



Press Review
20 Giugno 2023

Indice

Almacube	6
CTE COBO: il Futuro dell'Innovazione Tecnologica dell'Emilia-Romagna presentato al WMF - We Make Future newsby.it - 19/06/2023	7
Presentazione della Casa delle Tecnologie Emergenti - CTE COBO Comune di Bologna: il centro di eccellenza emiliano-romagnolo per il trasferimento tecnologico diffuso sulle tecnologie emergenti legate al 5G newsby.it - 15/06/2023	10
Ad AlmaLabor la presentazione dei progetti realizzati dagli studenti per il progetto ATTRACT Academy magazine.unibo.it - 13/06/2023	12
Lo spettrometro ilsole24ore.com - 29/05/2023	14
L'Investor Day Rete In-ER fa tappa a #R2B2023 emiliaromagnastartup.it - 23/05/2023	15
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco viverecamerino.it - 20/05/2023	16
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco viverepesaro.it - 20/05/2023	17
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco vivereascoli.it - 20/05/2023	18
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco viverefabriano.it - 20/05/2023	19
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco money.it - 19/05/2023	20
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco www.vetrinatv.it - 19/05/2023	21
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco comunicatistampa.org - 19/05/2023	26
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per la filiera del tabacco - . it.italy24.press - 19/05/2023	28
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco www.vespernews.it - 19/05/2023	29
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco twnews.it - 19/05/2023	31
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco sbircialanotizia.it - 19/05/2023	32
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco cronacadisicilia.it - 19/05/2023	35
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco ifoglio.it - 19/05/2023	37

Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco ilquotidianodellazio.it - 19/05/2023	38
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco oltrepomantovanonews.it - 19/05/2023	39
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco vivere.it - 19/05/2023	41
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco thesoundcheck.it - 19/05/2023	42
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco www.lospecialegiornale.it - 19/05/2023	44
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco un-industria.it - 19/05/2023	46
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco meteoweb.eu - 19/05/2023	47
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco valledaostaglocal.it - 19/05/2023	49
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco ilgiornaleditalia.it - 19/05/2023	51
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco strettoweb.com - 19/05/2023	52
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco tiscali.it - 19/05/2023	54
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco ilmattino.it - 19/05/2023	55
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco funweek.it - 19/05/2023	56
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco ecoseven.net - 19/05/2023	57
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco giornaleradio.fm - 19/05/2023	58
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco italiasera.it - 19/05/2023	60
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco corriereadriatico.it - 19/05/2023	62
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco Studenti.it - 19/05/2023	63
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco Sanremonews.it - 19/05/2023	64
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco gazzettadifirenze.it - 19/05/2023	66
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco affaritaliani.it - 19/05/2023	68
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco	69

viverejesi.it - 19/05/2023

Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco olbianotizie.it - 19/05/2023	70
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco targatocn.it - 19/05/2023	71
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco quotidianodibari.it - 19/05/2023	73
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco chivassoggi.it - 19/05/2023	76
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco imperianews.it - 19/05/2023	78
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco piazzapinerolese.it - 19/05/2023	80
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco 24ovest.it - 19/05/2023	82
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco community.beck.de/blog - 19/05/2023	84
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco lavocedialba.it - 19/05/2023	86
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco lavocediasti.it - 19/05/2023	88
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco quotidianodifoggia.it - 19/05/2023	90
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco varesenoi.it - 19/05/2023	93
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco infovercelli24.it - 19/05/2023	95
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco laragione.eu - 19/05/2023	97
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco viverepuglia.it - 19/05/2023	98
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco notizie.it - 19/05/2023	99
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco verbanonews.it - 19/05/2023	100
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco torinoggi.it - 19/05/2023	102
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco LiberoQuotidiano.it - 19/05/2023	104
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco lasicilia.it - 19/05/2023	105
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco Reggiotv.it - 19/05/2023	107

Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco ilgazzettino.it - 19/05/2023	109
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco ossolanews.it - 19/05/2023	110
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco grugliasco24.it - 19/05/2023	112
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco sportfair.it - 19/05/2023	114
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco altomantovanonews.it - 19/05/2023	115
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco lasvolta.it - 19/05/2023	117
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco leggo.it - 19/05/2023	118
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco ilsannioquotidiano.it - 19/05/2023	119
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco ledicoladelsud.it - 19/05/2023	120
Ultime Notizie - Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco informazione RISERVATA.eu - 19/05/2023	122
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco localpage.eu - 19/05/2023	124
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco mantovauno.it - 19/05/2023	126
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco mediaintelligence.cloud - 19/05/2023	128
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco reportageonline.it - 19/05/2023	130
Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco adnkronos.com - 19/05/2023	132
MARCIANISE - Philip Morris: apertura ufficiale del nuovo Disc Campania, oltre 200 assunti GUARDA LE FOTO casertafocus.net - 19/05/2023	135
UNIBO INVITO CONFERENZA STAMPA. Al via lo Startup day 2023: ispirazione, innovazione, networking, opportunità agenparl.eu - 15/05/2023	140
Torna il premio 2031, oltre un milione di euro per startup e aziende innovative fasi.biz - 15/05/2023	142
Torna il premio 2031, oltre un milione di euro per startup e aziende innovative wnews.warranthub.it - 15/05/2023	144

ALMACUBE



CTE COBO: il Futuro dell'Innovazione Tecnologica dell'Emilia-Romagna presentato al WMF – We Make Future



Il Comune di Bologna soggetto capofila del progetto lancia insieme ai partner il centro di eccellenza per il trasferimento tecnologico diffuso sulle tecnologie emergenti

La CTE COBO, Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Bologna, centro di eccellenza emiliano-romagnolo per il trasferimento tecnologico diffuso sulle tecnologie emergenti, è stata ufficialmente presentata lo scorso 17 giugno a Rimini, durante la conferenza stampa ospitata al **WMF – We Make Future**, Fiera Internazionale e Festival sull'innovazione tecnologica e digitale, manifestazione organizzata da Search On Media Group, tra i partner di CTE COBO.

L'occasione è stata un momento significativo per illustrare la mission e gli obiettivi della Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Bologna – CTE COBO a una platea di giornalisti, startup, aziende, operatori del settore e appassionati di nuove tecnologie. Un avvenimento cardine per dare il via alla promozione dei servizi e dei progetti innovativi che dal prossimo luglio contribuiranno alla crescita economica di tutto il territorio. Un progetto che unisce pubblico e privato e che vede la collaborazione di 16 partner.

Presente alla conferenza stampa **Massimo Bugani, Assessore all'Agenda Digitale del Comune di Bologna**, ha introdotto il progetto CTE COBO, che si innesta all'interno del più ampio progetto della Città della Conoscenza di Bologna, in collaborazione con Città Metropolitana di Bologna, Comune di Ravenna e Comune di Imola, il quale ha l'obiettivo di incentivare lo sviluppo tecnologico e di business in maniera diffusa e sostenibile in tutta la città e nei territori interessati.

*“La scelta è stata quella di fare un enorme lavoro di squadra, incrociando le collaborazioni tra pubblico e privato e, questa condizione, ha permesso al progetto di vincere” – afferma Bugani riferendosi alla valutazione del MIMIT. “Bologna vive un momento particolare, con il Tecnopolo ed il Supercomputer Leonardo. La città sta crescendo a velocità esponenziale dal punto di vista della raccolta e dell'elaborazione dei dati, stiamo iniziando ad investire seriamente per arrivare a sviluppare il **gemello digitale**, e CTE è un passaggio fondamentale che ci consente di operare insieme alle*

migliori menti e tecnologie [...] .

*Tra gli obiettivi, oltre a quelli già citati, vi è quello di trovare soluzioni innovative per la PA e innovazioni importanti per quanto riguarda la mobilità, la transizione ecologica e il clima, l'illuminazione urbana, la gestione e la distribuzione dell'energia, la sicurezza urbana, la logistica portuale, la cultura e il turismo” – continua l'Assessore. “Le azioni saranno portate avanti **fino a dicembre 2024**, con partenza effettiva già dal prossimo mese di luglio 2023”.*

A seguire anche l'intervento di **Alessandro Martinini**, Capo area sviluppo economico, turismo e sport e project manager del progetto CTE COBO del Comune di Ravenna: “*Ravenna è conosciuta, oltre che per la sua storia e cultura, anche per il porto. L'hub portuale è il fulcro del tessuto produttivo delle nostre imprese, che si occupano in particolare di logistica, offshore, meccanica, chimica ed energia*” ha spiegato. “*Lavorando ad un nuovo esempio di PUG (Piano Urbanistico Generale), abbiamo istituito un Osservatorio della Chimica e rimesso in vita un centro di ricerca marina, inaugurato nel 2021, dove operiamo insieme all'Università su vari tipi di attività. È all'interno di quest'ultimo, il **Centro di Ricerca Ambiente e Mare**, che sarà una delle sedi dell'infrastruttura diffusa di CTE COBO. Sarà il luogo su cui il Comune investirà per ampliare i temi del digitale – che già tratta – ma anche di rifiuti, energia e sicurezza del lavoro.*”

Tra i relatori intervenuti anche **Domenico Bambi**, Presidente di **BI-REX**: l'Emilia Romagna è un “*fulgido esempio di sensibilità nel favorire la digitalizzazione*”, che afferma che gli 8 centri di competenza distribuiti su tutto il territorio italiano, sono essenziali in quanto punti di riferimento per il trasferimento tecnologico, fondamentali per mettere a contatto coloro che esprimono un bisogno con chi possiede le conoscenze per soddisfarlo, come ad esempio accademie o centri di ricerca.

“Viviamo in un'epoca in cui non dobbiamo avere paura dell'innovazione. Tutte le tecnologie che abbiamo a disposizione favoriscono l'IoT, la blockchain, il 5G e tutto quanto verrà scoperto nel futuro” – conclude Bambi.

La specificità del centro di competenza di Bologna, Big Data e Analytics, consentirà di connettere vari enti e proporre soluzioni innovative alle richieste, mettendo a disposizione un luogo fisico.

Ulteriori informazioni su Casa delle Tecnologie Emergenti – CTE COBO sul sito web ufficiale: www.ctecobo.it

I partner di CTE COBO

Città metropolitana di Bologna, Comune di Ravenna, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Almacube, ART-ER, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centro Settentrionale, BI-REX Big data & research excellence, Cineca, CNIT – WiLab, Creative Hub Bologna, G-Factor, Gellify, Search On Media Group, START 4.0 – Centro di Competenza per la Sicurezza e l'Ottimizzazione delle Infrastrutture Strategiche, TIM.



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI
DIVISIONE I "COMUNICAZIONI ELETTRONICHE AD USO PUBBLICO E PRIVATO. SICUREZZA RETI E TUTELA COMUNICAZIONI. COMITATO MEDIA E MINORI"

	COMUNE PROPONENTE	PUNT. CRITERIO 1.1	PUNT. CRITERIO 1.2	PUNT. CRITERIO 2.1	PUNT. CRITERIO 2.2	PUNT. CRITERIO 3.1	PUNT. CRITERIO 3.2	PUNT. CRITERIO 3.3	PUNT. CRITERIO 3.4	PUNT. CRITERIO 4	PUNT. CRITERIO 5	PUNT. CRITERIO 6	TOTALE
1	BOLOGNA	9,9	10,67	10	9,41	6,87	8	1,65	8	2,32	8	15	89,82
2	NAPOLI	10	9,51	10	9,69	5,41	4	1,88	8	3,98	1,51	15	78,98
3	TARANTO	9,2	8,76	10	8,82	5,17	8	3,53	5,33	0,08	2,29	15	76,18
4	GENOVA	10	9,09	10	7,25	5,49	4	3,29	2,67	3,17	5,79	15	75,75
5	PESARO	9,5	8,6	10	8,69	5,01	4	3,06	2,67	4,94	1,57	15	73,04
6	CAGLIARI	9,5	6,58	10	7,27	4,17	8	1,18	2,67	4,93	1,66	15	70,96
7	CAMPOBASSO	8	8,35	10	8,89	4,94	4	2,12	2,67	4,13	2,04	15	70,14
8	AVELLINO	7,7	7,46	10	6,1	5,07	8	2,35	2,67	5	0,61	15	69,96
9	FIRENZE	9,1	8,41	10	8,7	5,11	4	1,88	2,67	4,51	0,25	15	69,63
10	PISTOIA	7,8	7,8	10	6,71	3,8	4	4	5,33	3,96	0,4	15	68,80
11	AOSTA	9,6	7,78	10	8,87	4,49	0	1,41	5,33	4,99	0	15	67,47
12	PALERMO	9,2	6,69	10	7,41	2,96	4	2,82	2,67	3,63	0,63	15	65,01
13	PESCARA	7,6	5,01	10	5,65	2,6	4	2,35	2,67	4,99	2,18	15	62,05
14	SCHIO	7,5	6,66	10	6,79	4,56	4	1,41	2,67	1,01	2,08	15	61,68
15	BARONISSI	7,5	7,62	10	7,72	5,32	4	0,94	2,67	0	0,24	15	61,01
16	CORIGLIANO-ROSSANO	7,2	5,48	10	6,08	2,57	0	1,88	2,67	4,46	0,6	15	55,94
17	TERNI	7,7	4,47	10	4,71	2,46	0	2,59	2,67	1,16	1,15	15	51,91
18	MILANO	8,7	4,45	10	5,08	1,5	0	0,47	0	4,83	0	15	50,03
19	COSENZA	6,7	5,32	10	0	5,02	4	2,82	0	0	0	15	48,86
20	MESSINA	9	4,27	10	4,82	3,07	0	0,47	0	0,64	1,02	15	48,29



Presentazione della Casa delle Tecnologie Emergenti – CTE COBO Comune di Bologna: il centro di eccellenza emiliano-romagnolo per il trasferimento tecnologico diffuso sulle tecnologie emergenti legate al 5G



Il Comune di Bologna, insieme ad altri 15 Partner tra istituzioni pubbliche, centri di ricerca e società private del territorio emiliano-romagnolo, presenta la **Casa delle Tecnologie Emergenti – CTE COBO**. La conferenza stampa avrà luogo il 17 giugno alle ore 15 all'interno del **WMF – We Make Future**, la fiera internazionale e festival sull'innovazione tecnologica e digitale, che si svolgerà alla fiera di Rimini dal 15 al 17 giugno.

L'evento rappresenterà un'importante occasione per presentare la mission e gli obiettivi di CTE COBO a una vasta platea di giornalisti, operatori del settore e appassionati di tecnologia.

CTE COBO, promosso dal capofila **Comune di Bologna**, si propone come il centro di eccellenza emiliano-romagnolo per lo sviluppo e l'innovazione delle tecnologie emergenti. Il progetto, sostenuto da **Città metropolitana di Bologna, Comune di Ravenna, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Almacube, ART-ER, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centro Settentrionale, BI-REX Big data & research excellence, Cineca, CNIT – WiLab, Creative Hub Bologna, G-Factor, Gellify, Search On Media Group, START 4.0 – Centro di Competenza per la Sicurezza e l'Ottimizzazione delle Infrastrutture Strategiche, TIM**, si inserisce in una strategia di crescita economica e promozione dell'ecosistema di innovazione del territorio.

Alla conferenza stampa parteciperanno **Massimo Bugani**, Assessore alla Agenda Digitale del Comune di Bologna, che porterà la sua visione sul ruolo fondamentale delle

tecnologie emergenti per lo sviluppo della città e delle sue imprese; **Alessandro Martinini**, Capo area sviluppo economico, turismo e sport e project manager del progetto CTE COBO del Comune di Ravenna, parlerà del ruolo del Comune di Ravenna nella CTE “Diffusa” in termini di ricadute sul territorio e in particolare sull’area portuale; **Domenico Bambi**, Presidente di BI-REX, illustrerà le opportunità e le sfide del trasferimento tecnologico per le imprese.

Il Progetto CTE COBO rappresenta un importante trampolino di lancio per Bologna, Ravenna e tutto il territorio emiliano-romagnolo, per diventare un punto di riferimento nazionale ed internazionale come ecosistema dell’innovazione tecnologica diffusa. La struttura, dotata di laboratori all’avanguardia e spazi di coworking, favorirà la collaborazione tra startup, PMI, istituzioni accademiche e centri di ricerca.

CTE COBO punta a promuovere lo sviluppo di progetti innovativi e sostenibili, stimolando la creazione di nuovi posti di lavoro e contribuendo alla crescita economica di tutto il territorio.

Inoltre, offrirà servizi di formazione e supporto alle imprese, al fine di favorire l’adozione delle nuove tecnologie e la trasformazione digitale.



Ad AlmaLabor la presentazione dei progetti realizzati dagli studenti per il progetto ATTRACT Academy



Si svolgerà a Bologna la tre giorni dedicata al progetto finanziato dall'Unione Europea che riunirà studenti, docenti, ricercatori e professionisti per condividere i risultati raggiunti ed essere fonte di ispirazione per il futuro



E' in programma da mercoledì 14 a venerdì 16 giugno l'**evento ATTRACT Student Expo 2023**, un workshop di tre giorni ospitato dal maker space dell'Università di Bologna, **Almalabor, in via Ugo Foscolo, 7**. Dopo le prime due giornate dedicate agli addetti ai lavori, **l'evento del 16 giugno (dalle 9 alle 15) è aperto al pubblico** per presentare alla comunità universitaria e cittadina i **risultati raggiunti dagli studenti** che hanno partecipato a livello internazionale e che si sono riuniti in team multidisciplinari

nell'ambito di Attract Academy, progetto che coinvolge studenti dell'Università di Bologna, di Modena e Reggio Emilia e di Ferrara, in partnership con Almacube. All'evento parteciperanno anche studenti, docenti e ricercatori di rilevanti università e centri di ricerca internazionali come CERN, ESADE, TU Delft e PACE New York.

I progetti che verranno presentati (a cura di Aalto University, Esade, UPC, IED, Pace University, UniBo, UniMore, UniFe, HAMK, Linköping university, CERN) metteranno in luce **in che modo le nuove tecnologie di rilevamento e di analisi delle immagini sviluppate dai progetti di ricerca, sviluppo e innovazione del consorzio ATTRACT possano essere utilizzate per risolvere alcune delle più grandi sfide della società contemporanea**. Il loro obiettivo sarà anche quello di ispirare la nuova generazione di formatori a entrare in contatto e conoscere le esperienze degli studenti - giovani innovatori e imprenditori - e a fornire loro feedback preziosi.



Lo spettrometro



Andrea Segré, Università Alma Mater Bologna, ci parla di “Sprecometro”, l'app che ci dice quanto sprechiamo. Andrea Barzetti, AD AlmaCube, ci racconta di un innovativo progetto che coinvolge studenti e CERN di Ginevra. 000-IOT: Marco Santarelli torna a parlarci di riconoscimento facciale.

loading...



L'Investor Day Rete In-ER fa tappa a #R2B2023



L'8 giugno all'interno di **Research to Business**, il salone internazionale della Ricerca e delle Alte Competenze per l'innovazione si terrà l'Investor Day della Rete In-ER, l'appuntamento annuale per presentare le **migliori startup emiliano-romagnole** agli investitori dell'ecosistema italiano dell'innovazione.

Si tratta della terza edizione di un'iniziativa, organizzata da **ART-ER** con la partecipazione della **Rete degli Incubatori dell'Emilia-Romagna**, che ha l'obiettivo di presentare startup innovative alla ricerca di finanziamenti a business angel, fondi di venture capital e reti di investitori.

Per l'edizione 2023 sono state selezionate **12 startup** operanti nei seguenti settori: Agroalimentare, Biomedicale, Green Tech, ICT, Industria 4.0. Di seguito il dettaglio delle startup e degli incubatori di riferimento.

- Astreo, G-Factor
- Bioverse, Serre di ART-ER
- Cynomys, Agrofood BIC
- E-plato, Le Village
- Lifetime, MUG
- Neurality, Almacube/ Forward Factory
- NGV Powertrain, MUG
- Novac, Motor Valley Accelerator
- Reviway, Reggio Emilia Innovazione, Tech-Up Accelerator
- Structural Analitycs, Le Serre di ART-ER
- Taua, Co Start Villa Garagnani
- Wide VR, Urban Hub

L'evento si terrà a porte chiuse, sarà però possibile incontrare le startup e gli incubatori direttamente allo stand Rete In-ER allestito all'interno della manifestazione nelle giornate dell'8 e del 9 giugno.

Per maggiori informazione scrivere a info@in-er.it

Ti potrebbe interessare anche: Ti potrebbe interessare anche:



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



2' di lettura

Vivere Senigallia

19/05/2023

- (Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale.

Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



2' di lettura

Vivere Senigallia

19/05/2023

- (Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale.

Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



2' di lettura

Vivere Senigallia

19/05/2023

- (Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale.

Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



2' di lettura

Vivere Senigallia

19/05/2023

- (Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale.

Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

Redazione AdnKronos

19 Maggio 2023 2023-05-19 16:20:00

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi

idrici. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



ULTIM'ORA

- L.A.Water 2023, la nuova collezione estiva tra mules in corda e perline luminose Maggio 19, 2023
- Le AI entrano nel poker online (e ne migliorano la sicurezza)Maggio 19, 2023
- Champions, Fabrizio Corona: "Tre mesi a fine pena, rischio e vado a Istanbul per Inter" Maggio 19, 2023
- Juve e Allegri zero titoli, Moggi: "Allenatore non è bilico" Maggio 19, 2023





News

- CINEMA
- CRONACA
- CULTURA
- ECONOMIA
- MUSICA
- POLITICA
- SPORT
- TELEVISIONE



THE SENTINEL SECURITY srl
SERVIZI DI VIGILANZA PRIVATA E SICUREZZA

SERVIZI:

- CUSTODIA E GESTIONE CHIAVI
- CONTROLLO DA REMOTO
- CONTROLLO E GESTIONE ACCESSI
- VIDEO SORVEGLIANZA
- RADIO-TELE ALLARME PRONTO INTERVENTO
- TRASPORTO E SCORTA VALORI
- PIANTONAMENTO FISSO
- ANTIRAPINA
- RONDA ARMATA
- PORTIERATO
- VIGILANZA ARMATA E DISARMATA



Il tuo mondo AL SICURO

L'Opinione

LA VETRINA DEL CUORE**di Francesco Pinizzotto**

Lo tsunami internet che soprattutto nell'ultimo decennio ha sconvolto l'economia, i rapporti personali, la visione della realtà in tempi e luoghi rapidi e mutevoli come non mai, impone anche un'informazione accurata. E in **vetrina** vanno le notizie che effettivamente meritano attenzione. Perché se è vero che oggi tutto fa brodo, il termometro di valutazione delle news è "scoppiato" dalle pressioni del progresso tecnologico, ovvero delle repentine visualizzazioni e "mi piace" senza tener conto della qualità di ciò che fa notizia. Cioè della profonda verità (che va sempre accertata), dei meccanismi del clamore che inducono a "lapidare" o assolvere, Cosicché il profilo umano, le conseguenti ripercussioni della divulgazione della notizia sulle vite dei protagonisti, finiscono nelle riflessioni di un giornalismo d'altri tempi. Un triste suicidio

fino a qualche decennio addietro si “trattava” con la notizia da dieci righe nell’elenco delle news brevi, con appena le iniziali del povero sventurato. Sui social come sulla stampa, ancor oggi queste notizie di cronaca nera fanno apertura con grande risalto, foto e dettagli di ipotesi da rabbrivire, come se tutto avesse un senso logico. La disperazione e l’incoscienza non tratteggiano la cronaca triste del dramma umano, ma il post come la “news” deve solo soddisfare l’esigenza di massima curiosità dell’utente.

Ma la **vetrina** ricorda anche il sapore antico di valori d’altri tempi. Quelli delle vetrine che nei salotti delle famiglie custodivano gli oggetti di valore, financo quelli sudati a prezzi di tanti sacrifici, esposti con orgoglio per sottolineare le occasioni di ritrovo memorabili.

La **vetrina** vuole mettere le cose al proprio posto. Le cose belle al primo posto, senza tralasciare il confronto e la proposizione costruttiva del giornalismo che promuove un nuovo umanesimo fatto di moderne tecnologie ma ancorato ai valori che portano lontano, che non muoiono dopo l’esaurimento del conteggio dei “mi piace” e al sensazionalismo della prima ora.

La **vetrina** è anche la risultante dei migliori oggetti da ammirare. Dei fatti su cui dibattere per andare oltre i flash dei social. Quel qualcosa in più che deve sostenere la crescita delle nuove generazioni.

Noi lo faremo su questo quotidiano on line e sulla smart tv che potrete seguire in poltrona, ma anche su pc e iphone. Siamo per questo smart, piccoli si ma per quel che potremo anche brillanti.

Archivio Archivio



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

economiaUltim'oraBy:ComunicatiStampa.org

Date:

Maggio 19, 2023



I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per la filiera del tabacco – .

Local Martin Local Friday 19th May 2023 10:57 AM REPORT

Gli agricoltori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera sempre più sostenibile e innovativa industria del tabacco, e per sostenere gli agricoltori nel percorso eco-energetico e di transizione digitale. Il percorso formativo, rivolto in particolare ai giovani agricoltori, intende favorire il miglioramento delle loro capacità tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

Il bando per l'innovazione 'BeLeaf: Be The Future' rivolto a startup, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che hanno sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta del tabacco ed elaborazione. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – Hub e incubatore di innovazione certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione delle risorse idriche da parte degli agricoltori attraverso l'installazione di una coppia di sonde Crns di nuova generazione – Cosimic ray neutron sensing – che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa . Quella di CH-Bioforce è finalizzata a promuovere lo sviluppo di un'economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tecnologica, gli agricoltori aderenti all'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione delle risorse idriche, anche attraverso l'utilizzo di tecniche di irrigazione avanzate per ridurre i consumi idrici.

-



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi

idrici. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni

applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

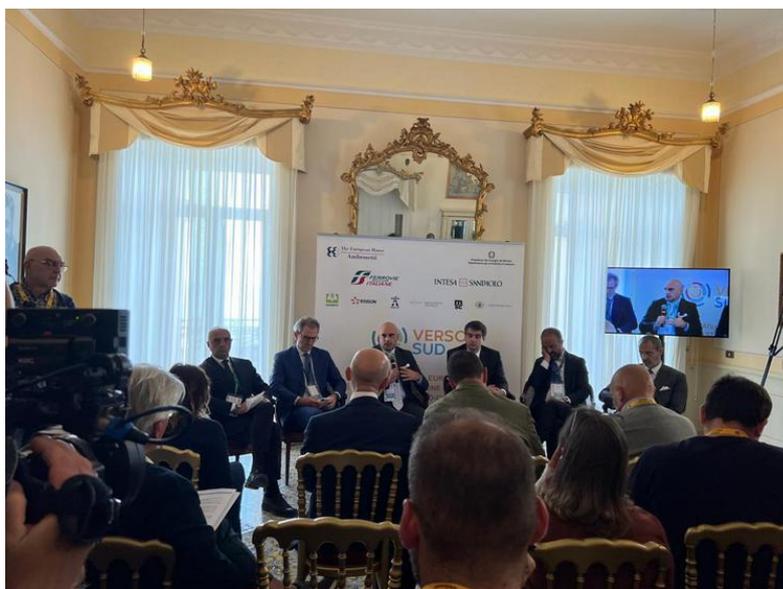
In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:



Sbircia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità.



Gestito da un'azienda leader nel ramo dei servizi digitali al consumatore, impiega già 220 persone e consiste in un investimento complessivo di circa 50 milioni di euro in cinque anni



Philip Morris Italia ha annunciato oggi, in occasione del Forum Internazionale del Mediterraneo 'Verso Sud', organizzato da The European House – Ambrosetti, l'apertura ufficiale del nuovo digital information service center in Italia: il Philip Morris Disc Campania. Il Centro, con sede a Marcianise (Caserta), è rivolto ai consumatori adulti dei prodotti senza combustione del gruppo Philip Morris in Italia.

La notizia è stata data alla presenza del ministro per gli Affari europei, il sud, le politiche di coesione e il Pnrr, Raffaele Fitto; Marco Hannappel, presidente e amministratore delegato di Philip Morris Italia e presidente dell'area Europa Sud-Occidentale di Philip Morris International; Valerio De Molli, amministratore delegato di The European House – Ambrosetti; Gennarino Masiello, vicepresidente nazionale di Coldiretti; Luigi Scordamaglia, consigliere delegato di Filiera Italia e Luigi Traettino, presidente di Confindustria Campania.

Il Philip Morris Disc Campania, gestito da un'azienda leader nel ramo dei servizi digitali al consumatore, impiega già 220 persone e consiste in un investimento complessivo di circa 50 milioni di euro in cinque anni. L'apertura del Philip Morris Disc Campania segue quella del Disc inaugurato a Taranto, alla fine del 2020, dove attualmente sono impiegate quasi 400 persone. Lo scorso 13 aprile l'azienda ha annunciato l'apertura di un ulteriore Centro a Terni (Disc Umbria), che prevede ulteriori 150 posti di lavoro entro il 2023.

Il sito di Marcianise va a integrare le attività di customer care dell'azienda sul territorio nazionale. Come i siti di Taranto e Terni, anche il Philip Morris Disc Campania è dotato dei più avanzati e innovativi sistemi di customer relationship management (crm), basati su una completa digitalizzazione dei processi e sull'uso delle migliori tecnologie cloud.

Con questo investimento Philip Morris Italia conferma l'importanza del Mezzogiorno nella propria strategia di crescita; un'importanza recentemente rilanciata, tra l'altro, anche dal rinnovo del verbale d'intesa tra Philip Morris Italia e il Masaf siglato lo scorso marzo, con il quale l'azienda si è impegnata ad investire 500 milioni di euro in cinque anni (2023 – 2027) per l'acquisto di tabacco italiano. Philip Morris è infatti il più importante acquirente di tabacco in Campania, pari al 65% della produzione tabacchicola della regione. Si stima che l'impatto economico diretto, indiretto ed indotto degli investimenti di Philip Morris Italia sulla filiera agricola del tabacco in Campania sia pari a 82 milioni di euro su base annua.

La presenza dell'azienda nel Paese, oltre che dagli investimenti, passa anche per la valorizzazione del capitale umano e delle competenze, e anche in questo caso il Mezzogiorno riveste un ruolo fondamentale: dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, passando per il Politecnico di Bari e arrivando all'Its Cuccovillo, diverse sono le realtà del mondo della formazione coinvolte nel Philip Morris Institute for manufacturing competences (Imc), il centro del gruppo Philip Morris per l'alta formazione e lo sviluppo delle competenze legate a Industria 4.0 inaugurato nel giugno del 2022 nel polo produttivo di Crespellano (BO), dove ha sede il Philip Morris manufacturing & technology Bologna, il primo e più importante stabilimento al mondo per prodotti innovativi senza combustione basati su scienza e tecnologia.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

CRONACA DI SICILIA
quotidiano di informazione

Sign in / Join C Palermo scrivi qui... Cerca Cerca Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

di

AdnKronos

19 Maggio 2023 - 14:20

AdnKronos

<https://www.cronacadisicilia.it>

(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni

applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

[Articolo precedente](#)

Francesco Valdiserri, famiglia parte civile al processo

[Articolo seguente](#)

Philip Morris, impegno per uso tabacco di qualità e prodotto in linea requisiti ambiente

SCRIVI UNA RISPOSTA [Cancella risposta](#)

Per favore inserisci il tuo commento!

Per favore, inserisci il tuo nome qui

Hai inserito un indirizzo email errato!

Inserisci il tuo indirizzo e-mail qui

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email e sito web) per il prossimo commento.

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati

Pulses PRO



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

19 mag 2023

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

Pubblicato il 19 Maggio 2023 16:20

(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

© Riproduzione riservata

Condividi questa notizia per primo

Scorri lateralmente questa lista

Seguici per rimanere aggiornato



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

- Ultim'ora

19 Maggio 2023

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[WhatsApp](#)

[Linkedin](#)

[Email](#)

[Print](#)

[Telegram](#)



(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state

premiare due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

(Adnkronos)



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

SEI IN > [VIVERE ITALIA](#) > **ATTUALITÀ**



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale.

Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi

idrici. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



News Adnkronos di Adnkronos

venerdì, 19 Maggio 2023

1 minuto di lettura

(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al ‘Digital farmer’, un’iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l’Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all’adozione di tecnologie all’avanguardia nel campo dell’agricoltura di precisione.

La call for innovation ‘BeLeaf: Be The Future’ rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L’edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l’Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell’Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l’installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l’umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell’accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

Adnkronos Ultim'ora - 19/05/2023 16:20:00

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube - l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico - e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns - Cosimic ray neutron sensing - di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



- di Adnkronos
- 19 Mag 2023 | 16:20



MeteoWeb

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube, l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns - Cosmic ray neutron sensing - di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della

risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

19 Maggio 2023

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

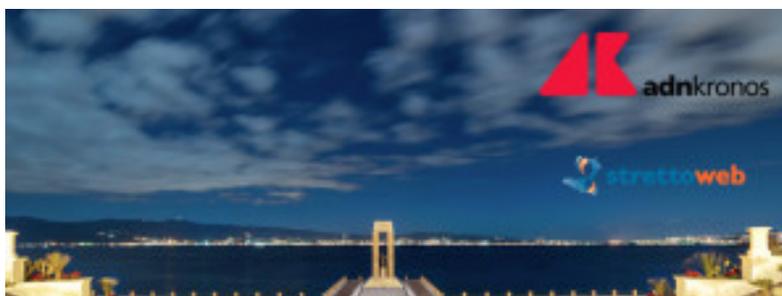
Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



- di Adnkronos
- 19 Mag 2023 | 16:20



StrettoWeb

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube, l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte

dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns ? Cosmic ray neutron sensing ? di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



di

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



Venerdì 19 Maggio 2023, 16:20

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns Cosimic ray neutron sensing di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco – Breaking Funweek

(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

Pubblicato in Flash News.

Condividi questo articolo:

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

Questo articolo è stato letto 1 volte.



Giornale Radio - Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

Ascolta i Programmi



Ascolta la Radio



(Tempo di lettura: 1 - 2 minuti)

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per

rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Maggio 19, 2023

Mainieri (Valle del Crati): "Amazon business core nel 2023"

Categoria: Approfondimenti Autore:

Roma, 19 mag. (Adnkronos) - "L'azienda ha iniziato a inserirsi nei canali online dal 2016-2017 ma i primi anni sono stati un po' esplorativi" il passo è cambiato invece "con la pandemia ha accelerato il processo di investimenti sui canali web". A raccontarlo...
GIORNALE RADIO Giornale Radio, la radio libera di informare. notizie di cronaca, di politica, notizie dal mondo, notizie sportive, di economia, di salute e tecnologia. Notizie di oggi in radio streaming, in WEB TV e in podcast. SEGUICI SU



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

HomeATTUALITÀPhilip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera...

Di
Adnkronos

-

19 Maggio 2023

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[WhatsApp](#)

[Telegram](#)



(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state

premiare due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

CorriereAdriatico.it

Venerdì 19 Maggio 2023, 16:20

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns Cosimic ray neutron sensing di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

Di Adnkronos. 19 maggio 2023

- Stampa
- Condividi su facebook
- Twitta

(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

HomeUltim'oraPhilip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera...

- [Ultim'ora](#)



Di
Adnkronos

-

19 Maggio 2023

34

0

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Pinterest](#)

[WhatsApp](#)

[Linkedin](#)

[Email](#)

[Print](#)

(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel

percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

19 maggio 2023- 16:20

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



2' di lettura

Vivere Italia

19/05/2023

- (Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale.

Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

economia

19/05/2023 16:20

AdnKronos
@Adnkronos



Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie

all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

Leggi anche



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



Notizie dall'Italia e dal Mondo



AdnKronos
1 minuto di lettura



(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta

a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 19 Maggio 2023



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



Notizie dall'Italia e dal Mondo



AdnKronos
1 minuto di lettura



(Adn Kronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta

a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 19 Maggio 2023



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

Maggio 19, 2023

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



2' di lettura

Vivere Italia
19/05/2023

- (Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale.

Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione. La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce. Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, p...

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

- Home
- Adnkronos

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

LA SICILIA

Di Redazione | 19 Maggio 2023

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron

sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

Autore webinfo@adnkronos.com (Web Info) | ven, 19 maggio 2023 16:20



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i

consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

IL GAZZETTINO.it

Venerdì 19 Maggio 2023

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns Cosimic ray neutron sensing di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



(Adnkronos) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

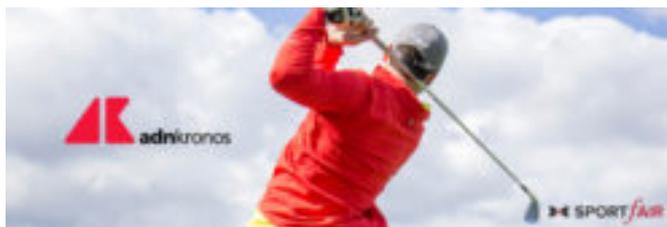
La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto

beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



- di Adnkronos
- 19 Mag 2023 | 16:20



SportFair

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube 'l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico' e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns 'Cosmic ray neutron sensing' di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

- Ultim'ora

19 Maggio 2023

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[WhatsApp](#)

[Linkedin](#)

[Email](#)

[Print](#)

[Telegram](#)



(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al ‘Digital farmer’, un’iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l’Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all’adozione di tecnologie all’avanguardia nel campo dell’agricoltura di precisione.

La call for innovation ‘BeLeaf: Be The Future’ rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L’edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l’Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state

premiare due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

(Adnkronos)



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

LEGGO

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns Cosimic ray neutron sensing di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

Ultimo aggiornamento: Venerdì 19 Maggio 2023, 16:20



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

- ADNKRONOS
- ADNK News

venerdì 19 Maggio 2023

40

[Facebook](#)

[WhatsApp](#)

[Twitter](#)

[Pinterest](#)

[Email](#)

[Print](#)

[Telegram](#)

Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



diRedazione

19 Maggio 2023



(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e

imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal

Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Ultime Notizie – Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

Ultime Notizie – Juve e Allegri zero titoli, Moggi: “Allenatore non è bilico”

May 19, 2023

Ultime Notizie – Iran, impiccati tre uomini arrestati durante proteste per Mahsa

May 19, 2023

Ultime Notizie – “Risultati, dati e sostenibilità strettamente legati”

May 19, 2023

Ultime Notizie – AI via terza edizione del Francigena Fidenza Festival

May 19, 2023



I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al ‘Digital farmer’, un’iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l’Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all’adozione di tecnologie all’avanguardia nel campo dell’agricoltura di precisione.

La call for innovation ‘BeLeaf: Be The Future’ rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L’edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris

Italia in collaborazione con Almacube – l’Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell’Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

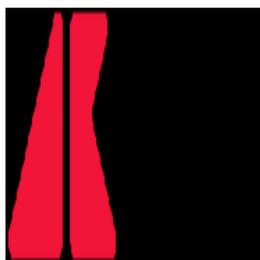
Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l’installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l’umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell’accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l’ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l’utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

Adnkronos, ENTD, Get The Facts contro la Disinformazione



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

ULTIM'ORA



DiAdnkronos
19 Maggio 2023

(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica

e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i

farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

- Ultim'ora

19 Maggio 2023

WhatsApp

Facebook

Twitter

Linkedin

Email

Print

Telegram



(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state

premiare due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

(Adnkronos)



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco



ByMedia Intelligence

19 Maggio 2023

0

12



(Adnkronos) – I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state

premiare due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosimic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



venerdì 19 maggio 2023



19 maggio 2023

News Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

19 maggio 2023

News



I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e

imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.



Philip Morris Italia, da Digital farmer a Finapp progetti innovativi per filiera tabacco

- Home
- Economia

19 maggio 2023 | 16.20

LETTURA: 1 minuti



I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al 'Digital farmer', un'iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo sviluppo agricolo e rurale, e con l'Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione.

La call for innovation 'BeLeaf: Be The Future' rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco. L'edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l'Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

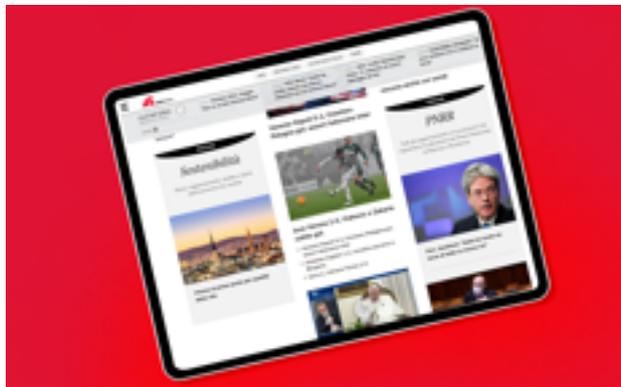
Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l'installazione di una coppia di sonde Crns – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l'umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile. In termini di innovazione tech, i

farmer facenti parte dell'accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l'ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l'utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

Tag

Vedi anche







MARCIANISE - Philip Morris: apertura ufficiale del nuovo Disc Campania, oltre 200 assunti **GUARDA LE FOTO**

Dettagli Notizie 19 Maggio 2023

- [Stampa](#)



14:41:40 Philip Morris Italia ha annunciato oggi, in occasione del Forum Internazionale del Mediterraneo "Verso Sud", organizzato da The European House - Ambrosetti, **l'apertura ufficiale del nuovo Digital Information Service Center in Italia: il Philip Morris DISC Campania.**

Il Centro, con sede a Marcianise è rivolto ai consumatori adulti dei prodotti senza combustione del gruppo Philip Morris in Italia. La notizia è stata data alla presenza del Ministro per gli Affari Europei, il Sud, le Politiche di Coesione e il PNRR, **Raffaele Fitto; Marco Hannappel**, Presidente e AD di Philip Morris Italia e Presidente dell'area Europa Sud-Occidentale di Philip Morris International; **Valerio De Molli**, Amministratore Delegato di The European House – Ambrosetti; **Gennarino Masiello**, Vicepresidente nazionale di Coldiretti; **Luigi Scordamaglia**, Consigliere Delegato di Filiera Italia e **Luigi Traettino**, Presidente di Confindustria Campania.

Il Philip Morris DISC Campania, gestito da un'azienda leader nel ramo dei servizi digitali al consumatore, **impiega già 220 persone** e consiste in un investimento complessivo di circa **50 milioni di euro in cinque anni**. L'apertura del Philip Morris DISC Campania segue quella del DISC inaugurato a Taranto, alla fine del 2020, dove attualmente sono impiegate quasi 400 persone. Lo scorso 13 aprile l'azienda ha annunciato l'apertura di un ulteriore Centro a Terni (DISC Umbria), che prevede ulteriori 150 posti di lavoro entro il 2023.

Il sito di Marcianise va a integrare le attività di customer care dell'azienda sul territorio nazionale. Come i siti di Taranto e Terni, anche il Philip Morris DISC Campania è dotato dei più avanzati e innovativi sistemi di customer relationship management (CRM), basati su una completa digitalizzazione dei processi e sull'uso delle migliori tecnologie cloud.

"Con l'apertura ufficiale del DISC Campania teniamo fede agli impegni presi alla fine del 2022, in anticipo sui tempi inizialmente previsti e addirittura superando le prime stime occupazionali. – parole di **Marco Hannappel**, Presidente e Amministratore Delegato di

Philip Morris Italia e Presidente dell'area Europa Sud-Occidentale di Philip Morris International, che ha aggiunto – *Siamo orgogliosi di questi risultati, che ci permettono di accrescere la nostra presenza nel Sud Italia con questo nuovo avanzato centro di assistenza ai consumatori italiani dei nostri prodotti senza combustione. Anche questo investimento si inserisce all'interno di una filiera integrata del Made in Italy, unica a livello nazionale, che dalla foglia di tabacco arriva fino ai servizi al consumatore impiegando oltre 38.000 persone.*

Con questo investimento Philip Morris Italia conferma l'importanza del Mezzogiorno nella propria strategia di crescita; un'importanza recentemente rilanciata, tra l'altro, anche dal rinnovo del Verbale d'Intesa tra Philip Morris Italia e il MASAF siglato lo scorso marzo, con il quale l'azienda si è impegnata ad investire **500 milioni di euro** in cinque anni (2023 – 2027) per l'acquisto di tabacco italiano. Philip Morris è infatti il più importante acquirente di tabacco in Campania, pari al **65% della produzione tabacchicola della regione**. Si stima che l'**impatto economico** diretto, indiretto ed indotto degli investimenti di Philip Morris Italia sulla filiera agricola del tabacco in Campania sia pari a **82 milioni di euro** su base annua.

La presenza dell'azienda nel Paese, oltre che dagli investimenti, passa anche per la **valorizzazione del capitale umano e delle competenze**, e anche in questo caso il Mezzogiorno riveste un ruolo fondamentale: dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, passando per il Politecnico di Bari e arrivando all'ITS Cuccovillo, diverse sono le realtà del mondo della formazione coinvolte nel **Philip Morris Institute for Manufacturing Competences (IMC)**, il centro del gruppo Philip Morris per l'alta formazione e lo sviluppo delle competenze legate a Industria 4.0 inaugurato nel giugno del 2022 nel polo produttivo di Crespellano (BO), dove ha sede il Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna, il primo e più importante stabilimento al mondo per prodotti innovativi senza combustione basati su scienza e tecnologia.

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL E LA FILIERA TABACCHICOLA ITALIANA, GLI INVESTIMENTI AL SUD

La filiera del tabacco italiana è la più importante in Europa e la dodicesima al mondo per volumi di tabacco greggio prodotti. In Italia, nella coltivazione di tabacco greggio, sono occupate a vario titolo circa 50.000 persone, tra addetti alla coltivazione e alla trasformazione primaria.

Dieci anni di filiera integrata: un modello di eccellenza

Grazie agli accordi di filiera siglati con il Ministero dell'Agricoltura e con Coldiretti, Philip Morris ha costruito una **filiera corta e integrata**, un modello di Vertical Integration il cui centro è rappresentato dai coltivatori. La filiera integrata di Philip Morris oggi rappresenta un modello nel panorama nazionale e internazionale, e contribuisce a garantire prevedibilità commerciale, sostenibilità di lungo periodo e una migliore competitività a circa 1000 imprese tabacchicole italiane attive in Campania, Umbria, Veneto e Toscana.

Gli investimenti di Philip Morris Italia sulla filiera agricola italiana

A marzo 2023, Philip Morris Italia e il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF) hanno sottoscritto un nuovo accordo – ancora una volta di natura pluriennale, in continuità con gli accordi sottoscritti dall'Azienda da oltre un decennio – rinnovando l'impegno per la competitività, la trasformazione e la sostenibilità della filiera tabacchicola italiana.

L'accordo rappresenta una componente essenziale degli investimenti strategici di Philip Morris Italia per la creazione e il rafforzamento di una filiera integrata del Made in Italy focalizzata sui prodotti del tabacco senza combustione, che a **livello nazionale conta**

38.000 persone: si tratta di una filiera “end-to-end” che parte dall’agricoltura 4.0 e coinvolge la manifattura d’eccellenza collegata ai prodotti innovativi senza combustione, la ricerca e sviluppo, la formazione e i servizi avanzati al consumatore, rappresentando un modello unico a livello internazionale.

L’intesa con il Masaf prevede investimenti fino a 500 milioni di euro per i prossimi cinque anni (2023-2027, in continuità con quanto già fatto nel 2011), che si aggiungono ai **due miliardi già investiti da Philip Morris Italia a partire dai primi anni Duemila,** con l’obiettivo sostenere oltre **1000 imprese tabacchicole italiane** nello sviluppo di un modello innovativo di gestione agricola per garantire prevedibilità commerciale, sostenibilità di lungo periodo e migliore competitività. L’impegno, da parte di Philip Morris Italia, è quello di **acquistare fino al 50% circa (21.000 tonnellate) della produzione totale di tabacco greggio italiano grazie all’accordo di filiera con Coldiretti** e alla collaborazione con ONT Italia (Organizzazione Nazionale Tabacco Italia). Si tratta del più alto investimento sulla filiera tabacchicola italiana, la più importante in Europa in termini di volumi, da parte di un’azienda privata.

Philip Morris in Campania

10.000 degli oltre 28.700 addetti operano in Campania. L’impatto economico stimato diretto, indiretto e indotto degli accordi per l’anno 2022 è stato in Campania di 82 milioni di euro. Philip Morris è il più importante acquirente di tabacco in Campania, **pari al 65% della produzione tabacchicola campana.** È inoltre un soggetto rilevante nell’acquisto di tabacco di prima lavorazione. L’impatto occupazionale nell’ambito della filiera è particolarmente rilevante anche in questa regione.

Innovazione e competenze per una filiera d’eccellenza

I coltivatori di Veneto, Umbria e Campania hanno aderito al “**Digital Farmer**”, un’iniziativa di Philip Morris Italia realizzata in collaborazione con il Cesar, Centro per lo Sviluppo Agricolo e Rurale, e con l’Università di Perugia, per rendere la filiera tabacchicola sempre più sostenibile e innovativa, e per supportare i coltivatori nel percorso di transizione eco-energetica e digitale. Il percorso di formazione, rivolto in particolare ai giovani coltivatori, intende favorire il miglioramento delle loro competenze tecniche e imprenditoriali, unitamente all’adozione di tecnologie all’avanguardia nel campo dell’agricoltura di precisione.

La *call for innovation* “**BeLeaf: Be The Future**” rivolta a start-up, spin-off e piccole-medie imprese nazionali e internazionali che abbiano sviluppato tecnologie e soluzioni applicabili al settore agritech e in particolare a tutto ciò che riguarda la coltivazione, la raccolta e la lavorazione del tabacco.

L’edizione 2022 è stata realizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Almacube – l’Innovation hub e incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico – e con Skipsolabs. A maggio 2022 sono state premiate due start-up: Finapp, spin-off dell’Università degli Studi di Padova, e CH-Bioforce.

Il progetto di Finapp è finalizzato a una più corretta gestione della risorsa idrica da parte dei coltivatori tramite l’installazione di una coppia di sonde CRNS – Cosmic ray neutron sensing – di nuova generazione che consentono di misurare in tempo reale l’umidità del suolo e il volume di acqua presente nella biomassa. Quello di CH-Bioforce è finalizzato a favorire lo sviluppo di una economia circolare sostenibile.

In termini di innovazione tech, i farmer facenti parte dell’accordo di filiera tra Philip Morris Italia e Coldiretti hanno potuto beneficiare di programmi innovativi per la gestione responsabile e l’ottimizzazione della risorsa idrica, anche attraverso l’utilizzo di tecniche avanzate di irrigazione per ridurre i consumi idrici.

Una coltivazione sostenibile

Philip Morris è impegnata affinché il tabacco utilizzato nei propri prodotti abbia i più alti standard di qualità, per garantire un prodotto perfettamente in linea con i più alti requisiti ambientali e normativi. Questo si riflette nella modalità di gestione dell'acquisto del tabacco, la cui filiera è composta da una molteplicità di attori con cui l'azienda si relaziona direttamente e indirettamente. Il più importante tra questi è l'**Organizzazione Nazionale del Tabacco (ONT) di Coldiretti**, una organizzazione di produttori italiana che rappresenta e supporta con trasparenza e integrità i tabacchicoltori, oltre ad essere il soggetto deputato a vendere tabacco greggio a Philip Morris Italia.

Il processo di coltivazione del tabacco si compone di molteplici passaggi, dalla selezione e l'utilizzo di sementi selezionate fino ai controlli sugli input utilizzati per la coltivazione del tabacco, **tutto il procedimento è attentamente sorvegliato, al fine di garantire un prodotto della migliore qualità possibile**. L'azienda si impegna affinché le zone di produzione di tabacco vengano gestite in maniera sostenibile, per tutelare e conservare la biodiversità degli ecosistemi, con un'attenzione particolare all'uso delle risorse naturali e al mantenimento della fertilità del suolo.

GLI INVESTIMENTI INDUSTRIALI E IN SERVIZI

Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna

L'Italia è centrale nella visione di Philip Morris International per **un futuro senza fumo**. Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna è il **primostabilimento al mondo per la produzione di tabacchi da inalazione senza combustione**: a differenza degli altri prodotti del tabacco venduti nel mercato italiano, che sono prodotti all'estero, il principale prodotto del tabacco da inalazione senza combustione è un **prodotto "made in Italy"**, manufatto in Italia presso il polo di Bologna frutto di un **investimento di oltre €1,2 miliardi tra il 2013 e il 2020**, dove lavorano **oltre 1700 persone**.

Il sito è il principale Centro a livello globale per la produzione di prodotti innovativi, che dall'Italia vengono **esportati in tutto il mondo** per un valore che nel 2020 è stato superiore a **€1,5 miliardi**

Grazie a questi investimenti è presente un indotto di oltre **7500 aziende italiane di fornitura** nell'ultimo triennio e circa **€460 milioni** generati per **forniture di beni e servizi** in Italia nel 2020.

Il Philip Morris Digital Information Service Center di Taranto

A novembre 2020, segno dell'impegno di Philip Morris nel Mezzogiorno, è stato inaugurato proprio a Taranto il primo **Philip Morris Digital Information Service Center (DISC)**, il centro avanzato di assistenza degli attuali e potenziali clienti italiani dei prodotti innovativi senza combustione. Il centro impiega già oggi quasi **400 persone** selezionate e gestite da un'azienda leader nel ramo dei servizi digitali al consumatore.

Il Centro per L'Eccellenza Industriale

A ottobre 2021 è stato inaugurato a Bologna il nuovo Centro per l'Eccellenza Industriale di Philip Morris – concentrato su servizi di R&S in aree quali **l'industrializzazione, l'innovazione di processo, l'ingegnerizzazione e la sostenibilità** – il più grande al mondo per Philip Morris International su queste tematiche. Il Centro coinvolge **circa 250 persone altamente qualificate**.

L'apertura del Centro è stata accompagnata dall'annuncio di Philip Morris investire in Italia circa **€600 milioni** entro tre anni, collegati ai nuovi prodotti senza combustione, investimenti che genereranno un impatto occupazionale stimato diretto, indiretto e indotto di circa **8000 posti di lavoro lungo la filiera**³.

Il Philip Morris Institute for Manufacturing Competences

Nel mese di giugno 2022 è stato inaugurato a Bologna, nel polo produttivo di Crespellano, il Philip Morris Institute for Manufacturing Competences (IMC), il **nuovo centro per l'alta formazione delle competenze legate a Industria 4.0** per le professioni del futuro, declinato su tre aree:

- **formazione e professionalizzazione**
- **trasferimento tecnologico e open innovation**
- **ricerca applicata e rapporto università-impresa**

Il Centro nasce come sistema aperto, le cui attività saranno rivolte alle persone di Philip Morris e della sua filiera, così come a tutto il mondo economico, imprenditoriale, dell'istruzione e della formazione, a livello regionale e nazionale. La realizzazione del Philip Morris IMC vede il coinvolgimento della Regione Emilia-Romagna e di importanti realtà del mondo accademico e della formazione, tra cui **l'Università degli Studi di Napoli Federico II, il Politecnico di Bari gli ITS**

(Fondazione ITS Cuccovillo, startup e i centri di competenza di Birez e Meditech, tra cui il consorzio BI-Rex e ART-ER). Nell'ambito dell'offerta formativa del Philip Morris IMC, diversi sono i progetti specificatamente dedicati allo sviluppo delle competenze nel Mezzogiorno, un esempio è "Women Shape The Future", l'hackathon online e gratuito sostenuto con il centro di competenze Meditech e Codemotion, una delle più grandi community tech in Europa, con il patrocinio delle Regioni Campania e Puglia. L'iniziativa è rivolta alle studentesse universitarie di discipline #STEM provenienti da otto atenei del Sud Italia, distribuiti tra le regioni Campania e Puglia, per progettare soluzioni digitali innovative.

Il Philip Morris Digital Information Service Center di Marcianise (Caserta)

A novembre 2022, l'Azienda ha annunciato l'investimento Digital Information Service Center nella città di Marcianise (Caserta): si tratta del Philip Morris DISC Campania, avanzato centro di assistenza rivolto ai consumatori adulti dei prodotti senza combustione in Italia. Gestito da un'azienda leader nel ramo dei servizi digitali al consumatore, è già operativo, **dà lavoro a 220 persone. L'investimento previsto è di 50 milioni in cinque anni.** In occasione Forum Verso Sud, organizzato da The European House – Ambrosetti, Philip Morris ha annunciato l'apertura del nuovo Centro insieme agli interlocutori istituzionali.

Il Philip Morris Digital Information Service Center di Terni

Annunciato ad aprile 2023, il Philip Morris DISC, avanzato centro di assistenza rivolto ai consumatori adulti dei prodotti senza combustione in Italia, è gestito da un'azienda leader nel ramo dei servizi digitali al consumatore e **impiegherà fino a 150 persone a pieno regime entro il 2023. In cinque anni, l'investimento complessivo ammonterà a circa 30 milioni di euro.**



UNIBO INVITO CONFERENZA STAMPA. Al via lo Startup day 2023: ispirazione, innovazione, networking, opportunità



15 Maggio 2023

UniversitàByRedazione

(AGENPARL) – lun 15 maggio 2023 15 maggio 2023

Al via lo Startup day 2023: ispirazione, innovazione, networking, opportunità

Martedì 16 maggio, ore 12

Sala Ulisse – Palazzo Poggi Via Zamboni, 33 – Bologna (la prima porta a destra accedendo dal portone)

Intervengono

Giovanni Molari, Rettore Università di Bologna

Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le imprese e la ricerca industriale –
Università di Bologna

Rosa Grimaldi, Delegata del Sindaco del Comune e della Città metropolitana di Bologna
a Promozione economica e attrattività internazionale, Industrie culturali e creative

In video collegamento: Francesco Rossi Salvemini, Commissione Europea – Economic

sector, Representation in Italy, Member of the Recovery and Resilience Task Force,
Secretariat-General

Alessandro Grandi, Presidente Almacube

Vincenzo De Marino, Direttore Commerciale Retail Intesa Sanpaolo

Rita Ghedini, Presidente Legacoop Bologna

La presente come invito



Torna il premio 2031, oltre un milione di euro per startup e aziende innovative

redazione |Novità|

15 Maggio 2023 15 Maggio 2023

C'è tempo fino al 25 giugno per partecipare alla nuova edizione del Premio 2031, ex Premio Gaetano Marzotto, competizione tra le più rilevanti dedicate all'innovazione in Italia.

Intervista a Cipolletta (AIFI): un Fondo di Fondi nel PNRR per l'innovazione tecnologica

Con lo slogan "Crediamo in te!", il **Premio 2031** sostiene i più promettenti progetti imprenditoriali dall'alto potenziale d'impatto, creando una sinergia concreta tra l'ecosistema dell'innovazione e il sistema industriale italiano con un orizzonte internazionale.

Dal 2010, anno del lancio della competizione, sono state 8mila le **startup** interessate, centinaia i premi e i percorsi avviati, con decine di milioni di euro di investimenti generati e la partecipazione di centinaia di partner.

Premio 2031, le opportunità per startup e PMI innovative

Giunta alla sua 13esima edizione, l'iniziativa è rivolta alle migliori **imprese, persone fisiche, team di progetto e startup innovative** con capacità di generare un impatto significativo negli ambiti sociali, territoriali, culturali o ambientali.

Il Premio 2031 può contare su un montepremi di **oltre un milione di euro**, la partecipazione di oltre 100 partner e 55 riconoscimenti così suddivisi: 15 Premi Speciali messi in palio da corporate con 41 dai migliori Centri di Innovazione italiani e il 2031 Startup Award.

Sono molteplici le opportunità per far decollare la propria idea con i **Premi Speciali** di importanti aziende multinazionali e società globali, dal settore bancario all'energia, dalle telecomunicazioni alla tecnologia, dalla salute al medicale, all'agricoltura alla moda, al digitale.

I riconoscimenti in questione sono i seguenti: Premio Speciale **2030 Social Impact**, Premio Speciale **Accenture**, Premio Speciale **Cisco**, Premio Speciale **EY**, Premio Speciale **Flash Art**, Premio Speciale **Ga.Ma.**, Premio Speciale **Indaco**, Premio Speciale **InnovUP**, Premio Speciale **Invitalia**, Premio Speciale **Jacobacci**, Premio Speciale **Microsoft**, Premio Speciale **Lendlease**, Premio Speciale **Repower**, Premio Speciale **UniCredit Start Lab**.

Inoltre, è previsto il **Premio 2031 Startup Award**, che coinvolge un comitato di selezione di oltre 50 esperti del settore, guidato da Danilo Mazzara, Strategy Advisor I Open Innovation Lead di Accenture Strategy & Consulting, e mette in palio un percorso di affiancamento con CUOA Business School.

I percorsi di incubazione sono offerti dai **41 Centri di Innovazione partner**: 2i3T/ Torino,

a|Cube/ Milano, Almacube/ Bologna, B4i/Milano, Bio4Dreams/ Milano, Bioindustry Park/ Colletterto Giacosa (TO), Blue Factory/ Torino, BPCube/ Pesaro, Campania NewSteel/ Napoli, ComoNExT/ Lomazzo (CO), Day One/ Roma, Digital Hub/ Cascina, Digital Magics/ Milano, DPixel/ Biella, Fashion Technology Accelerator/ Milano, G-FACTOR/ Bologna, Galileo Visionary District – Start Cube/ Padova, GELLIFY/ Milano, H-FARM/ Roncade (TV), I3P/ Torino, Impact Hub/ Milano, In Cibus Lab/ Salerno, Industrio Ventures/ Rovereto (TN), Kilometro Rosso/ Bergamo, LUISS ENLABS – LVenture Group/ Roma, Marzotto Venture Accelerator/ Roma, PoliHub/ Milano, Polo Tecnologico di Navacchio/ Navacchio (PI), Romagnatech/ Faenza (RA), Seedble/ Roma, Sellalab/ Biella, SocialFare/ Torino, SprintX Incubator/ Bari, Step Tech Park/ Treviglio (BG), Talent Garden/ Milano, Team Paradigma/ Padova, Tech Stars/ Torino, The Net Value/ Cagliari, The Qube/ Lecce, Toscana Life Sciences/ Siena, WY Lab/ Genova.

Novità di quest'anno è **Primo Round**, il premio nato per individuare e aiutare a crescere le migliori startup early stage italiane. Selezionate dalla call di 2031, le migliori idee avranno la possibilità di presentarsi durante i tre giorni dell'Italian Tech Week di Torino, dal 27 al 29 settembre, davanti a una incredibile giuria di investitori pronti a credere in loro. Tra gli investitori Isabelle Andrieu, Paola Bonomo, Lucia Chierchia, Luca Ferrari, Fausta Pavesio, Andrea Rota, Silvia Wang.

Come partecipare alla 13esima edizione del Premio 2031?

Il bando permette, attraverso **un'unica application**, di concorrere contemporaneamente a più premi.

Le idee proposte devono rispettare requisiti specifici come l'essere originali, innovative e attuabili, finanziariamente sostenibili e in grado di generare ritorni economici. La partecipazione è **gratuita**.

Per aderire occorre compilare il form online dalla sezione 'Partecipa' del sito dedicato alla competizione 2031, in accordo con i termini previsti. La scadenza per l'invio delle proposte è il **25 giugno 2023**.

La premiazione dei progetti che accedono ai percorsi di incubazione presso i Centri d'Innovazione è prevista in occasione della Italian Tech Week di Torino (27-29 settembre), mentre la premiazione finale è in programma a dicembre 2023.

Per saperne di più consulta il bando del Premio 2031



Torna il premio 2031, oltre un milione di euro per startup e aziende innovative



redazione |Novità

15 Maggio 2023

C'è tempo fino al 25 giugno per partecipare alla nuova edizione del Premio 2031, ex Premio Gaetano Marzotto, competizione tra le più rilevanti dedicate all'innovazione in Italia.

Intervista a Cipolletta (AIFI): un Fondo di Fondi nel PNRR per l'innovazione tecnologica

Con lo slogan "Crediamo in te!", il **Premio 2031** sostiene i più promettenti progetti imprenditoriali dall'alto potenziale d'impatto, creando una sinergia concreta tra l'ecosistema dell'innovazione e il sistema industriale italiano con un orizzonte internazionale.

Dal 2010, anno del lancio della competizione, sono state 8mila le **startup** interessate, centinaia i premi e i percorsi avviati, con decine di milioni di euro di investimenti generati e la partecipazione di centinaia di partner.

Premio 2031, le opportunità per startup e PMI innovative

Giunta alla sua 13esima edizione, l'iniziativa è rivolta alle migliori **imprese, persone fisiche, team di progetto e startup innovative** con capacità di generare un impatto significativo negli ambiti sociali, territoriali, culturali o ambientali.

Il Premio 2031 può contare su un montepremi di **oltre un milione di euro**, la partecipazione di oltre 100 partner e 55 riconoscimenti così suddivisi: 15 Premi Speciali messi in palio da corporate con 41 dai migliori Centri di Innovazione italiani e il 2031 Startup Award.

Sono molteplici le opportunità per far decollare la propria idea con i **Premi Speciali** di

importanti aziende multinazionali e società globali, dal settore bancario all'energia, dalle telecomunicazioni alla tecnologia, dalla salute al medicale, all'agricoltura alla moda, al digitale.

I riconoscimenti in questione sono i seguenti: Premio Speciale **2030 Social Impact**, Premio Speciale **Accenture**, Premio Speciale **Cisco**, Premio Speciale **EY**, Premio Speciale **Flash Art**, Premio Speciale **Ga.Ma.**, Premio Speciale **Indaco**, Premio Speciale **InnovUP**, Premio Speciale **Invitalia**, Premio Speciale **Jacobacci**, Premio Speciale **Microsoft**, Premio Speciale **Lendlease**, Premio Speciale **Repower**, Premio Speciale **UniCredit Start Lab**.

Inoltre, è previsto il **Premio 2031 Startup Award**, che coinvolge un comitato di selezione di oltre 50 esperti del settore, guidato da Danilo Mazzara, Strategy Advisor I Open Innovation Lead di Accenture Strategy & Consulting, e mette in palio un percorso di affiancamento con CUOA Business School.

I percorsi di incubazione sono offerti dai **41 Centri di Innovazione partner**: 2i3T/ Torino, a|Cube/ Milano, Almacube/ Bologna, B4i/Milano, Bio4Dreams/ Milano, Bioindustry Park/ Colletterto Giacosa (TO), Blue Factory/ Torino, BPCube/ Pesaro, Campania NewSteel/ Napoli, ComoNExT/ Lomazzo (CO), Day One/ Roma, Digital Hub/ Cascina, Digital Magics/ Milano, DPixel/ Biella, Fashion Technology Accelerator/ Milano, G-FACTOR/ Bologna, Galileo Visionary District – Start Cube/ Padova, GELLIFY/ Milano, H-FARM/ Roncade (TV), I3P/ Torino, Impact Hub/ Milano, In Cibus Lab/ Salerno, Industrio Ventures/ Rovereto (TN), Kilometro Rosso/ Bergamo, LUISS ENLABS – LVenture Group/ Roma, Marzotto Venture Accelerator/ Roma, PoliHub/ Milano, Polo Tecnologico di Navacchio/ Navacchio (PI), Romagnatech/ Faenza (RA), Seedble/ Roma, Sellalab/ Biella, SocialFare/ Torino, SprintX Incubator/ Bari, Step Tech Park/ Treviglio (BG), Talent Garden/ Milano, Team Paradigma/ Padova, Tech Stars/ Torino, The Net Value/ Cagliari, The Qube/ Lecce, Toscana Life Sciences/ Siena, WY Lab/ Genova.

Novità di quest'anno è **Primo Round**, il premio nato per individuare e aiutare a crescere le migliori startup early stage italiane. Selezionate dalla call di 2031, le migliori idee avranno la possibilità di presentarsi durante i tre giorni dell'Italian Tech Week di Torino, dal 27 al 29 settembre, davanti a una incredibile giuria di investitori pronti a credere in loro. Tra gli investitori Isabelle Andrieu, Paola Bonomo, Lucia Chierchia, Luca Ferrari, Fausta Pavesio, Andrea Rota, Silvia Wang.

Come partecipare alla 13esima edizione del Premio 2031?

Il bando permette, attraverso **un'unica application**, di concorrere contemporaneamente a più premi.

Le idee proposte devono rispettare requisiti specifici come l'essere originali, innovative e attuabili, finanziariamente sostenibili e in grado di generare ritorni economici. La partecipazione è **gratuita**.

Per aderire occorre compilare il form online dalla sezione 'Partecipa' del sito dedicato alla competizione 2031, in accordo con i termini previsti. La scadenza per l'invio delle proposte è il **25 giugno 2023**.

La premiazione dei progetti che accedono ai percorsi di incubazione presso i Centri

d'Innovazione è prevista in occasione della Italian Tech Week di Torino (27-29 settembre), mentre la premiazione finale è in programma a dicembre 2023.

Per saperne di più consulta il bando del Premio 2031