circolare, Innovazione nei Materiali, Digitalizzazione, Intelligenza Artificiale, Big Data, Manufacturing 4.0 e Future Evoluzioni, Città e Comunità del Futuro.**

**Verranno selezionati 12 progetti deep tech che riceveranno gratuitamente servizi per un valore di circa 20mila euro ciascuno.** Tra i servizi previsti: coaching personalizzato, mentorship con esperti di settore, consulenze specializzate, formazione, networking. Saranno inoltre forniti servizi aggiuntivi ad hoc sulla base dei bisogni e dello stadio di sviluppo di ciascuna startup.

**Per candidarsi al programma è necessario compilare l’apposito application form online entro l’11 ottobre 2024**, alla pagina: [www.almacube.com/landing/great-er/](http://www.almacube.com/landing/great-er/)

Articolo pubblicato da: [Ufficio Stampa Unimore](mailto:ufficiostampa@unimore.it) - [ufficiostampa@unimore.it](mailto:ufficiostampa@unimore.it) il 04/09/2024

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - Partita IVA (VAT Code): 00427620364  
e-mail: [urp@unimore.it](mailto:urp@unimore.it) |

**Modena:** Via Università 4, 41121 Modena, [Tel. 059 2056511](tel:0592056511) - Fax 059 245156

**Reggio Emilia:** Viale A. Allegri 9, 42121 Reggio Emilia, [Tel. 0522 523041](tel:0522523041) - Fax 0522 523045.

© 2025 [Unimore](#) | [Servizi Web](#) | [Privacy](#)