



Press Review  
20 Giugno 2023

# Riassunto

## **Mercato Almacube lancia il nuovo programma di incubazione: nel 2022 coinvolte 320 aziende e startup**

Al via il nuovo programma di incubazione. Bologna connette talenti e aziende, un ecosistema dell'innovazione

Daily Net - 01/02/2023 -p.24

## **I risultati di Almacube «Oltre 300 startup»**

Il bilancio

Il Resto del Carlino - 01/02/2023 -p.21

## **AlmaCube, nuova call per startup con il Cern**

Open Innovation

Corriere di Bologna - 01/02/2023 -p.7

# Indice

|   |          |
|---|----------|
| <b>Almacube</b>   | <b>9</b> |
| Bologna Empowering Talent, call per i talenti di tutta Italia<br>techbusiness.it - 20/02/2023   | 10       |
| Al via Bologna Empowering Talent, call per attrarre talenti under 30 da tutta Italia.<br>www.ideeideas.it/ideeideas.htm - 19/02/2023  | 12       |
| Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia<br>Quotidianodelnord.it - 17/02/2023   | 16       |
| 120 Risorse e Guide per Avviare una Start-Up e Sviluppare il Tuo Business<br>lavoraconnoi-italia.it - 16/02/2023  | 18       |
| Bologna Empowering Talent: in riva al Reno si cercano 15 talenti da tutta Italia<br>innovation-nation.it - 16/02/2023   | 23       |
| Bologna Empowering Talent, Al Via La Call Per Attrarre Giovani Talent Da Tutta Italia<br>focusmo.it - 16/02/2023  | 25       |
| Bologna Empowering Talent: al via la nuova call insieme Alstom, Crif e Rekeep<br>industriaitaliana.it - 15/02/2023  | 29       |
| Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia<br>emiliapost.it - 15/02/2023  | 32       |
| Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia<br>Modena2000.com - 15/02/2023   | 33       |
| Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia<br>bologna2000.com - 15/02/2023  | 36       |
| Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia<br>Carpì2000.it - 15/02/2023   | 39       |
| Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia<br>sassuolo2000.it - 15/02/2023  | 42       |
| Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia<br>Reggio2000.it - 15/02/2023  | 45       |
| Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia. Candidature fino al 29 marzo per un'esperienza di vita e lavoro di tre settimane in tre importanti aziende del territorio<br>agenparl.eu - 15/02/2023 | 48       |
| Centrale idroelettrica al Cavaticcio, Mazzanti: "Si può fare anche al Navile"<br>bolognatoday.it - 13/02/2023   | 51       |
| Unibo e Almacube portano gli studenti al CERN di Ginevra<br>techbusiness.it - 10/02/2023  | 52       |
| Upidea! Startup program<br>unindustriareggioemilia.it - 09/02/2023  | 54       |
| Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti<br>bolognatoday.it - 09/02/2023   | 59       |

|   |     |
|---|-----|
| Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende e talenti<br>Controcampus.it - 08/02/2023   | 61  |
| Oper.CBI: 6 studenti di UniBo e Almacube volano al Cern di Ginvèra<br>Aise.it - 08/02/2023  | 67  |
| UniBo e Almacube al Cern: ricerca, aziende e giovani talenti per la sanità del futuro<br>emiliapost.it - 08/02/2023   | 69  |
| Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti<br>notizie.virgilio.it - 08/02/2023 | 70  |
| Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti<br>Reggio2000.it - 08/02/2023       | 72  |
| Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti<br>Carpi2000.it - 08/02/2023        | 75  |
| Sassuolo2000.it<br>sassuolo2000.it - 08/02/2023   | 78  |
| Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti<br>Modena2000.com - 08/02/2023      | 81  |
| Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti<br>bologna2000.com - 08/02/2023     | 84  |
| Un team di talenti dell'Università di Bologna cerca soluzioni tecnologiche innovative ai problemi sanitari<br>meteoweb.eu - 08/02/2023                        | 87  |
| UniBo e Almacube portano gli studenti al CERN di Ginevra<br>italia-informa.com - 08/02/2023   | 89  |
| Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti<br>magazine.unibo.it - 08/02/2023   | 91  |
| UNIBO. Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti<br>agenparl.eu - 08/02/2023  | 94  |
| Almacube lancia la call per il nuovo programma di incubazione<br>emiliaromagnastartup.it - 02/02/2023   | 97  |
| Dal CERN al venture clienting: Almacube lancia il nuovo programma di incubazione<br>techbusiness.it - 02/02/2023  | 99  |
| La nuova call for startup di Almacube: 320 le aziende e startup coinvolte nel 2022<br>innovation-nation.it - 01/02/2023                                       | 101 |
| Almacube lancia la nuova call for startup: il programma di incubazione per crescere e incontrare investitori<br>repubblica.it - 01/02/2023                    | 104 |
| Almacube: tutta l'open innovation 2023 dell'incubatore e acceleratore emiliano<br>socialmediamanager.it - 01/02/2023  | 107 |
| Almacube: tutta l'open innovation 2023 dell'incubatore e acceleratore emiliano  | 109 |

|  |     |
|--|-----|
| economyup.it - 01/02/2023  |     |
| AlmaCube, via alla nuova call per startup e open innovation con il Cern di Ginevra<br>soloscuola.it - 01/02/2023                                     | 112 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende.<br>oggitreviso.it - 01/02/2023  | 115 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>today.it - 01/02/2023   | 118 |
| Mercato Almacube lancia il nuovo programma di incubazione: nel 2022 coinvolte 320 aziende e startup<br>Daily Net - 01/02/2023                        | 121 |
| I risultati di Almacube «Oltre 300 startup»<br>Il Resto del Carlino - 01/02/2023   | 123 |
| AlmaCube, nuova call per startup con il Cern<br>Corriere di Bologna - 01/02/2023   | 124 |
| AlmaCube, via alla nuova call per startup e open innovation con il Cern di Ginevra<br>Imservizi.it - 31/01/2023                                      | 125 |
| AlmaCube, via alla nuova call per startup e open innovation con il Cern di Ginevra<br>socialmediamanager.it - 31/01/2023                             | 127 |
| Almacube: la Call for Startup, talenti e internazionalizzazione<br>www.incubatorenapoliest.it - 31/01/2023   | 128 |
| Imprese, Nel 2022 Almacube coinvolge oltre 300 startup e spin-off<br>emiliapost.it - 31/01/2023  | 130 |
| Almacube lancia la Call for Startups 2023: 'Open innovation e talenti sono il motore della crescita'<br>247.libero.it - 31/01/2023                   | 131 |
| Almacube lancia la Call for Startups 2023: "Open innovation e talenti sono il motore della crescita"<br>forbes.it - 31/01/2023                       | 132 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>247.libero.it - 31/01/2023  | 134 |
| Almacube lancia la call for startups 2023 a supporto delle Pmi italiane<br>Aise.it - 31/01/2023  | 135 |
| Almacube lancia il nuovo programma di incubazione<br>industryweekly.it - 31/01/2023  | 137 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>sanniportale.it - 31/01/2023  | 140 |
| AlmaCube, via alla nuova call per startup e open innovation con il Cern di Ginevra<br>247.libero.it - 31/01/2023                                     | 141 |
| Nuova call per Almacube, l'acceleratore di start-up di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna<br>industriaitaliana.it - 31/01/2023 | 142 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>ilcentrotirreno.it - 31/01/2023                                     | 145 |
| AlmaCube, via alla nuova call per startup e open innovation con il Cern di Ginevra<br>ilsole24ore.com - 31/01/2023                                   | 147 |
| Almacube lancia la Call for Startups 2023  | 150 |

|  |     |
|--|-----|
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>siciliareport.it - 31/01/2023   | 151 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>ilfoglio.it - 31/01/2023  | 154 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>tarantosera.info - 31/01/2023   | 156 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>lasicilia.it - 31/01/2023   | 158 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>sbircialanotizia.it - 31/01/2023  | 161 |
| Dal CERN al venture clienting, Almacube lancia il nuovo programma di incubazione: nel 2022 coinvolte<br>320 aziende e startup<br>vodicitta.it - 31/01/2023 | 166 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende 4 4<br>Msn (Italia) - 31/01/2023   | 169 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>cronacadisicilia.it - 31/01/2023  | 173 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>corriereviarezzo.corr.it - 31/01/2023                                     | 176 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>comunicatistampa.org - 31/01/2023   | 179 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>sanniportale.it - 31/01/2023  | 182 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>tiscali.it - 31/01/2023   | 183 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>lifestyleblog.it - 31/01/2023   | 185 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>ilgiornaleditalia.it - 31/01/2023   | 188 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>olbianotizie.it - 31/01/2023  | 191 |
| Almacube lancia la call for startups 2023   Bologna connette talenti e aziende<br>Zazoom.it - 31/01/2023   | 193 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>laragione.eu - 31/01/2023   | 194 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>notizie.it - 31/01/2023   | 197 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>lafrecciaweb.it - 31/01/2023  | 199 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>affaritaliani.it - 31/01/2023   | 202 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende  | 204 |

|   |     |
|---|-----|
| corrieredellumbria.it - 31/01/2023  |     |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>iltempo.it - 31/01/2023                        | 207 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>LiberoQuotidiano.it - 31/01/2023               | 209 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>corrieredisiena.corr.it - 31/01/2023           | 211 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>mediaintelligence.cloud - 31/01/2023           | 214 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>localpage.eu - 31/01/2023                      | 217 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>adnkronos.com - 31/01/2023                     | 220 |
| Almacube lancia il nuovo programma di incubazione<br>villaggiotecnologico.it - 31/01/2023                                       | 224 |
| Almacube, call for startup, talenti e internazionalizzazione<br>startupbusiness.it - 31/01/2023                                 | 226 |
| Almacube, aperta la nuova Call For Startups 2023<br>startupitalia.eu - 31/01/2023   | 228 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>ilcentrotirreno.it - 31/01/2023                | 230 |
| Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende<br>italiaambiente.it - 31/01/2023                 | 232 |
| AlmaCube, launching the new call for startups and open innovation with CERN in Geneva<br>breakinglatest.news - 31/01/2023       | 235 |
| A Bologna arriva la Casa delle Tecnologie Emergenti<br>emiliaromagnanews24.it - 25/01/2023                                      | 237 |
| Bologna, grande partecipazione di studenti allo StartUp Ecosystem Day 2023<br>247.libero.it - 24/01/2023                        | 239 |
| Bologna, grande partecipazione di studenti allo StartUp Ecosystem Day 2023<br>Quotidianodelnord.it - 24/01/2023                 | 240 |
| Search On partner del Comune di Bologna per la nascente Casa delle Tecnologie Emergenti<br>newsby.it - 16/01/2023               | 241 |
| A Bologna sorgerà la Casa delle Tecnologie Emergenti<br>gazzettadibologna.it - 16/01/2023                                       | 243 |
| Bologna avrà la Casa delle Tecnologie Emergenti<br>renonews.it - 12/01/2023   | 245 |
| Bologna, la scommessa dell' ex scalo Ravone: housing sociale e industria creativa<br>corrieredibologna.corriere.it - 08/01/2023 | 248 |
| Bologna avrà la Casa delle Tecnologie Emergenti<br>bellieinsalute.it - 08/01/2023   | 250 |
| Dipartimenti eccellenti, Dottorati PNRR, Casa delle tecnologie emergenti<br>emiliaromagnanews24.it - 05/01/2023                 | 253 |



# ALMACUBE



# Bologna Empowering Talent, call per talenti da tutta Italia

AziendeNews20 Febbraio 2023

0 1 minuto

Stefano Regazzi



Una call per i giovani talenti da tutta Italia arriva da **Bologna Empowering Talent**, iniziativa della Città metropolitana di Bologna per attrarre e inserire nel mondo del lavoro in aziende del territorio giovani di grande prospettiva. **Fino al 29 marzo, potete candidarvi per rientrare fra i 15 selezionati.**

Bologna Empowering Talent, call per i talenti di tutta Italia

Acquisisci con Udemy le competenze per utilizzare al meglio i tuoi profili social

**Bologna Empowering Talent (BET)** e la **Città metropolitana di Bologna** vogliono inserire i migliori talenti nel territorio, portando un vantaggio competitivo per le aziende e aiutando i giovani a trovare lavoro. BET è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di **Almacube** – l'innovation hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro – e con il patrocinio dell'**Alma Mater Studiorum – Università di Bologna**. Inoltre, è sostenuto da **Regione Emilia-Romagna**.

La call starà aperta **dal 15 febbraio al 29 marzo 2023** per selezionare e inserire fino a 15 persone nel tessuto produttivo di Bologna. L'iniziativa dura tre settimane, dove i giovani risolveranno le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti **Alstom, CRIF e Rekeep**.

Il sindaco metropolitano **Matteo Lepore** e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale **Rosa Grimaldi**, spiegano che *“Il livello di innovazione di un territorio è legato anche alla sua capacità attrattiva. BET è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio”*.

**Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube spiega che: *“Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire, nasce proprio con la finalità di farli incontrare”*.

Come funziona la call

La call si rivolge a studenti/studentesse dell'ultimo anno di corsi di **Laurea Magistrale o a Ciclo Unico** di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere di almeno 30 anni di età. Inoltre, laureati e giovani professionisti con questo tipo di titoli. Tre posti saranno riservati all'Università di Bologna.

La selezione sarà online, con esercitazioni di gruppo e colloquio. L'**Innovation Residency** si terrà a Bologna dall'8 al 26 maggio 2023, con copertura di vitto e alloggio. Trovate tutti i dettagli qui.

Offerta Bologna

- Malandrino, Adriana (Autore)
- Il battere sulla tastiera è la mia musica preferita. Nel senso che adoro scrivere, non perché ho una playlist su Spotify intitolata "Rumori da laptop": amo la tecnologia, ma non fino a quel punto! Lettore accanito, nerd da prima che andasse di moda.

[Visualizza tutti gli articoli](#)



## Ideeideas - Fast News

### Fast News

Al via Bologna Empowering Talent, call per attrarre talenti under 30 da tutta Italia.

La città metropolitana di Bologna ha lanciato l'iniziativa BET - Bologna Empowering Talent per attirare talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo in aziende del territorio. È un'opportunità per imparare sul campo cosa significhi fare innovazione applicando la metodologia del Design Thinking, lavorare in un team multidisciplinare e presentarsi a grandi aziende. BET è organizzato col supporto tecnico-scientifico di Almacube, il patrocinio dell'Alma Mater Studiorum e il sostegno della Regione Emilia-Romagna. La call, aperta fino al 29 marzo, punta a selezionare fino a 15 giovani under 30, tra studenti, laureati e professionisti, che lavoreranno in gruppo per tre settimane con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partner dell'iniziativa: Alstom, CRIF e Rekeep. Info e candidature al link . (16 febbraio 2023)

Il mestiere del creator secondo The Jackal per il talent scouting di Ciaopeople

<2163>

‘Ciao mamma, faccio il creator’ è il tema del video provocatorio dei The Jackal che promuove la Creator Challenge con cui Ciaopeople va in cerca dei giovani creativi di domani, quelli che sognano di lavorare nel mondo del digital e dei social, ribaltando anche il pregiudizio sulle nuove professioni digitali ( *vedi news*

). Ricordiamo che le candidature sono possibili fino al 12 marzo su <https://www.ciaopeople.it/creator-challenge>

. Seguirà in primavera il secondo step di selezione, con due appuntamenti in presenza a Milano e Napoli.

(15 febbraio 2023)

2023-02-172023-02-10

FAST NEWS<>>>

Umberto Brindani alla direzione di Gente. Umberto Brindani è il nuovo direttore di *Gente*, testata di Hearst Italia, che aveva già guidato nel 2004

Wallapop affida le attività di influencer marketing a Show Reel Agency. Wallapop, piattaforma per la compravendita di prodotti second hand, ha affidato la gestione delle attività di influencer marketing in Italia a Show Reel Agency, content agency di Show Reel Media Group

Marc Langenbrinck prossimo ceo di Mercedes-Benz Italia. Dal 1° giugno Marc Langenbrinck, attuale ceo di Mercedes-Benz Svizzera, assumerà la responsabilità di ceo di Mercedes-Benz Italia

Philips Domestic Appliances affida il media globale a Omnicom Media Group. A seguito di una gara, Philips Domestic Appliances ha trasferito il media globale da dentsu a Omnicom Media Group

cedes-Benz Svizzera, assumerà la responsabilità di ceo di Mercedes-Benz Italia

Philips Domestic Appliances affida il media globale a Omnicom Media Group. A seguito di una gara, Philips Domestic Appliances ha trasferito il media globale da dentsu a Omnicom Media Group

Al via il progetto Young Reporters del Cio. Milano Cortina 2026 seleziona gli italiani. Il Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 ha aperto la selezione per trovare due ragazze e due ragazzi tra i 18 e i 24 anni da coinvolgere nel programma Young Reporters dell'International Olympic Committee

Yamagiwa affida le media e trade relations internazionali a Il Quadrifoglio. La contemporary communication agency Il Quadrifoglio è stata incaricata della comunicazione worldwide di Yamagiwa, azienda giapponese del settore dell'illuminazione, che crea da cento anni sistemi caratterizzati da ricerca estetica e design unico

Soluzione Group incaricata della social media strategy di Bertolli e Friol del gruppo Deoleo. Gruppo Deoleo ha affidato al team digitale di Soluzione Group la social media strategy per i brand storici Bertolli e Friol, con l'obiettivo di rivitalizzare la notorietà dei due marchi attraverso un uso strategico e creativo di Facebook e Instagram

Al via Bologna Empowering Talent, call per attrarre talenti under 30 da tutta Italia. La città metropolitana di Bologna ha lanciato l'iniziativa BET - Bologna Empowering Talent per attirare talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo in aziende del territorio

Lavazza entra a far parte dell'Osservatorio Branded Entertainment. Il gruppo Lavazza aderisce ad OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che promuove sul mercato italiano il branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca

Industree Communication Hub scelta dopo gara per la comunicazione di Free To X. Industree Communication Hub si è aggiudicata la gara per le attività di brand strategy e marketing di Free To X, società di servizi avanzati per la mobilità (Gruppo Autostrade per l'Italia)

Simona Graziani chief marketing officer di Takyon. Simona Graziani, tra i fondatori di Takyon, startup italiana che rivende le prenotazioni alberghiere non rimborsabili utilizzando la tecnologia blockchain, assume il ruolo di chief marketing officer della società

Grana Padano sponsor di Milano Cortina 2026. Il Consorzio Grana Padano diventa sponsor dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, che copriranno un'area di oltre 22mila mq coinvolgendo l'Italia intera

Nuovi incarichi per Inc da Heineken, Amnesty e Unione Italiana Food. Da gennaio tre nuovi clienti sono entrati nel portfolio di Inc, agenzia italiana di pr content first

Lidi Grimaldi ceo di Interbrand Italia. Interbrand ha promosso Lidi Grimaldi, già managing director dell'ufficio di Milano, a ceo della sede italiana

'Il rock'n'roll è libertà'. Yungblud nuovo rock ambassador di Virgin Radio. Il cantautore britannico Yungblud è il nuovo rock ambassador di Virgin Radio e, come altre celebri rockstar, spiega cosa rappresenti per lui la musica rock, per essere di esempio e ispirazione per tutti coloro che credono nel suo potere

CPA aderisce a IAA Italy. CPA - Case di Produzione Associate, l'associazione italiana delle case di produzione pubblicitarie, entra in IAA – International Advertising Association Italy, ramo italiano della community mondiale del marketing e della comunicazione

Bastien Caillaut chief marketing officer di Talentia Software. Talentia Software (soluzioni per la gestione delle risorse umane e finanziarie) ha annunciato l'ingresso di Bastien Caillaut in qualità di chief marketing officer

Un nuovo racconto di marca per Telepass con Epik. Epik è stata incaricata della valorizzazione del brand Telepass e della costruzione di un nuovo storytelling di marca

Alessandro Greco responsabile marketing di Stantup Service. Alessandro Greco è stato nominato responsabile marketing di Stantup Service, società di servizi in outsourcing, consulenza e formazione nel mercato libero dell'energia

Iscrizioni aperte fino al 28 febbraio al premio YouTube Works. È stato rinviato al 28 febbraio il termine per la candidatura delle campagne video al premio YouTube Works

Rossini conferma la comunicazione a Different a seguito di una gara. La communication company Different ha vinto la gara per la comunicazione dei prossimi due anni di Rossini, produttrice italiana di abbigliamento professionale

Coverflex affida pr e media relations in Italia a Disclosers. Da poco sbarcata in Italia, la portoghese Coverflex, startup specializzata nelle retribuzioni flessibili, ha scelto Disclosers per le attività di Pr e per le media relations

Daniela Poggio v.p., Daniela Bianchi segretaria generale e Alberto Bergianti tesoriere nella governance di Ferpi con Filippo Nani presidente.

Il consiglio direttivo della Ferpi-Federazione Relazioni Pubbliche Italiana ha nominato la squadra di vertice per il triennio 2023-2026 che affiancherà il neo eletto presidente Filippo Nani (  
*vedi news*

)

La vera pelle conciata al vegetale è il materiale più sostenibile. Campagna-floor a Milano

<<<1727>>>

A Milano fino al 23 febbraio, su alcuni marciapiedi intorno alla Stazione Centrale e nel quartiere di via Solari, appaiono trenta graffiti che riproducono l'impronta di una mano e

indicano la percentuale media di carbonio bio-based (di origine biologica) nella pelle conciata al vegetale: il 95%. La campagna-floor è stata realizzata dal Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale, in collaborazione con Green Graffiti e Scroller-Feel Digital, con l'obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare un ampio numero di persone. Il simbolo della mano è il certificato di garanzia del Consorzio, mentre il 95% medio di carbonio bio-based (di origine biologica) nella pelle al vegetale va confrontato col 75% di origine fossile derivato dal petrolio nei materiali alternativi. Un QRCode invita i passanti a scoprire quanto siano sostenibili capi e accessori indossati in quel momento, fornendo il rapporto percentuale (

).

(16 febbraio 2023)

## SULLO SCHERMO160

<<<>>>

### PROFETI/Drammatico

Vincitore del Black Panther Award - Menzione speciale della giuria al Noir InFestival, è nelle sale italiane 'Profeti', il nuovo film del regista Alessio Cremonini (David di Donatello al miglior regista emergente per 'Sulla mia pelle'), con protagoniste principali Jasmine Trinca e Isabella Nefar. È una produzione Cinemaundici e Lucky Red con Rai Cinema in collaborazione con Sky Cinema. Distribuzione internazionale di True Colours. Dura 109'

Due giovani donne condividono l'isolamento in una casa bunker nel mezzo di un campo di addestramento dello Stato Islamico in Siria. Nur (Nefar) è una foreign fighter radicalizzata a Londra, moglie di un miliziano, e la casa è la sua abitazione coniugale. Sara (Trinca), giornalista italiana rapita dall'Isis durante un reportage di guerra, è ospite/prigioniera: come donna ed essere inferiore non può essere messa in una prigione di uomini. Due culture diametralmente opposte si confrontano in un ambiente claustrofobico, a persiane sempre serrate, dove l'eco del mondo esterno arriva attraverso scoppi di bombe, sparatorie e urla di nemici bruciati vivi. È un confronto fatto di silenzi, di sottili ricatti, del tentativo di Nur di convertire Sara e dell'apparente acquiescenza di quest'ultima. Il film mette in luce temi forti e attuali come i diritti delle donne, la religione, lo scontro di civiltà e come pochi fa entrare lo spettatore nella mente e nelle motivazioni di chi agisce secondo credenze e schemi così lontani dalla cultura occidentale. Valutazione: \*\*\*\*



## Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia

HomeBologna

- Bologna
- Emilia-Romagna
- Top News

17 Febbraio 2023

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

(Sesto Potere) – Bologna – 17 febbraio 2023 – Un’opportunità per imparare sul campo cosa significa fare innovazione applicando la metodologia del Design Thinking, per lavorare in un team multidisciplinare, posizionare il proprio profilo di fronte a grandi aziende e scoprire le opportunità della città di Bologna e del suo territorio metropolitano.

Tutto questo grazie a Bologna Empowering Talent (BET), l’iniziativa della Città metropolitana di Bologna che punta ad attrarre talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo nelle aziende del territorio. BET è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di Almacube – l’innovation hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro – il patrocinio dell’Alma Mater Studiorum – Università di Bologna ed è sostenuto da Regione Emilia-Romagna.

La call, **aperta dal 15 febbraio al 29 marzo 2023**, punta a selezionare fino a 15 persone (studenti/studentesse, neolaureati/e e giovani professionisti/e) interessate a Bologna, al suo tessuto produttivo e quindi a svolgere qui un’esperienza di vita e lavoro. L’iniziativa BET avrà una durata di tre settimane nelle quali i selezionati lavoreranno in gruppo con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti Alstom, CRIF e Rekeep.

matteo lepore

“Il livello di innovazione di un territorio – hanno dichiarato il sindaco metropolitano **Matteo Lepore** e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale **Rosa Grimaldi** – è legato anche alla sua capacità attrattiva. BET è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio. Bologna vuole diventare sempre più un territorio in grado attrarre e trattenere competenze, per supportare lo sviluppo economico e sociale dell’area metropolitana, così come per sostenere l’innovazione del sistema imprenditoriale. La vocazione all’accoglienza tipica della nostra città incontra la necessità di apertura che l’open innovation porta con sé per creare un progetto che restituisca l’immagine di un territorio dove voler vivere e lavorare.”

“Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire, nasce proprio con la finalità di farli incontrare – spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube – Il tutto all’interno di un contesto di Open Innovation, che consente di focalizzare le energie sulle esigenze concrete delle aziende e dare ai

giovani l'opportunità di costruire relazioni significative per il loro futuro professionale”.

### **BET – Regolamento**

La partecipazione a Bologna Empowering Talent è rivolta a:

– Studenti/studentesse dell'ultimo anno di corsi di Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

– Neolaureati/e e giovani professionisti/e che abbiano conseguito una Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane o straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

Tre dei posti disponibili saranno riservati agli studenti/studentesse dell'Università di Bologna. Il processo di selezione si svolgerà interamente online con una esercitazione di gruppo e un colloquio. Fra i criteri di selezione sarà valutato anche il comune di residenza, premiando chi risiede fuori dall'area metropolitana di Bologna.

L'**Innovation Residency** si terrà a Bologna **dall'8 al 26 maggio 2023**. I partecipanti potranno beneficiare di una significativa copertura delle spese di vitto e alloggio, grazie al contributo delle aziende partecipanti.

Qui tutti i dettagli per partecipare <http://www.bolognafortalent.it/bet>



# 120 Risorse e Guide per Avviare una Start-Up e Sviluppare il Tuo Business

Clicca sulle tab qui sotto per sfogliare le Risorse utili per avviare startup e sviluppare il tuo business. Iscriviti alla newsletter gratuita per essere aggiornato su nuove risorse, nuovi articoli e contenuti.

Istruzioni Info, Guide e Corsi per StartUp Investitori e Incubatori per StartUp e Non Coworking ed Eventi Aumentare Clienti e Fatturato Avviare un Franchising

In ogni categoria troverai un elenco di risorse (link). Monitoriamo periodicamente i link per aggiornarli o rimuoverli in caso diventino obsoleti, non possiamo assicurare l'aggiornamento in tempo reale. Per segnalare link non funzionanti scrivere a [info\(at\)lavoraconnoi-italia.it](mailto:info(at)lavoraconnoi-italia.it).

Blog e Magazine

StartupItalia! – WeBlog

EconomyUp.it

Startup Business

TechCrunch (in inglese)

StartUp News

Inc.com | Start-Up (in inglese)

Mashable | Startups (in inglese)

The StartUp Magazine (in inglese)

Start Up Magazine

Italia Start Up | Magazine

Entrepreneur | Tech Startups (in inglese)

Guide, Corsi e Libri

Startup zero.0. Imparare dai fallimenti per creare successi. Dalla Silicon Valley all'Italia

Partire leggeri. Il metodo Lean Startup: innovazione senza sprechi per nuovi business di successo

Startup in 21 giorni: Trovare i finanziamenti, formare la squadra giusta, organizzare il business

Euro 100 bastano. Per reinventare la tua vita, fare ciò che ti piace e crearti un nuovo futuro

Come creare una startup in proprio con meno di 1000 euro 4 ore alla settimana: Ricchi e felici lavorando 10 volte meno

Qui puoi trovare siti web, fondi, agenzie, investitori privati e non, incubatori, insomma tutti i soggetti che possono aiutarti finanziandoti e investendo nella tua attività.

Microcredito

PerMicro

Banca Etica – Microcredito e Microfinanza

Microcredito di Solidarietà

### Crowdfunding

Si tratta di raccolta fondi collaborativa sotto forma di donazioni in cambio di prodotti, servizi o altri premi.

Eppela

Crowdbase

SiamoSoci

Kendoo

Kickstarter (internazionale)

Indiegogo (internazionale)

Gofundme (internazionale)

Equity Crowdfunding

Si tratta di raccolta fondi collaborativa con investimento in equity ovvero azioni.

Next Equity

StarsUp

Mamacrowd

CrowdFundMe

WeAreStarting

Crowdfunder (internazionale)

Angel List (internazionale)

Angel Investor, Soci e Piccoli Investitori

IBAN – Italian Business Angel Network Association

Italian Angels for Growth

Back to Work – IISole24Ore

SiamoSoci.com

CII2

Venture Capitalist e Grandi Investitori

Sistema Invitalia Startup

VentureUp AIFI (Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital, Private Debt)Fondi e Contributi Governativi

FinanziamentiStartup.eu – Mappa Agevolazioni Start-Up in Italia

ContributiaFondoPerduto.it

Finanziamenti-a-Fondo-Perduto.it

Incubatori e Acceleratori

Società che accolgono e supportano startup fornendo consulenza e servizi specializzati.

H-Farm

Digital Magics

Nana Bianca

PNI Cube

PoliHub

LUISS EnLabs

I3P

Impact HUB dPixel

Barcamper

Start Cube

AlmaCube

Guide Utili

Guida EconomyUp | Investitori per Start-Up in Italia

Guida EconomyUp | Acceleratori e Incubatori d'impresa in Italia

Strutture e Spazi di Coworking

Aree destinate a professionisti, startup e imprese che affittano anche temporaneamente uffici, sale riunioni, partecipano a corsi, incontri, conferenze.

Talent Garden

CoopUp

CoworkingItalia.org

Cowo.it

Guida EconomyUp | Tutti i Coworking d'Italia

Meeting ed Eventi per Startup

The Startup Conference

Startup Weekend

InnovAction Lab

TIM #Wcap

Startup Initiative | Intesa San Paolo

Web Marketing Festival

Web Summit

Mind the

Disrupt

Startup Base – Eventi | EconomyUp.it

Guide e Libri Utili

Marketing & Lead Generation:

Marketing Formativo: Il Nuovo Sistema di Marketing per Acquisire Clienti, Alzare i Profitti e Aumentare le Vendite

Marketers Book | Strategie dei migliori marketers italiani

Lead Generation – Tutto Quello Che Ti Serve E Qui!: Tecniche Di Web Marketing E Comunicazione Per Trovare Veramente Nuovi Clienti

Affiliate Marketing:

Affiliate Marketing. Tutta la verità sull'advertising che funziona

Landing Page:

Landing Page Perfetta – 100 cose che dovresti sapere per trovare nuovi clienti [Web Marketing]

Landing Page Efficace

Facebook:

La pubblicità su Facebook: Solo i numeri che contano

Strategie e tattiche di Facebook Marketing per aziende e professionisti

Google Ads, SEM & SEO:

Google AdWords. La guida definitiva

Trovare clienti con Google. SEO + AdWords = crescita online

Google Ads. Annunci ricerca e display. Costruisci, converti e analizza le tue campagne pubblicitarie

SEO e SEM. Guida avanzata al web marketing

Instagram:

Instagram on Fire | Strategie per aumentare follower e guadagnare su Instagram

Snapchat:

SnappyRush | Strategie per aumentare visualizzazioni e diventare influencer su Snapchat

LinkedIn:

Trovare Clienti con LinkedIn (Web marketing per imprenditori e professionisti Vol. 8)

Blog, Servizi e Consulenze

Big Luca Online Marketing

Venditore Vincente

Tecniche di Vendita Vincenti

MarketingAutomatico.it

DarioVignali.net | Guadagnare con le Proprie Passioni

Strumenti e Software

CRM, Sales & Email Marketing

Salesforce

Marketo

Active Campaign

GetResponse

Sendinblue

Aweber

Mailchimp

Oracle Sales Cloud

Oracle Marketing Cloud

Adobe Business

Zoho

Lead Generation (Generazione Contatti)

Leadpages

ClickFunnels

Unbounce

Online Advertising (Pubblicità Online)

Google Ads

Facebook for Business

Linkedin Marketing Solutions

Directory di App per Business

GetApp

Guide e Libri Utili

Il franchising: una formula di successo per la tua impresa. Come creare, lanciare e gestire una rete di vendita in franchising: Come creare, lanciare e ... di vendita in franchising (Azienda moderna)

Lavorare in Franchising. Impara a Valutare Proposte e Contratti per Avviare e Gestire il Tuo Franchising in Sicurezza. (Ebook Italiano – Anteprima Gratis)

Franchising: affiliarsi conviene? (Distribuzione commerciale)

Come mettersi in proprio con il franchising

Il franchising: una formula di successo per la tua impresa. Come creare, lanciare e gestire una rete di vendita in franchising: Come creare, lanciare e ... di vendita in franchising (Azienda moderna)

Portali di Ricerca Franchising

Offerte-Franchising.com

AprireinFranchising.it

LavoroeFranchising.com

BeTheBoss.it

Franchisingcity by Millionaire

AZ Franchising il TUO Franchising

Find Franchising if Impresa Franchising

AssoFranchising

Eventi Franchising

Salone Franchising Milano

Expo Franchising Napoli

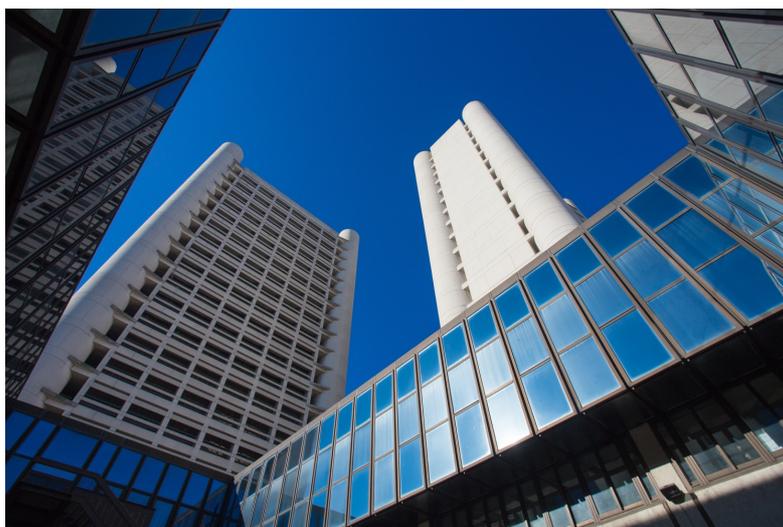
Franchising & Retail Expo

Disclaimer: all'interno della pagina sono inseriti link in "affiliazione" (vedi disclaimer completo per maggiori info).

Potrebbe Interessarti Anche:



## Bologna Empowering Talent: in riva al Reno si cercano 15 talenti da tutta Italia



**Bologna Empowering Talent (BET)** è l'iniziativa della Città metropolitana di Bologna che punta ad attrarre talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo nelle aziende del territorio. Un'opportunità per imparare sul campo cosa significa fare innovazione applicando la metodologia del Design Thinking, per lavorare in un team multidisciplinare, posizionare il proprio profilo di fronte a grandi aziende e scoprire le opportunità della città di Bologna e del suo territorio metropolitano.

La **call**, aperta dal 15 febbraio al 29 marzo 2023, punta a selezionare fino a 15 persone (studenti/studentesse, neolaureati/e e giovani professionisti/e) interessate a Bologna, al suo tessuto produttivo e quindi a svolgere qui un'esperienza di vita e lavoro. L'iniziativa BET avrà una durata di tre settimane nelle quali i selezionati lavoreranno in gruppo con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti Alstom, CRIF e Rekeep.

BET è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di Almacube – l'innovation hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro – il patrocinio dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna ed è sostenuto da Regione Emilia-Romagna.

«Il livello di innovazione di un territorio – hanno dichiarato il sindaco metropolitano **Matteo Lepore** e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale **Rosa Grimaldi** – è legato anche alla sua capacità attrattiva. BET è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio. Bologna vuole diventare sempre più un territorio in grado attrarre e trattenere competenze, per supportare lo sviluppo economico e sociale dell'area metropolitana, così come per sostenere l'innovazione del sistema imprenditoriale. La vocazione all'accoglienza tipica della nostra città incontra la necessità di apertura che l'open innovation porta con sé per creare un progetto che restituisca l'immagine di un territorio dove voler vivere e lavorare».

«Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire,

nasce proprio con la finalità di farli incontrare – spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube – Il tutto all'interno di un contesto di Open Innovation, che consente di focalizzare le energie sulle esigenze concrete delle aziende e dare ai giovani l'opportunità di costruire relazioni significative per il loro futuro professionale». Il regolamento di BET

La partecipazione a Bologna Empowering Talent è rivolta a:

- Studenti/studentesse dell'ultimo anno di corsi di Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.
- Neolaureati/e e giovani professionisti/e che abbiano conseguito una Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane o straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

Tre dei posti disponibili saranno riservati agli studenti/studentesse dell'Università di Bologna. Il processo di selezione si svolgerà interamente online con una esercitazione di gruppo e un colloquio. Fra i criteri di selezione sarà valutato anche il comune di residenza, premiando chi risiede fuori dall'area metropolitana di Bologna.

L'Innovation Residency si terrà a Bologna dall'8 al 26 maggio 2023. I partecipanti potranno beneficiare di una significativa copertura delle spese di vitto e alloggio, grazie al contributo delle aziende partecipanti. Le informazioni per candidarsi si trovano a questo link.

Le aziende partner: Alstom, Rekeep e Crif

Saldamente radicata nella tradizione ferroviaria italiana, **Alstom** in Italia produce treni da 160 anni, soluzioni di segnalamento da 90 anni e sistemi di trazione da 60 anni. Proprio a Bologna Alstom può vantare un centro di competenza globale per sistemi di segnalamento, gli apparati centrali computerizzati e sistemi di controllo del traffico ferroviario. Come cambierà la mobilità urbana nella città del futuro, soprattutto in chiave di maggior sostenibilità e riduzione degli impatti? È questa la sfida che Alstom lancia ai talents di BET: rispondere al bisogno senza precedenti di mobilità sostenibile nelle città, capitalizzando le competenze, le tecnologie, il know-how di un leader storico nell'industria ferroviaria italiana.

**Rekeep** è una realtà internazionale con 80 anni di storia e 28.000 persone attiva nel settore del facility management e business process outsourcing. I servizi che offre spaziano dalla gestione impiantistica al cleaning, passando per la manutenzione del verde e la riqualificazione energetica degli immobili, fino ai servizi specialistici per strutture ospedaliere. Come implementare il principio di circolarità nell'erogazione dei servizi di Rekeep? È questa la sfida che la società pone ai talents di BET, con l'obiettivo di valutare e ridurre l'impatto ambientale dei servizi erogati, incrementando al contempo la qualità del supporto fornito agli edifici, alle persone e alle città.

Fondata a Bologna nel 1988 e oggi attiva in 4 continenti, **CRIF** è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché soluzioni avanzate in ambito digitale per lo sviluppo del business e l'open banking. Come può CRIF identificare e sostenere le iniziative sostenibili e a maggior impatto positivo? È questo il tema della sfida che la società pone ai talents di BET: sviluppare sistemi e modelli, anche in parte automatici, per riconoscere, valutare e supportare iniziative meritevoli dal punto di vista della sostenibilità tripartita ESG (environment, social, governance).



# Bologna Empowering Talent, Al Via La Call Per Attrarre Giovani Talenti Da Tutta Italia



## • Eventi



- Redazione
- Febbraio 16, 2023
- 0
- 67
- 6 minutes read





**BOLOGNA  
EMPOWERING  
TALENT**



Un'opportunità per imparare sul campo cosa significa fare innovazione applicando la metodologia del Design Thinking, per lavorare in un team multidisciplinare, posizionare il proprio profilo di fronte a grandi aziende e scoprire le opportunità della città di Bologna e del suo territorio metropolitano.

Tutto questo grazie a **Bologna Empowering Talent (BET)**, l'iniziativa della **Città metropolitana di Bologna** che punta ad attrarre talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo nelle aziende del territorio. BET è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di **Almacube** – l'innovation hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro – il patrocinio dell'**Alma Mater Studiorum – Università di Bologna** ed è sostenuto da **Regione Emilia-Romagna**.

La call, aperta **dal 15 febbraio al 29 marzo 2023**, punta a selezionare fino a 15 persone (studenti/studentesse, neolaureati/e e giovani professionisti/e) interessate a Bologna, al suo tessuto produttivo e quindi a svolgere qui un'esperienza di vita e lavoro. L'iniziativa BET avrà una durata di tre settimane nelle quali i selezionati lavoreranno in gruppo con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti **Alstom, CRIF e Rekeep**.

«Il livello di innovazione di un territorio – hanno dichiarato il sindaco metropolitano **Matteo Lepore** e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale **Rosa Grimaldi** – è legato anche alla sua capacità attrattiva. BET è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio. Bologna vuole diventare sempre più un territorio in grado attrarre e trattenere competenze, per supportare lo sviluppo economico e sociale dell'area metropolitana, così come per sostenere l'innovazione del sistema imprenditoriale. La vocazione all'accoglienza tipica della nostra città incontra la necessità di apertura che l'open innovation porta con sé per creare un progetto che restituisca l'immagine di un territorio dove voler vivere e lavorare».

«Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire, nasce proprio con la finalità di farli incontrare – spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube – Il tutto all'interno di un contesto di Open Innovation, che consente di focalizzare le energie sulle esigenze concrete delle aziende e dare ai giovani l'opportunità di costruire relazioni significative per il loro futuro professionale».

## **BET – Regolamento**

La partecipazione a Bologna Empowering Talent è rivolta a:

– Studenti/studentesse dell'ultimo anno di corsi di Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

– Neolaureati/e e giovani professionisti/e che abbiano conseguito una Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane o straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

Tre dei posti disponibili saranno riservati agli studenti/studentesse dell'Università di Bologna. Il processo di selezione si svolgerà interamente online con una esercitazione di gruppo e un colloquio. Fra i criteri di selezione sarà valutato anche il comune di residenza, premiando chi risiede fuori dall'area metropolitana di Bologna.

L'**Innovation Residency** si terrà a Bologna dall'8 al 26 maggio 2023. I partecipanti potranno beneficiare di una significativa copertura delle spese di vitto e alloggio, grazie al contributo delle aziende partecipanti.

## **LE TRE AZIENDE PARTNER**

### **ALSTOM E LA SFIDA “IL FUTURO DELLA MOBILITA' INTEGRATA”**

Saldamente radicata nella tradizione ferroviaria italiana, Alstom in Italia produce treni da 160 anni, soluzioni di segnalamento da 90 anni e sistemi di trazione da 60 anni. Proprio a Bologna Alstom può vantare un centro di competenza globale per sistemi di segnalamento, gli apparati centrali computerizzati e sistemi di controllo del traffico ferroviario. Come cambierà la mobilità urbana nella città del futuro, soprattutto in chiave di maggior sostenibilità e riduzione degli impatti? È questa la sfida che Alstom lancia ai talents di BET: rispondere al bisogno senza precedenti di mobilità sostenibile nelle città, capitalizzando le competenze, le tecnologie, il know-how di un leader storico nell'industria ferroviaria italiana.

### **REKEEP E LA SFIDA “ECONOMIA CIRCOLARE NEI SERVIZI DI CLEANING”**

Rekeep è una realtà internazionale con 80 anni di storia e 28.000 persone attiva nel settore del facility management e business process outsourcing. I servizi che offre spaziano dalla gestione impiantistica al cleaning, passando per la manutenzione del verde e la riqualificazione energetica degli immobili, fino ai servizi specialistici per strutture ospedaliere. Come implementare il principio di circolarità nell'erogazione dei servizi di Rekeep? È questa la sfida che la società pone ai talents di BET, con l'obiettivo di valutare e ridurre l'impatto ambientale dei servizi erogati, incrementando al contempo la qualità del supporto fornito agli edifici, alle persone e alle città.

### **CRIF E LA SFIDA “VALUTAZIONE SMART DEGLI INVESTIMENTI ESG”**

Fondata a Bologna nel 1988 e oggi attiva in 4 continenti, CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché soluzioni avanzate in ambito digitale per lo sviluppo del business e l'open banking. Come può CRIF identificare e sostenere le iniziative sostenibili e a maggior impatto positivo? È questo il tema della sfida che la società pone ai talents di BET: sviluppare sistemi e modelli, anche in parte automatici, per riconoscere, valutare e supportare iniziative meritevoli dal punto di vista della sostenibilità tripartita ESG (environment, social, governance).



**FATTORETTO**  
THE MASTER SEO AGENCY

**POTENZIA IL  
BLACK FRIDAY  
CON LE  
DIGITAL PR**

**SCOPRI DI PIU'** 



**FATTORETTO**  
THE MASTER SEO AGENCY

**POTENZIA IL  
BLACK FRIDAY  
CON LE  
DIGITAL PR**

**SCOPRI DI PIU'** 



## Bologna Empowering Talent: al via la nuova call insieme Alstom, Crif e Rekeep

• Breaking News

15 Febbraio 2023



Un'opportunità per imparare sul campo cosa significa fare innovazione applicando la metodologia del design thinking, per lavorare in un team multidisciplinare, posizionare il proprio profilo di fronte a grandi aziende e scoprire le opportunità della città di Bologna e del suo territorio metropolitano. Tutto questo grazie a **Bologna Empowering Talent**, l'iniziativa della città metropolitana di Bologna che punta ad attrarre talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo nelle aziende del territorio. Bet è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di Almacube – l'innovation hub di **Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro** – il patrocinio dell'**Alma Mater Studiorum – Università di Bologna** ed è sostenuto da Regione Emilia-Romagna. La call, **aperta dal 15 febbraio al 29 marzo 2023**, punta a selezionare fino a **15 persone (studenti/studentesse, neolaureati/e e giovani professionisti/e)** interessate a Bologna, al suo tessuto produttivo e quindi a svolgere qui un'esperienza di vita e lavoro. L'iniziativa Bet avrà una durata di tre settimane nelle quali i selezionati lavoreranno in gruppo con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti **Alstom, Crif e Rekeep**.

«Il livello di innovazione di un territorio – hanno dichiarato il sindaco metropolitano **Matteo Lepore** e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale **Rosa Grimaldi** – è legato anche alla sua capacità attrattiva. Bet è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio. Bologna vuole diventare sempre più un territorio in grado attrarre e trattenere competenze, per supportare lo sviluppo economico e sociale dell'area metropolitana, così come per sostenere l'innovazione del sistema imprenditoriale. La vocazione all'accoglienza tipica

della nostra città incontra la necessità di apertura che l'open innovation porta con sé per creare un progetto che restituisca l'immagine di un territorio dove voler vivere e lavorare».

«Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire, nasce proprio con la finalità di farli incontrare – spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di **Almacube** – Il tutto all'interno di un contesto di Open Innovation, che consente di focalizzare le energie sulle esigenze concrete delle aziende e dare ai giovani l'opportunità di costruire relazioni significative per il loro futuro professionale».

La partecipazione a Bologna Empowering Talent è rivolta a:

- Studenti/studentesse dell'ultimo anno di corsi di Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.
- Neolaureati/e e giovani professionisti/e che abbiano conseguito una Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane o straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.
- Tre dei posti disponibili saranno riservati agli studenti/studentesse dell'Università di Bologna. Il processo di selezione si svolgerà interamente online con una esercitazione di gruppo e un colloquio. Fra i criteri di selezione sarà valutato anche il comune di residenza, premiando chi risiede fuori dall'area metropolitana di Bologna.

L'Innovation Residency si terrà a **Bologna dall'8 al 26 maggio 2023**. I partecipanti potranno beneficiare di una significativa copertura delle spese di vitto e alloggio, grazie al contributo delle aziende partecipanti.

**Clicca qui per partecipare**

**AHK** Associazione Nazionale Industrie Metalmeccaniche  
Centro di Competenza  
Tutto Compositi

**MADE**  
Manufacturing Advanced Development Europe  
Competence Center 4.0

**PERCORSO "SALUTE E SICUREZZA: ROBOTICA COLLABORATIVA E FABBRICA 4.0"**  
27 febbraio - 2, 7, 9 marzo

**ISCRIVITI**





## Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia

Le candidature aprono oggi e saranno aperte fino al 29 marzo. Il sindaco Lepore e la delegata all'attrattività, Grimaldi: "Vogliamo essere in grado di attrarre e trattenere competenze, al fine di sostenere l'innovazione del sistema imprenditoriale". L'Ad di Almacube Barzetti: "Questa iniziativa nasce con la finalità di far incontrare giovani innovatori con imprese alla ricerca di nuove soluzioni" I contenuti di VeneziaPost sono a pagamento.

Per visualizzare questo articolo e tutti i nostri contenuti scegli tra queste opzioni

Sei già iscritto a VeneziaPost?

Clicca qui sotto e inserisci le tue credenziali



## Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia



Un'opportunità per imparare sul campo cosa significa fare innovazione applicando la metodologia del Design Thinking, per lavorare in un team multidisciplinare, posizionare il proprio profilo di fronte a grandi aziende e scoprire le opportunità della città di Bologna e del suo territorio metropolitano.

Tutto questo grazie a Bologna Empowering Talent (BET), l'iniziativa della Città metropolitana di Bologna che punta ad attrarre talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo nelle aziende del territorio. BET è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di Almacube – l'innovation hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro – il patrocinio dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna ed è sostenuto da Regione Emilia-Romagna.

La call, aperta dal 15 febbraio al 29 marzo 2023, punta a selezionare fino a 15 persone (studenti/studentesse, neolaureati/e e giovani professionisti/e) interessate a Bologna, al suo tessuto produttivo e quindi a svolgere qui un'esperienza di vita e lavoro. L'iniziativa BET avrà una durata di tre settimane nelle quali i selezionati lavoreranno in gruppo con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti Alstom, CRIF e Rekeep.

“Il livello di innovazione di un territorio – hanno dichiarato il sindaco metropolitano Matteo Lepore e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale Rosa Grimaldi – è legato anche alla sua capacità attrattiva. BET è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio. Bologna vuole diventare sempre più un territorio in grado di attrarre e trattenere competenze, per supportare lo sviluppo economico e sociale dell'area metropolitana, così come per sostenere l'innovazione del sistema imprenditoriale. La vocazione all'accoglienza tipica della nostra città incontra la necessità di apertura che l'open innovation porta con sé per creare un progetto che restituisca l'immagine di un territorio dove voler vivere e lavorare.”

“Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire, nasce proprio con la finalità di farli incontrare – spiega Andrea Barzetti, amministratore

delegato di Almacube – Il tutto all'interno di un contesto di Open Innovation, che consente di focalizzare le energie sulle esigenze concrete delle aziende e dare ai giovani l'opportunità di costruire relazioni significative per il loro futuro professionale”.

### **BET – Regolamento**

*La partecipazione a Bologna Empowering Talent è rivolta a:*

- Studenti/studentesse dell'ultimo anno di corsi di Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.
- Neolaureati/e e giovani professionisti/e che abbiano conseguito una Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane o straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

Tre dei posti disponibili saranno riservati agli studenti/studentesse dell'Università di Bologna. Il processo di selezione si svolgerà interamente online con una esercitazione di gruppo e un colloquio. Fra i criteri di selezione sarà valutato anche il comune di residenza, premiando chi risiede fuori dall'area metropolitana di Bologna.

L'Innovation Residency si terrà a Bologna dall'8 al 26 maggio 2023. I partecipanti potranno beneficiare di una significativa copertura delle spese di vitto e alloggio, grazie al contributo delle aziende partecipanti.

Qui tutti i dettagli per partecipare [www.bolognafortalent.it/bet](http://www.bolognafortalent.it/bet)

### **LE TRE AZIENDE PARTNER**

#### **ALSTOM E LA SFIDA “IL FUTURO DELLA MOBILITÀ INTEGRATA”**

Saldamente radicata nella tradizione ferroviaria italiana, Alstom in Italia produce treni da 160 anni, soluzioni di segnalamento da 90 anni e sistemi di trazione da 60 anni. Proprio a Bologna Alstom può vantare un centro di competenza globale per sistemi di segnalamento, gli apparati centrali computerizzati e sistemi di controllo del traffico ferroviario. Come cambierà la mobilità urbana nella città del futuro, soprattutto in chiave di maggior sostenibilità e riduzione degli impatti? È questa la sfida che Alstom lancia ai talents di BET: rispondere al bisogno senza precedenti di mobilità sostenibile nelle città, capitalizzando le competenze, le tecnologie, il know-how di un leader storico nell'industria ferroviaria italiana.

<https://www.alstom.com/it/alstom-italia>

#### **REKEEP E LA SFIDA “ECONOMIA CIRCOLARE NEI SERVIZI DI CLEANING”**

Rekeep è una realtà internazionale con 80 anni di storia e 28.000 persone attiva nel settore del facility management e business process outsourcing. I servizi che offre spaziano dalla gestione impiantistica al cleaning, passando per la manutenzione del verde e la riqualificazione energetica degli immobili, fino ai servizi specialistici per strutture ospedaliere. Come implementare il principio di circolarità nell'erogazione dei servizi di Rekeep? È questa la sfida che la società pone ai talents di BET, con l'obiettivo di valutare e ridurre l'impatto ambientale dei servizi erogati, incrementando al contempo la qualità del supporto fornito agli edifici, alle persone e alle città.

<https://www.rekeep.com/>

#### **CRIF E LA SFIDA “VALUTAZIONE SMART DEGLI INVESTIMENTI ESG”**

Fondata a Bologna nel 1988 e oggi attiva in 4 continenti, CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché soluzioni avanzate in ambito digitale per lo sviluppo del business e l'open banking. Come può CRIF identificare e sostenere le iniziative sostenibili e a maggior impatto positivo? È questo il tema della sfida che la

società pone ai talents di BET: sviluppare sistemi e modelli, anche in parte automatici, per riconoscere, valutare e supportare iniziative meritevoli dal punto di vista della sostenibilità tripartita ESG (environment, social, governance).

<https://www.crif.it/>



## Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia



Un'opportunità per imparare sul campo cosa significa fare innovazione applicando la metodologia del Design Thinking, per lavorare in un team multidisciplinare, posizionare il proprio profilo di fronte a grandi aziende e scoprire le opportunità della città di Bologna e del suo territorio metropolitano.

Tutto questo grazie a Bologna Empowering Talent (BET), l'iniziativa della Città metropolitana di Bologna che punta ad attrarre talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo nelle aziende del territorio. BET è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di Almacube – l'innovation hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro – il patrocinio dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna ed è sostenuto da Regione Emilia-Romagna.

La call, aperta dal 15 febbraio al 29 marzo 2023, punta a selezionare fino a 15 persone (studenti/studentesse, neolaureati/e e giovani professionisti/e) interessate a Bologna, al suo tessuto produttivo e quindi a svolgere qui un'esperienza di vita e lavoro. L'iniziativa BET avrà una durata di tre settimane nelle quali i selezionati lavoreranno in gruppo con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti Alstom, CRIF e Rekeep.

“Il livello di innovazione di un territorio – hanno dichiarato il sindaco metropolitano Matteo Lepore e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale Rosa Grimaldi – è legato anche alla sua capacità attrattiva. BET è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio. Bologna vuole diventare sempre più un territorio in grado di attrarre e trattenere competenze, per supportare lo sviluppo economico e sociale dell'area metropolitana, così come per sostenere l'innovazione del sistema imprenditoriale. La vocazione all'accoglienza tipica della nostra città incontra la necessità di apertura che l'open innovation porta con sé per creare un progetto che restituisca l'immagine di un territorio dove voler vivere e lavorare.”

“Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire, nasce proprio con la finalità di farli incontrare – spiega Andrea Barzetti, amministratore

delegato di Almacube – Il tutto all'interno di un contesto di Open Innovation, che consente di focalizzare le energie sulle esigenze concrete delle aziende e dare ai giovani l'opportunità di costruire relazioni significative per il loro futuro professionale”.

### **BET – Regolamento**

*La partecipazione a Bologna Empowering Talent è rivolta a:*

- Studenti/studentesse dell'ultimo anno di corsi di Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.
- Neolaureati/e e giovani professionisti/e che abbiano conseguito una Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane o straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

Tre dei posti disponibili saranno riservati agli studenti/studentesse dell'Università di Bologna. Il processo di selezione si svolgerà interamente online con una esercitazione di gruppo e un colloquio. Fra i criteri di selezione sarà valutato anche il comune di residenza, premiando chi risiede fuori dall'area metropolitana di Bologna.

L'Innovation Residency si terrà a Bologna dall'8 al 26 maggio 2023. I partecipanti potranno beneficiare di una significativa copertura delle spese di vitto e alloggio, grazie al contributo delle aziende partecipanti.

Qui tutti i dettagli per partecipare [www.bolognafortalent.it/bet](http://www.bolognafortalent.it/bet)

### **LE TRE AZIENDE PARTNER**

#### **ALSTOM E LA SFIDA “IL FUTURO DELLA MOBILITÀ INTEGRATA”**

Saldamente radicata nella tradizione ferroviaria italiana, Alstom in Italia produce treni da 160 anni, soluzioni di segnalamento da 90 anni e sistemi di trazione da 60 anni. Proprio a Bologna Alstom può vantare un centro di competenza globale per sistemi di segnalamento, gli apparati centrali computerizzati e sistemi di controllo del traffico ferroviario. Come cambierà la mobilità urbana nella città del futuro, soprattutto in chiave di maggior sostenibilità e riduzione degli impatti? È questa la sfida che Alstom lancia ai talents di BET: rispondere al bisogno senza precedenti di mobilità sostenibile nelle città, capitalizzando le competenze, le tecnologie, il know-how di un leader storico nell'industria ferroviaria italiana.

<https://www.alstom.com/it/alstom-italia>

#### **REKEEP E LA SFIDA “ECONOMIA CIRCOLARE NEI SERVIZI DI CLEANING”**

Rekeep è una realtà internazionale con 80 anni di storia e 28.000 persone attiva nel settore del facility management e business process outsourcing. I servizi che offre spaziano dalla gestione impiantistica al cleaning, passando per la manutenzione del verde e la riqualificazione energetica degli immobili, fino ai servizi specialistici per strutture ospedaliere. Come implementare il principio di circolarità nell'erogazione dei servizi di Rekeep? È questa la sfida che la società pone ai talents di BET, con l'obiettivo di valutare e ridurre l'impatto ambientale dei servizi erogati, incrementando al contempo la qualità del supporto fornito agli edifici, alle persone e alle città.

<https://www.rekeep.com/>

#### **CRIF E LA SFIDA “VALUTAZIONE SMART DEGLI INVESTIMENTI ESG”**

Fondata a Bologna nel 1988 e oggi attiva in 4 continenti, CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché soluzioni avanzate in ambito digitale per lo sviluppo del business e l'open banking. Come può CRIF identificare e sostenere le iniziative sostenibili e a maggior impatto positivo? È questo il tema della sfida che la

società pone ai talents di BET: sviluppare sistemi e modelli, anche in parte automatici, per riconoscere, valutare e supportare iniziative meritevoli dal punto di vista della sostenibilità tripartita ESG (environment, social, governance).

<https://www.crif.it/>



# Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia

HomeBologna

- Bologna
- Università

Candidature fino al 29 marzo per un'esperienza di vita e lavoro di tre settimane in tre importanti aziende del territorio

15 Febbraio 2023



Un'opportunità per imparare sul campo cosa significa fare innovazione applicando la metodologia del Design Thinking, per lavorare in un team multidisciplinare, posizionare il proprio profilo di fronte a grandi aziende e scoprire le opportunità della città di Bologna e del suo territorio metropolitano.

Tutto questo grazie a Bologna Empowering Talent (BET), l'iniziativa della Città metropolitana di Bologna che punta ad attrarre talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo nelle aziende del territorio. BET è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di Almacube – l'innovation hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro – il patrocinio dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna ed è sostenuto da Regione Emilia-Romagna.

La call, aperta dal 15 febbraio al 29 marzo 2023, punta a selezionare fino a 15 persone (studenti/studentesse, neolaureati/e e giovani professionisti/e) interessate a Bologna, al suo tessuto produttivo e quindi a svolgere qui un'esperienza di vita e lavoro. L'iniziativa BET avrà una durata di tre settimane nelle quali i selezionati lavoreranno in gruppo con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti Alstom, CRIF e Rekeep.

“Il livello di innovazione di un territorio – hanno dichiarato il sindaco metropolitano Matteo Lepore e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale Rosa Grimaldi – è legato anche alla sua capacità attrattiva. BET è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio. Bologna vuole diventare sempre più un territorio in grado di attrarre e trattenere competenze, per supportare lo sviluppo economico e sociale dell'area metropolitana, così come per sostenere l'innovazione del sistema imprenditoriale. La vocazione all'accoglienza tipica della nostra

città incontra la necessità di apertura che l'open innovation porta con sé per creare un progetto che restituisca l'immagine di un territorio dove voler vivere e lavorare.”

“Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire, nasce proprio con la finalità di farli incontrare – spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube – Il tutto all'interno di un contesto di Open Innovation, che consente di focalizzare le energie sulle esigenze concrete delle aziende e dare ai giovani l'opportunità di costruire relazioni significative per il loro futuro professionale”.

### **BET – Regolamento**

*La partecipazione a Bologna Empowering Talent è rivolta a:*

- Studenti/studentesse dell'ultimo anno di corsi di Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.
- Neolaureati/e e giovani professionisti/e che abbiano conseguito una Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane o straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

Tre dei posti disponibili saranno riservati agli studenti/studentesse dell'Università di Bologna. Il processo di selezione si svolgerà interamente online con una esercitazione di gruppo e un colloquio. Fra i criteri di selezione sarà valutato anche il comune di residenza, premiando chi risiede fuori dall'area metropolitana di Bologna.

L'Innovation Residency si terrà a Bologna dall'8 al 26 maggio 2023. I partecipanti potranno beneficiare di una significativa copertura delle spese di vitto e alloggio, grazie al contributo delle aziende partecipanti.

Qui tutti i dettagli per partecipare [www.bolognafortalent.it/bet](http://www.bolognafortalent.it/bet)

### **LE TRE AZIENDE PARTNER**

#### **ALSTOM E LA SFIDA “IL FUTURO DELLA MOBILITÀ INTEGRATA”**

Saldamente radicata nella tradizione ferroviaria italiana, Alstom in Italia produce treni da 160 anni, soluzioni di segnalamento da 90 anni e sistemi di trazione da 60 anni. Proprio a Bologna Alstom può vantare un centro di competenza globale per sistemi di segnalamento, gli apparati centrali computerizzati e sistemi di controllo del traffico ferroviario. Come cambierà la mobilità urbana nella città del futuro, soprattutto in chiave di maggior sostenibilità e riduzione degli impatti? È questa la sfida che Alstom lancia ai talents di BET: rispondere al bisogno senza precedenti di mobilità sostenibile nelle città, capitalizzando le competenze, le tecnologie, il know-how di un leader storico nell'industria ferroviaria italiana.

<https://www.alstom.com/it/alstom-italia>

#### **REKEEP E LA SFIDA “ECONOMIA CIRCOLARE NEI SERVIZI DI CLEANING”**

Rekeep è una realtà internazionale con 80 anni di storia e 28.000 persone attiva nel settore del facility management e business process outsourcing. I servizi che offre spaziano dalla gestione impiantistica al cleaning, passando per la manutenzione del verde e la riqualificazione energetica degli immobili, fino ai servizi specialistici per strutture ospedaliere. Come implementare il principio di circolarità nell'erogazione dei servizi di Rekeep? È questa la sfida che la società pone ai talents di BET, con l'obiettivo di valutare e ridurre l'impatto ambientale dei servizi erogati, incrementando al contempo la qualità del supporto fornito agli edifici, alle persone e alle città.

<https://www.rekeep.com/>

### **CRIF E LA SFIDA “VALUTAZIONE SMART DEGLI INVESTIMENTI ESG”**

Fondata a Bologna nel 1988 e oggi attiva in 4 continenti, CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché soluzioni avanzate in ambito digitale per lo sviluppo del business e l'open banking. Come può CRIF identificare e sostenere le iniziative sostenibili e a maggior impatto positivo? È questo il tema della sfida che la società pone ai talents di BET: sviluppare sistemi e modelli, anche in parte automatici, per riconoscere, valutare e supportare iniziative meritevoli dal punto di vista della sostenibilità tripartita ESG (environment, social, governance).

<https://www.crif.it/>

Ora in onda:

---



# Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia

Candidature fino al 29 marzo per un'esperienza di vita e lavoro di tre settimane in tre importanti aziende del territorio



**BOLOGNA  
EMPOWERING  
TALENT**



Un'opportunità per imparare sul campo cosa significa fare innovazione applicando la metodologia del Design Thinking, per lavorare in un team multidisciplinare, posizionare il proprio profilo di fronte a grandi aziende e scoprire le opportunità della città di Bologna e del suo territorio metropolitano.

Tutto questo grazie a Bologna Empowering Talent (BET), l'iniziativa della Città metropolitana di Bologna che punta ad attrarre talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo nelle aziende del territorio. BET è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di Almacube – l'innovation hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro – il patrocinio dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna ed è sostenuto da Regione Emilia-Romagna.

La call, aperta dal 15 febbraio al 29 marzo 2023, punta a selezionare fino a 15 persone (studenti/studentesse, neolaureati/e e giovani professionisti/e) interessate a Bologna, al suo tessuto produttivo e quindi a svolgere qui un'esperienza di vita e lavoro. L'iniziativa BET avrà una durata di tre settimane nelle quali i selezionati lavoreranno in gruppo con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti Alstom, CRIF e Rekeep.

“Il livello di innovazione di un territorio – hanno dichiarato il sindaco metropolitano Matteo Lepore e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale Rosa Grimaldi – è legato anche alla sua capacità attrattiva. BET è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio. Bologna vuole diventare sempre più un territorio in grado di attrarre e trattenere competenze, per supportare lo sviluppo economico e sociale dell'area metropolitana, così come per sostenere l'innovazione del sistema imprenditoriale. La vocazione all'accoglienza tipica della nostra città incontra la necessità di apertura che l'open innovation porta con sé per creare un progetto che restituisca l'immagine di un territorio dove voler vivere e lavorare.”

“Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere

alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire, nasce proprio con la finalità di farli incontrare – spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube – Il tutto all’interno di un contesto di Open Innovation, che consente di focalizzare le energie sulle esigenze concrete delle aziende e dare ai giovani l’opportunità di costruire relazioni significative per il loro futuro professionale”.

### **BET – Regolamento**

*La partecipazione a Bologna Empowering Talent è rivolta a:*

- Studenti/studentesse dell’ultimo anno di corsi di Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.
- Neolaureati/e e giovani professionisti/e che abbiano conseguito una Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane o straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

Tre dei posti disponibili saranno riservati agli studenti/studentesse dell’Università di Bologna. Il processo di selezione si svolgerà interamente online con una esercitazione di gruppo e un colloquio. Fra i criteri di selezione sarà valutato anche il comune di residenza, premiando chi risiede fuori dall’area metropolitana di Bologna.

L’Innovation Residency si terrà a Bologna dall’8 al 26 maggio 2023. I partecipanti potranno beneficiare di una significativa copertura delle spese di vitto e alloggio, grazie al contributo delle aziende partecipanti.

Qui tutti i dettagli per partecipare [www.bolognafortalent.it/bet](http://www.bolognafortalent.it/bet)

### **LE TRE AZIENDE PARTNER**

#### **ALSTOM E LA SFIDA “IL FUTURO DELLA MOBILITÀ INTEGRATA”**

Saldamente radicata nella tradizione ferroviaria italiana, Alstom in Italia produce treni da 160 anni, soluzioni di segnalamento da 90 anni e sistemi di trazione da 60 anni. Proprio a Bologna Alstom può vantare un centro di competenza globale per sistemi di segnalamento, gli apparati centrali computerizzati e sistemi di controllo del traffico ferroviario. Come cambierà la mobilità urbana nella città del futuro, soprattutto in chiave di maggior sostenibilità e riduzione degli impatti? È questa la sfida che Alstom lancia ai talents di BET: rispondere al bisogno senza precedenti di mobilità sostenibile nelle città, capitalizzando le competenze, le tecnologie, il know-how di un leader storico nell’industria ferroviaria italiana.

<https://www.alstom.com/it/alstom-italia>

#### **REKEEP E LA SFIDA “ECONOMIA CIRCOLARE NEI SERVIZI DI CLEANING”**

Rekeep è una realtà internazionale con 80 anni di storia e 28.000 persone attiva nel settore del facility management e business process outsourcing. I servizi che offre spaziano dalla gestione impiantistica al cleaning, passando per la manutenzione del verde e la riqualificazione energetica degli immobili, fino ai servizi specialistici per strutture ospedaliere. Come implementare il principio di circolarità nell’erogazione dei servizi di Rekeep? È questa la sfida che la società pone ai talents di BET, con l’obiettivo di valutare e ridurre l’impatto ambientale dei servizi erogati, incrementando al contempo la qualità del supporto fornito agli edifici, alle persone e alle città.

<https://www.rekeep.com/>

#### **CRIF E LA SFIDA “VALUTAZIONE SMART DEGLI INVESTIMENTI ESG”**

Fondata a Bologna nel 1988 e oggi attiva in 4 continenti, CRIF è un’azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché soluzioni avanzate in ambito digitale per lo

sviluppo del business e l'open banking. Come può CRIF identificare e sostenere le iniziative sostenibili e a maggior impatto positivo? È questo il tema della sfida che la società pone ai talents di BET: sviluppare sistemi e modelli, anche in parte automatici, per riconoscere, valutare e supportare iniziative meritevoli dal punto di vista della sostenibilità tripartita ESG (environment, social, governance).

<https://www.crif.it/>



## Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia



Un'opportunità per imparare sul campo cosa significa fare innovazione applicando la metodologia del Design Thinking, per lavorare in un team multidisciplinare, posizionare il proprio profilo di fronte a grandi aziende e scoprire le opportunità della città di Bologna e del suo territorio metropolitano.

Tutto questo grazie a Bologna Empowering Talent (BET), l'iniziativa della Città metropolitana di Bologna che punta ad attrarre talenti da tutta Italia e favorire il loro inserimento lavorativo nelle aziende del territorio. BET è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di Almacube – l'innovation hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro – il patrocinio dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna ed è sostenuto da Regione Emilia-Romagna.

La call, aperta dal 15 febbraio al 29 marzo 2023, punta a selezionare fino a 15 persone (studenti/studentesse, neolaureati/e e giovani professionisti/e) interessate a Bologna, al suo tessuto produttivo e quindi a svolgere qui un'esperienza di vita e lavoro. L'iniziativa BET avrà una durata di tre settimane nelle quali i selezionati lavoreranno in gruppo con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti Alstom, CRIF e Rekeep.

“Il livello di innovazione di un territorio – hanno dichiarato il sindaco metropolitano Matteo Lepore e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale Rosa Grimaldi – è legato anche alla sua capacità attrattiva. BET è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio. Bologna vuole diventare sempre più un territorio in grado di attrarre e trattenere competenze, per supportare lo sviluppo economico e sociale dell'area metropolitana, così come per sostenere l'innovazione del sistema imprenditoriale. La vocazione all'accoglienza tipica della nostra città incontra la necessità di apertura che l'open innovation porta con sé per creare un progetto che restituisca l'immagine di un territorio dove voler vivere e lavorare.”

“Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire, nasce proprio con la finalità di farli incontrare – spiega Andrea Barzetti, amministratore

delegato di Almacube – Il tutto all'interno di un contesto di Open Innovation, che consente di focalizzare le energie sulle esigenze concrete delle aziende e dare ai giovani l'opportunità di costruire relazioni significative per il loro futuro professionale”.

### **BET – Regolamento**

*La partecipazione a Bologna Empowering Talent è rivolta a:*

- Studenti/studentesse dell'ultimo anno di corsi di Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.
- Neolaureati/e e giovani professionisti/e che abbiano conseguito una Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane o straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

Tre dei posti disponibili saranno riservati agli studenti/studentesse dell'Università di Bologna. Il processo di selezione si svolgerà interamente online con una esercitazione di gruppo e un colloquio. Fra i criteri di selezione sarà valutato anche il comune di residenza, premiando chi risiede fuori dall'area metropolitana di Bologna.

L'Innovation Residency si terrà a Bologna dall'8 al 26 maggio 2023. I partecipanti potranno beneficiare di una significativa copertura delle spese di vitto e alloggio, grazie al contributo delle aziende partecipanti.

Qui tutti i dettagli per partecipare [www.bolognafortalent.it/bet](http://www.bolognafortalent.it/bet)

### **LE TRE AZIENDE PARTNER**

#### **ALSTOM E LA SFIDA “IL FUTURO DELLA MOBILITÀ INTEGRATA”**

Saldamente radicata nella tradizione ferroviaria italiana, Alstom in Italia produce treni da 160 anni, soluzioni di segnalamento da 90 anni e sistemi di trazione da 60 anni. Proprio a Bologna Alstom può vantare un centro di competenza globale per sistemi di segnalamento, gli apparati centrali computerizzati e sistemi di controllo del traffico ferroviario. Come cambierà la mobilità urbana nella città del futuro, soprattutto in chiave di maggior sostenibilità e riduzione degli impatti? È questa la sfida che Alstom lancia ai talents di BET: rispondere al bisogno senza precedenti di mobilità sostenibile nelle città, capitalizzando le competenze, le tecnologie, il know-how di un leader storico nell'industria ferroviaria italiana.

<https://www.alstom.com/it/alstom-italia>

#### **REKEEP E LA SFIDA “ECONOMIA CIRCOLARE NEI SERVIZI DI CLEANING”**

Rekeep è una realtà internazionale con 80 anni di storia e 28.000 persone attiva nel settore del facility management e business process outsourcing. I servizi che offre spaziano dalla gestione impiantistica al cleaning, passando per la manutenzione del verde e la riqualificazione energetica degli immobili, fino ai servizi specialistici per strutture ospedaliere. Come implementare il principio di circolarità nell'erogazione dei servizi di Rekeep? È questa la sfida che la società pone ai talents di BET, con l'obiettivo di valutare e ridurre l'impatto ambientale dei servizi erogati, incrementando al contempo la qualità del supporto fornito agli edifici, alle persone e alle città.

<https://www.rekeep.com/>

#### **CRIF E LA SFIDA “VALUTAZIONE SMART DEGLI INVESTIMENTI ESG”**

Fondata a Bologna nel 1988 e oggi attiva in 4 continenti, CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché soluzioni avanzate in ambito digitale per lo sviluppo del business e l'open banking. Come può CRIF identificare e sostenere le iniziative sostenibili e a maggior impatto positivo? È questo il tema della sfida che la

società pone ai talents di BET: sviluppare sistemi e modelli, anche in parte automatici, per riconoscere, valutare e supportare iniziative meritevoli dal punto di vista della sostenibilità tripartita ESG (environment, social, governance).

<https://www.crif.it/>



# **Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia. Candidature fino al 29 marzo per un'esperienza di vita e lavoro di tre settimane in tre importanti aziende del territorio**



15 Febbraio 2023

Agenparl ItaliaByRedazione

(AGENPARL) – mer 15 febbraio 2023

comunicato stampa | Bologna, 15 febbraio 2023

Bologna Empowering Talent, una call per attrarre giovani talenti da tutta Italia

Candidature fino al 29 marzo per un'esperienza di vita e lavoro di tre settimane in tre importanti aziende del territorio

Un'opportunità per imparare sul campo cosa significa fare innovazione applicando la metodologia del Design Thinking, per lavorare in un team multidisciplinare, posizionare il proprio profilo di fronte a grandi aziende e scoprire le opportunità della città di Bologna e del suo territorio metropolitano.

Tutto questo grazie a Bologna Empowering Talent (BET), l'iniziativa della Città metropolitana di Bologna che punta ad attrarre talenti da tutta Italia e favorire il loro

inserimento lavorativo nelle aziende del territorio. BET è organizzato con il supporto tecnico-scientifico di Almacube – l'innovation hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro – il patrocinio dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna ed è sostenuto da Regione Emilia-Romagna.

La call, aperta dal 15 febbraio al 29 marzo 2023, punta a selezionare fino a 15 persone (studenti/studentesse, neolaureati/e e giovani professionisti/e) interessate a Bologna, al suo tessuto produttivo e quindi a svolgere qui un'esperienza di vita e lavoro. L'iniziativa BET avrà una durata di tre settimane nelle quali i selezionati lavoreranno in gruppo con altri talenti per risolvere le sfide di innovazione lanciate dalle tre aziende partecipanti Alstom, CRIF e Rekeep.

“Il livello di innovazione di un territorio – hanno dichiarato il sindaco metropolitano Matteo Lepore e la delegata alla promozione economica e attrattività internazionale Rosa Grimaldi – è legato anche alla sua capacità attrattiva. BET è il programma della Città metropolitana di Bologna che sintetizza questi due aspetti, mettendo in relazione giovani talenti provenienti da tutta Italia con le imprese del territorio. Bologna vuole diventare sempre più un territorio in grado di attrarre e trattenere competenze, per supportare lo sviluppo economico e sociale dell'area metropolitana, così come per sostenere l'innovazione del sistema imprenditoriale. La vocazione all'accoglienza tipica della nostra città incontra la necessità di apertura che l'open innovation porta con sé per creare un progetto che restituisca l'immagine di un territorio dove voler vivere e lavorare.”

“Le imprese sono costantemente alla ricerca di nuove soluzioni da applicare ai loro prodotti e processi, mentre i giovani innovatori inseguono opportunità con cui mettere alla prova le proprie competenze. Questa iniziativa, a cui siamo orgogliosi di contribuire, nasce proprio con la finalità di farli incontrare – spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube – Il tutto all'interno di un contesto di Open Innovation, che consente di focalizzare le energie sulle esigenze concrete delle aziende e dare ai giovani l'opportunità di costruire relazioni significative per il loro futuro professionale”.

BET – Regolamento

La partecipazione a Bologna Empowering Talent è rivolta a:

– Studenti/studentesse dell'ultimo anno di corsi di Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane e straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

– Neolaureati/e e giovani professionisti/e che abbiano conseguito una Laurea Magistrale o a Ciclo Unico di qualsiasi disciplina di Università italiane o straniere, con meno di 30 anni di età, in possesso di cittadinanza italiana o straniera.

Tre dei posti disponibili saranno riservati agli studenti/studentesse dell'Università di Bologna. Il processo di selezione si svolgerà interamente online con una esercitazione di gruppo e un colloquio. Fra i criteri di selezione sarà valutato anche il comune di residenza, premiando chi risiede fuori dall'area metropolitana di Bologna.

L'Innovation Residency si terrà a Bologna dall'8 al 26 maggio 2023. I partecipanti potranno beneficiare di una significativa copertura delle spese di vitto e alloggio, grazie al contributo delle aziende partecipanti.

Qui tutti i dettagli per partecipare

[[www.bolognafortalent.it/bet](http://www.bolognafortalent.it/bet)]([https://www.investinbologna.it/Per\\_i\\_talenti/bet](https://www.investinbologna.it/Per_i_talenti/bet))

LE TRE AZIENDE PARTNER

ALSTOM E LA SFIDA “IL FUTURO DELLA MOBILITÀ INTEGRATA”

Saldamente radicata nella tradizione ferroviaria italiana, Alstom in Italia produce treni da 160 anni, soluzioni di segnalamento da 90 anni e sistemi di trazione da 60 anni. Proprio a Bologna Alstom può vantare un centro di competenza globale per sistemi di segnalamento, gli apparati centrali computerizzati e sistemi di controllo del traffico ferroviario. Come cambierà la mobilità urbana nella città del futuro, soprattutto in chiave di maggior sostenibilità e riduzione degli impatti? È questa la sfida che Alstom lancia ai talents di BET: rispondere al bisogno senza precedenti di mobilità sostenibile nelle città, capitalizzando le competenze, le tecnologie, il know-how di un leader storico

nell'industria ferroviaria italiana.

<https://www.alstom.com/it/alstom-italia>

#### REKEEP E LA SFIDA "ECONOMIA CIRCOLARE NEI SERVIZI DI CLEANING"

Rekeep è una realtà internazionale con 80 anni di storia e 28.000 persone attiva nel settore del facility management e business process outsourcing. I servizi che offre spaziano dalla gestione impiantistica al cleaning, passando per la manutenzione del verde e la riqualificazione energetica degli immobili, fino ai servizi specialistici per strutture ospedaliere. Come implementare il principio di circolarità nell'erogazione dei servizi di Rekeep? È questa la sfida che la società pone ai talents di BET, con l'obiettivo di valutare e ridurre l'impatto ambientale dei servizi erogati, incrementando al contempo la qualità del supporto fornito agli edifici, alle persone e alle città.

<https://www.rekeep.com/>

#### CRIF E LA SFIDA "VALUTAZIONE SMART DEGLI INVESTIMENTI ESG"

Fondata a Bologna nel 1988 e oggi attiva in 4 continenti, CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché soluzioni avanzate in ambito digitale per lo sviluppo del business e l'open banking. Come può CRIF identificare e sostenere le iniziative sostenibili e a maggior impatto positivo? È questo il tema della sfida che la società pone ai talents di BET: sviluppare sistemi e modelli, anche in parte automatici, per riconoscere, valutare e supportare iniziative meritevoli dal punto di vista della sostenibilità tripartita ESG (environment, social, governance).

<https://www.crif.it/>

[Leggi il comunicato online e scarica l'immagine di

BET]([https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/Bologna\\_Empowering\\_Talent\\_call](https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/Bologna_Empowering_Talent_call))

---



## "Si può fare anche al Navile"



Redazione 13 febbraio 2023 19:11

Domani a Bologna partiranno i lavori per riaccendere la centrale idroelettrica del Cavaticcio, sotto largo Caduti del lavoro, così da produrre energia grazie all'acqua del canale Reno. Ma c'è almeno un'altra operazione dello stesso genere che sotto le Due torri potrebbe essere avviata: in questo caso si parla della centrale del Battiferro lungo il canale Navile, suggerisce il consigliere comunale Claudio Mazzanti (Pd), che nello scorso mandato ha seguito il progetto del Cavaticcio come assessore ai Lavori pubblici.

Mazzanti ricorda che in Comune, lo scorso aprile, fu approvata una delibera per autorizzare la costituzione gratuita a favore dell'Ateneo del diritto di superficie dell'ex centrale del Battiferro, da tempo in stato di abbandono e dichiarata inagibile: questo alla luce della volontà, da parte dell'Alma Mater, di candidare un progetto all'ottenimento di fondi Pnrr con l'obiettivo di realizzare nella struttura laboratori e infrastrutture di ricerca, impianti pilota, aule per seminari, un centro dati, spazi da condividere con aziende esterne e locali per le attività dell'incubatore di imprese AlmaCube. Ma, segnala oggi Mazzanti intervenendo in Consiglio, "lì sotto c'è una centrale ad acqua che potrebbe essere riattivata modificando le turbine. Non perdiamo questa occasione, è già successo in passato ma non la possiamo perdere perché avremmo una terza centrale idroelettrica in ambito urbano, con produzione di energia a costo zero". *(Dire)*  
In Evidenza Potrebbe interessarti

Centrale idroelettrica al Cavaticcio, Mazzanti: "Si può fare anche al Navile"



## Unibo e Almacube portano gli studenti al CERN di Ginevra



ConcorsiFormazioneNews L'obiettivo è connettere aziende, ricerca e giovani talenti 10  
Febbraio 2023

0 2 minuti

Marzia Ramella

L'Università di Bologna (Unibo) e l'innovation hub Almacube hanno dato vita al programma Oper.CBI (Challenge Based Innovation). **Prevede di far incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo.** Questo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. L'obiettivo è quello di dar modo a un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, di farsi ispirare e interagire con le tecnologie e i ricercatori del CERN, il centro europeo ricerche nucleari di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. Oper.CBI: il programma di Unibo e Almacube

Il programma di Unibo e Almacube, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti. Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, **i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN.** Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver.

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week **sono tutti dell'Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari.** I loro nomi sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights); Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management); Stefano Sorrentino (Digital Humanities); Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica); Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica); Lucia Valli (Advanced Service Design). Il programma Oper.CBI ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia. **È stato chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro.** Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l'utente finale.

Il tutto attraverso il modello progettuale del Design Thinking, utilizzato per risolvere

problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. **All'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni.** Questo con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l'Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. **Al rientro dall'esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione.** Il programma si concluderà il 28 febbraio.

Le parole di Claudio Melchiorri e Andrea Barzetti

*"L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private. Vuole favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni. Così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. **Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation.** Tra questi spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University. Queste iniziative si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale"* ha dichiarato **Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'Università di Bologna.**

*"I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse. **Inoltre, consentono di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio.** Siamo orgogliosi di poter collaborare con un'istituzione prestigiosa come il CERN. Grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società. Possono contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti"* ha dichiarato **Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube.**



## Navigazione

Ricerca e Innovazione

Per salvare questo contenuto devi accedere all'area riservata

11/10/2021



La genesi del progetto

Upldea! Startup Program è un progetto pensato e sviluppato dal Gruppo Giovani di Unindustria Reggio Emilia nel 2015, un programma di accelerazione rivolto ad aspiranti imprenditori e startup con l'obiettivo di sostenere la creazione e la crescita di nuove imprese sul territorio.

Sono state realizzate 5 edizioni con il contributo di uno dei più importanti acceleratori italiani, LUISS ENLABS, e del suo fondo di venture capitalist LVenture Group, con i quali è stato sviluppato un programma di accelerazione, vale a dire un percorso di formazione e assistenza costante per concretizzare l'idea d'impresa, sviluppare e testare l'idea di prodotto - grazie alla collaborazione di partner tecnici, laboratori e aziende del territorio - e il lancio sul mercato di riferimento.

Al termine di ciascun percorso le startup accelerate hanno potuto presentare i propri progetti a imprenditori e investitori del sistema Confindustria.

Il programma, che nella prima edizione si rivolgeva principalmente a startup del territorio, è cresciuto negli anni e ha potuto giovare della collaborazione di enti e partner nazionali, affermandosi come uno dei maggiori e più significativi programmi dedicati alla crescita delle startup del sistema Confindustria, puntando ancora di più sull'Open Innovation in uno degli ecosistemi manifatturieri più importanti d'Europa.

Nell'ultima edizione del 2020, Upldea! è diventato a tutti gli effetti un progetto dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e Veneto con le territoriali Confindustria Emilia Area Centro, Confindustria Romagna, Unione Parmense degli Industriali e

Unindustria Reggio Emilia, che ne ha sempre mantenuto il coordinamento organizzativo. Una nuova ampia governance, che ha allargato in maniera significativa la rete di aziende (+17.500) con cui le startup hanno avuto l'opportunità di entrare in contatto e avviare collaborazioni.

Il riconoscimento nelle ultime edizioni è stato dato anche dal supporto di partner come Credem Banca, main sponsor e Reale Mutua Assicurazioni, la collaborazione con il movimento nazionale dei Giovani Imprenditori Confindustria attraverso il Comitato Nuove Imprese, e gli incubatori Almacube (Bologna), Cesenalab (Forlì-Cesena), Fondazione Democenter Sipe (Modena), Inlab (Piacenza), Nuove Idee Nuove Imprese (Rimini), RomagnaTech (Forlì-Cesena), TIM WCAP (Bologna) e SIPRO (Ferrara). Hanno inoltre preso parte all'iniziativa, per due edizioni consecutive, anche Eurach Research, centro di ricerca che muove dalla conoscenza e dalle esigenze del territorio montano, e Réseau Entreprendre Emilia-Romagna, la rete di leader d'impresa volontari che affiancano gli imprenditori aiutandoli a raggiungere il successo nella creazione, nella ripresa o nella crescita di impresa.

Grazie alla loro competenza, al termine del percorso di accelerazione è stato possibile assegnare due menzioni speciali: "Appidea!", al miglior progetto dedicato alla promozione dell'area appenninica, e "Social Sustainability", al miglior progetto a vocazione sociale.

Nel 2021 Upidea! è confluito nel neo-nato Tech-Up Accelerator promosso da Unindustria Reggio Emilia e Fondazione REI, realtà del progetto Digital District di Reggio Emilia.

Unindustria Reggio Emilia, nella sua nuova veste di partner di Tech-Up Accelerator, continua quindi la sua attività di scouting di startup e di matching con le imprese attraverso incontri mirati, percorsi di accelerazione e Demo day verticali basati sulle esigenze dei diversi settori merceologici. Inoltre, continua l'attività di promozione e sviluppo di progetti emergenti e di startup, con un focus particolare per le startup Hardware.

I numeri di Upidea!

5 edizioni

- ☒ 400 candidature raccolte
- ☒ 4 startup accelerate
- ☒ 10 accelerate da Luiss Enlabs e altri acceleratori internazionali
- ☒ 3,5 Mln di euro raccolti
- ☒ 5 acquisizioni di corporate
- ☒ 300 imprenditori coinvolti

Le startup accelerate

Prima edizione 2015

- ☒ KPI<sup>®</sup> - aiuta le aziende a definire indicatori di chiave di prestazione basati sui social media per rendere i processi decisionali sempre più informati.
- ☒ MDLAB - Sviluppo e commercializzazione software dispositivi di simulazione micro/nano-elettronica focalizzata sui fenomeni fisici che avvengono negli strati

dielettrici.

☐WP2GO - App per car pooling, disponibile per iOS e Android, destinata agli utenti di una stessa community.

☐EATBIT – portale e-commerce che consente di portare all'estero le eccellenze gastronomiche reggiane.

☐GIGFOUND – community di professionisti del settore musicale e della comunicazione che vuole migliorare e innovare la qualità della produzione musicale.

☐NUTRIPLUS - Produzione e commercializzazione di una linea di nutrizione per lo sport e il benessere.

Seconda edizione 16/17

☐CUBBIT- il Dropbox dieci volte più veloce e sicuro che collega hard disk esterni e router e li trasforma nel cloud storage al prezzo più basso sul mercato.

☐DEESUP - il marketplace dedicato al design di seconda mano per vendere ed acquistare il design da una selezione di qualità a prezzi accessibili.

☐MY-PECUNIA - una piattaforma che aiuta le persone ad imparare a risparmiare ed investire correttamente i propri soldi.

☐PLAYWOOD - un innovativo sistema di arredo modulare che permette di comporre connettori e tavole per creare arredi personalizzati riducendo i tempi di assemblaggio.

☐\$HECALL - un bracciale elettronico (wearable technology) concepito espressamente per la sicurezza personale delle donne.

☐EPLACO - l'app per raggiungere rapidamente la popolarità sui social network.

☐HPC - sistema specializzato nel raffreddamento a liquido per immersione per datacenter, server, workstation, SuperCalcolatori, cluster, sistemi ad alte prestazioni per videogiochi.

☐I-PORTO – una piattaforma che mette in rete pescatori e associazioni di pescatori e fornisce ristoranti, hotel, G.A.S., C.R.A.L e consumatori finali.

☐U-FOODY – piattaforma e-commerce che promuove le eccellenze enogastronomiche dei piccoli produttori locali.

Terza edizione 2018

☐FORTUNE - piattaforma di podcast in pillole, personalizzati sugli interessi degli utenti e alternati alla sua musica.

☐GREEN IDEA THECNOLOGIES – commercializzazione di prodotti ICT rigenerati certificati.

☐MACH3D - ecosistema di prova materiali formato da una macchina di trazione, attrezzature di prova e una piattaforma cloud.

☐MARINA - un'app per la gestione smart di prenotazione degli ombrelloni negli stabilimenti balneari.

☐MY PETER PAN – propone una soluzione dedicata alla morte degli animali domestici.

☐DRIGAMI - abbigliamento per neonati 0-24 mesi realizzato con tessuti innovativi, baby oriented e dal design minimale.

☐DTELLIO - portale di prenotazione per hotel che combina le richieste delle famiglie con l'offerta di albergatori indipendenti.

☐PACKTIN – sistema che trasforma i cascami della filiera agro-alimentare, trasformandoli in integratori, ingredienti, biopackaging biodegradabili ed edibili.

□PROMETHEUS - biostampante 3D per sviluppare e commercializzare tessuti umani tridimensionali impiegabili nei test farmacologici e cosmetici.

□SECOND OPINION – piattaforma che permette di richiedere un ulteriore consulto a un medico specialista più adatto alla propria esigenza direttamente da casa.

Quarta edizione 18/19

□AGMA - sviluppa e produce un cemento di nuova concezione, costituito da un Geopolimero innovativo ed impiegato come materiale resistente alle alte temperature.

□BLUBONUS – piattaforma che integra e completa il welfare aziendale con le agevolazioni di welfare pubblico.

□CONFIRMO – sistema che permette di digitalizzare il processo del consenso informato per renderlo più efficace e sicuro sia per i pazienti che per gli operatori sanitari.

□DIFLY - X-SENSING è la prima piattaforma aerea automatizzata multifunzionale in grado di ospitare molteplici sensori per altrettante applicazioni.

□IMMERSIO – sviluppa due prodotti: ImmerGo, la piattaforma che permette la trasposizione in realtà virtuale dei progetti realizzati con i CAD e ImmerCare, un’ecosistema di applicazioni che supportano la pratica medica.

□JARVIS - white-label Platform as a Service in ambito IoT, pensata principalmente per chi offre prodotti e servizi per il mondo casa, uffici e strutture ricettive

□MERCATOMETALLI - piattaforma di mediazione commerciale per il settore del commercio all’ingrosso dei metalli.

□MONITORAGGIO SISMICO – progetto BBOX, un sistema brevettato di monitoraggio sismico degli edifici che consente di registrare, istante per istante, il reale comportamento di un edificio soggetto ad azione sismica, permettendo di individuare in maniera rapida i danni.

□PROJECT\_MII - attraverso una piattaforma ready to use permette alle aziende del food made in Italy di implementare la blockchain in modo semplice e veloce.

□SMART TARGA - soluzione di videosorveglianza innovativa per veicoli che si attiva solo in concomitanza di potenziali collisioni, rispetta la privacy con l’IA e certifica quanto accaduto con la Blockchain.

□VATLYNX – piattaforma dedicata al mondo del retail atto ad aumentare le vendite nei confronti dei turisti extra-UE, implementando un pagamento istantaneamente de-ivato, un servizio di logistica e la gestione di pagamenti digitali.

□WANDEROO – piattaforma che mette a disposizione del cliente Travel Bloggers esperti della loro destinazione affinché questi realizzino itinerari di viaggio su misura per le loro esigenze, in meno di 10 giorni e ad un prezzo competitivo.

Quinta edizione 19/20

□MAT - Assistente vocale aftermarket multifunzione per auto

□MECHANIKA Parts - Marketplace dedicato alla rivendita di componentistica per meccanica agricola e industriale

□SELL IN TO CHINA - Digital export per il mercato cinese

□PIQAPART - Soluzioni di computer Vision basate su AI per la logistica di magazzino e controllo qualità

□SMARTWEAR - Monitoraggio dei movimenti degli operatori per prevenire malattie

□ professionali

□ SOPLAYA - Marketplace B2B per le forniture della ristorazione

□ TOMAPAIN - Bioresina da scarti di pomodoro per imballaggi metallici

□ WIGUEST - Soluzione di Marketing Automation per Hotel e strutture ricettive

□ ARCHIBUDGET - Stima il costo dei serramenti e ricevi i preventivi per il tuo progetto

□ EYE CAN - Sistema di visione robotico basato su AI per generare in maniera automatica dati di addestramento

□ MORPHOGRAM - App per nutrizionisti per analisi della composizione corporea

□ NEURALITY - Piattaforma per l'analisi di immagini e video tramite tecniche di AI

□ REVOTREE - Agricoltura di precisione per irrigazione sostenibile

□ SQUISEAT - Servizio di vendita delle eccedenze alimentari

□ TAYLORA - Piattaforma di e-learning per formare e scoprire i migliori dipendenti

□ TRAXIT - Dispositivo IOT per localizzazione del bagaglio/pacco e assicurazione per indennizzo immediato

□ VIDRA - Soluzione all-in-one per il commercio online e nel punto vendita



## Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti



Redazione09 febbraio 2023 10:45

Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del CERN, il centro europeo per la ricerca nucleare di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. È questo l'obiettivo di Oper.CBI (Challenge Based Innovation), il programma con cui Università di Bologna e l'innovation hub Almacube fanno incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti.

Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver.

"L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation, tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University", dichiara Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'Università di Bologna. "Queste iniziative, seguite con attenzione assieme ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell'Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale.

Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno tornare utili nel loro futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale".

"I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio", dichiara Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. "Siamo orgogliosi di poter collaborare con un'istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti".

"Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi", commenta Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia. "Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l'Università di Bologna e Almacube per questa grande iniziativa e per l'opportunità che ci hanno dato".

Tecnologie digitali per prevenzione e diagnosi precoci: al via la ricerca

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell'Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights), Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management), Stefano Sorrentino (Digital Humanities), Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica), Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica), Lucia Valli (Advanced Service Design).

Il programma Oper.CBI ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l'utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design Thinking, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l'Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall'esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio.



## Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende e talenti

Redazione Controcampus 8 Febbraio 2023

Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti.

Unibo e Almacube al CERN

Un gruppo di studenti dell'Università di Bologna ha passato una settimana a IdeaSquare. Il laboratorio di Open innovation del CERN di Ginevra. Gli studenti Unibo hanno lavorato alla prototipazione di nuove soluzioni sul rapporto tra medico e paziente. Nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver.

Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti

Un team di sei studenti Unibo con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario. Facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del CERN. Il centro europeo per la ricerca nucleare di Ginevra, e applicando un approccio human-centered.

È questo l'obiettivo di Oper.CBI (Challenge Based Innovation), il programma con cui Unibo e Almacube fanno incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo. Connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA: Gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti.

Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare. Il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver. Il punto del delegato del rettore Claudio Melchiorri

*"UniBO ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni. Così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation".*

*"Tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University". – Dichiarò Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'Università di Bologna. "Queste iniziative, seguite con attenzione assieme ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell'Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia. In cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco. Cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale. Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno tornare utili nel loro futuro professionale. Contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale".*

Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube

*"I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i*

giovani talenti delle università del territorio”, dichiara Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. “Siamo orgogliosi di poter collaborare con un’istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti”.

*“Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi”. Commenta Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia. “Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi. Per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio Unibo e Almacube per questa grande iniziativa e per l’opportunità che ci hanno dato”.*

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week

Gli studenti Unibo che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell’Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights), Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management). Stefano Sorrentino (Digital Humanities). Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica), Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica), Lucia Valli (Advanced Service Design).

Il programma Oper.CBI DI Unibo e Almacube ha preso avvio nel mese di ottobre 2022. Con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni. Nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l’utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design Thinking. Utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All’interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l’Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall’esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio.

### **Redazione Controcampus**

Controcampus è Il magazine più letto dai giovani su: Scuola, Università, Ricerca, Formazione, Lavoro. Controcampus nasce nell’ottobre 2001 con la missione di affiancare con la notizia e l’informazione, il mondo dell’istruzione e dell’università. Il suo cuore pulsante sono i giovani, menti libere e non compromesse da nessun interesse di parte. Il progetto è ambizioso e Controcampus cresce e si evolve arricchendo il proprio staff con nuovi giovani vogliosi di essere protagonisti in un’avventura editoriale. Aumentano e si perfezionano le competenze e le professionalità di ognuno. Questo porta Controcampus, ad essere una delle voci più autorevoli nel mondo accademico. Il suo successo si riconosce da subito, principalmente in due fattori; i suoi ideatori, giovani e brillanti menti, capaci di percepire i bisogni dell’utenza, il riuscire ad essere dentro le notizie, di cogliere i fatti in diretta e con obiettività, di trasmetterli in tempo reale in modo sempre più semplice e capillare, grazie anche ai numerosi collaboratori in tutta Italia che si avvicinano al progetto. Nascono nuove redazioni all’interno dei diversi atenei italiani, dei soggetti sensibili al bisogno dell’utente finale, di chi vive l’università, un’esplosione di dinamismo e professionalità capace di diventare spunto di discussioni nell’università non solo tra gli studenti, ma anche tra dottorandi, docenti e personale amministrativo. Controcampus ha voglia di emergere. Abbattere le barriere che il cartaceo può creare. Si aprono così le frontiere per un nuovo e più ambizioso progetto, per nuovi investimenti

che possano demolire le barriere che un giornale cartaceo può avere. Nasce Controcampus.it, primo portale di informazione universitaria e il trend degli accessi è in costante crescita, sia in assoluto che rispetto alla concorrenza (fonti Google Analytics). I numeri sono importanti e Controcampus si conquista spazi importanti su importanti organi d'informazione: dal Corriere ad altri mass media nazionale e locali, dalla Crui alla quasi totalità degli uffici stampa universitari, con i quali si crea un ottimo rapporto di partnership. Certo le difficoltà sono state sempre in agguato ma hanno generato all'interno della redazione la consapevolezza che esse non sono altro che delle opportunità da cogliere al volo per radicare il progetto Controcampus nel mondo dell'istruzione globale, non più solo università. Controcampus ha un proprio obiettivo: confermarsi come la principale fonte di informazione universitaria, diventando giorno dopo giorno, notizia dopo notizia un punto di riferimento per i giovani universitari, per i dottorandi, per i ricercatori, per i docenti che costituiscono il target di riferimento del portale. Controcampus diventa sempre più grande restando come sempre gratuito, l'università gratis. L'università a portata di click è così che ci piace chiamarla. Un nuovo portale, un nuovo spazio per chiunque e a prescindere dalla propria apparenza e provenienza. Sempre più verso una gestione imprenditoriale e professionale del progetto editoriale, alla ricerca di un business libero ed indipendente che possa diventare un'opportunità di lavoro per quei giovani che oggi contribuiscono e partecipano all'attività del primo portale di informazione universitaria. Sempre più verso il soddisfacimento dei bisogni dei nostri lettori che contribuiscono con i loro feedback a rendere Controcampus un progetto sempre più attento alle esigenze di chi ogni giorno e per vari motivi vive il mondo universitario. La Storia Controcampus è un periodico d'informazione universitaria, tra i primi per diffusione. Ha la sua sede principale a Salerno e molte altre sedi presso i principali atenei italiani. Una rivista con la denominazione Controcampus, fondata dal ventitreenne Mario Di Stasi nel 2001, fu pubblicata per la prima volta nel Ottobre 2001 con un numero 0. Il giornale nei primi anni di attività non riuscì a mantenere una costanza di pubblicazione. Nel 2002, raggiunta una minima possibilità economica, venne registrato al Tribunale di Salerno. Nel Settembre del 2004 ne seguì la registrazione ed integrazione della testata [www.controcampus.it](http://www.controcampus.it). Dalle origini al 2004 Controcampus nacque nel Settembre del 2001 quando Mario Di Stasi, allora studente della facoltà di giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Salerno, decise di fondare una rivista che offrisse la possibilità a tutti coloro che vivevano il campus campano di poter raccontare la loro vita universitaria, e ad altrettanta popolazione universitaria di conoscere notizie che li riguardassero. Il primo numero venne diffuso all'interno della sola Università di Salerno, nei corridoi, nelle aule e nei dipartimenti. Per il lancio vennero scelti i tre giorni nei quali si tenevano le elezioni universitarie per il rinnovo degli organi di rappresentanza studentesca. In quei giorni il fermento e la partecipazione alla vita universitaria era enorme, e l'idea fu proprio quella di arrivare ad un numero elevatissimo di persone. Controcampus riuscì a terminare le copie date in stampa nel giro di pochissime ore. Era un mensile. La foliazione era di 6 pagine, in due colori, stampate in 5.000 copie e ristampa di altre 5.000 copie (primo numero). Come sede del giornale fu scelto un luogo strategico, un posto che potesse essere d'aiuto a cercare fonti quanto più attendibili e giovani interessati alla scrittura ed all'informazione universitaria. La prima redazione aveva sede presso il corridoio della facoltà di giurisprudenza, in un locale adibito in precedenza a magazzino ed allora in disuso. La redazione era quindi raccolta in un unico ambiente ed era composta da un gruppo di ragazzi, di studenti (oltre al direttore) interessati all'idea di avere uno spazio e la possibilità di informare ed essere informati. Le principali figure erano, oltre a Mario Di Stasi: Giovanni Acconciagioco, studente della facoltà di scienze della comunicazione Mario Ferrazzano, studente della facoltà di Lettere e Filosofia Il giornale veniva fatto stampare da una tipografia esterna nei pressi della stessa università di Salerno. Nei giorni successivi alla prima distribuzione, molte furono le persone che si avvicinarono al nuovo progetto universitario, chi per cercarne una copia, chi per poter partecipare

attivamente. Stava per nascere un nuovo fenomeno mai conosciuto prima, Controcampus, “il periodico d’informazione universitaria”. “L’università gratis, quello che si può dire e quello che altrimenti non si sarebbe detto”, erano questi i primi slogan con cui si presentava il periodico, quasi a farne intendere e precisare la sua intenzione di università libera e senza privilegi, informazione a 360° senza censure. Il giornale, nei primi numeri, era composto da una copertina che raccoglieva le immagini (foto) più rappresentative del mese, un sommario e, a seguire, Campus Voci, la pagina del direttore. La quarta pagina ospitava l’intervista al corpo docente e o amministrativo (il primo numero aveva l’intervista al rettore uscente G. Donsi e al rettore in carica R. Pasquino). Nelle pagine successive era possibile leggere la cronaca universitaria. A seguire uno spazio dedicato all’arte (poesia e fumettistica). I caratteri erano stampati in corpo 10. Nel Marzo del 2002 avvenne un primo essenziale cambiamento: venne creato un vero e proprio staff di lavoro, il direttore si affianca a nuove figure: un caporedattore (Donatella Masiello) una segreteria di redazione (Enrico Stolfi), redattori fissi (Antonella Pacella, Mario Bove). Il periodico cambia l’impaginazione e acquista il suo colore editoriale che lo accompagnerà per tutto il percorso: il blu. Viene creata una nuova testata che vede la dicitura Controcampus per esteso e per riflesso (specchiato), a voler significare che l’informazione che appare è quella che si riflette, quello che, se non fatto sapere da Controcampus, mai si sarebbe saputo (effetto specchiato della testata). La rivista viene stampata in una tipografia diversa dalla precedente, la redazione non aveva una tipografia propria, ma veniva impaginata (un nuovo e più accattivante impaginazione) da grafici interni alla redazione. Aumentarono le pagine (24 pagine poi 28 poi 32) e alcune di queste per la prima volta vengono dedicate alla pubblicità. Viene aperta una nuova sede, questa volta di due stanze. Nel Maggio 2002 la tiratura cominciò a salire, fu l’anno in cui Mario Di Stasi ed il suo staff decisero di portare il giornale in edicola ad un prezzo simbolico di € 0,50. Il periodico era così diventato la voce ufficiale del campus salernitano, i temi erano sempre più scottanti e di attualità. Numero dopo numero l’obiettivo era diventato non più e soltanto quello di informare della cronaca universitaria, ma anche quello di rompere tabù. Nel puntuale editoriale del direttore si poteva ascoltare la denuncia, la critica, la voce di migliaia di giovani, in un periodo storico che cominciava a portare allo scoperto i risultati di una cattiva gestione politica e amministrativa del Paese e mostrava i primi segni di una poi calzante crisi economica, sociale ed ideologica, dove i giovani venivano sempre più messi da parte. Disabilità, corruzione, baronato, droga, sessualità: sono questi alcuni dei temi che il periodico affronta. Nel 2003 il comune di Salerno viene colto da un improvviso “terremoto” politico a causa della questione sul registro delle unioni civili, “terremoto” che addirittura provoca le dimissioni dell’assessore Piero Cardalesi, favorevole ad una battaglia di civiltà (cit. corriere). Nello stesso periodo Controcampus manda in stampa, all’insaputa dell’accaduto, un numero con all’interno un’inchiesta sulla omosessualità intitolata “dirselo senza paura” che vede in copertina due ragazze lesbiche. Il fatto giunge subito all’attenzione del caporedattore G. Boyano del corriere del mezzogiorno. È così che Controcampus entra nell’attenzione dei media, prima locali e poi nazionali. Nel 2003 Mario Di Stasi avverte nell’aria segnali di cambiamento sia della società che rispetto al periodico Controcampus. Pensa allora di investire ulteriormente sul progetto, in redazione erano presenti nuove figure: Ernesto Natella, Laura Muro, Emilio C. Bertelli, Antonio Palmieri. Il periodico aumenta le pagine, (44 pagine e poi 60 pagine), è stampato interamente a colori, la testata è disegnata più piccola e posizionata al lato sinistro della prima pagina. La redazione si trasferisce in una nuova sede, presso la palazzina E.di.su del campus di Salerno, questa volta per concessione dell’allora presidente dell’E.di.su, la Professoressa Caterina Miraglia che crede in Controcampus. Nello stesso anno Controcampus per la prima volta entra nel mondo del Web e a farne da padrino è Antonio Palmieri, allora studente della facoltà di Economia, giovane brillante negli studi e nelle sue capacità web. Crea un portale su piattaforma CMS realizzato in asp. È la nascita di [www.controcampus.it](http://www.controcampus.it) e l’inizio di un percorso più grande. Controcampus è conosciuto in tutti gli atenei italiani, grazie al

rapporto e collaborazione che si instaura con gli uffici stampa di ogni ateneo, grazie alla distribuzione del cartaceo ed alla nuova iniziativa manageriale di aprire sedi - redazioni in tutta Italia. Nel 2004 Mario Di Stasi, Antonio Palmieri, Emilio C. Bertelli e altri redattori del periodico controcampus vengono eletti rappresentanti di facoltà. Questo non permette di sporcare l'indirizzo e linea editoriale di Controcampus, che resta libera da condizionamenti di partito, ma offre la possibilità di poter accedere a finanziamenti provenienti dalla stessa Università degli Studi di Salerno che, insieme alla pubblicità, permettono di aumentare gli investimenti del gruppo editoriale. Ciò nonostante Controcampus rispetto alla concorrenza doveva contare solamente sulle proprie forze. La forza del giornale stava nella fiducia che i lettori avevano ormai riposto nel periodico. I redattori di Controcampus diventarono 15, le redazioni nelle varie università italiane aumentavano. Tutto questo faceva sì che il periodico si consolidasse, diventando punto di riferimento informativo non soltanto più dei soli studenti ma anche di docenti, personale e politici, interessati a conoscere l'informazione universitaria. Gli stessi organi dell'istruzione quali Miur e Crui intrecciavano rapporti di collaborazione con il periodico. Dal 2005 al 2009 A partire dal 2005 Controcampus e [www.controcampus.it](http://www.controcampus.it) ospitano delle rubriche fisse. Le principali sono: Università, la rubrica dedicata alle notizie istituzionali Uni Nord, Uni Centro e Uni Sud, rubriche dedicate alla cronaca universitaria Cominciano inoltre a prender piede informazioni di taglio più leggero come il gossip che anche nel contesto universitario interessa. La redazione di Controcampus intuisce che il gossip può permettergli di aumentare il numero di lettori e fedeli e nasce così da controcampus anche una iniziativa che sarà poi riproposta ogni anno, Elogio alla Bellezza, un concorso di bellezza che vede protagonisti studenti, docenti e personale amministrativo. Dal 2006 al 2009 la rivista si consolida ma la difficoltà di mantenere una tiratura nazionale si fa sentire anche per forza della crisi economia che investe il settore della carta stampata. Dal 2009 ad oggi Nel maggio del 2009 Mario Di Stasi, nel tentativo di voler superare qualsiasi rischio di chiusura del periodico e colto dall'interesse sempre maggiore dell'informazione sul web (web 2.0 ecc), decide di portare l'intero periodico sul web, abbandonando la produzione in stampa. Nasce un nuovo portale: [www.controcampus.it](http://www.controcampus.it) su piattaforma francese Spip. Questo se da un lato presenta la forza di poter interessare e raggiungere un vastissimo pubblico (le indicizzazioni lo dimostrano), dall'altro lato presenta subito delle debolezze dovute alla cattiva programmazione dello stesso portale. Nel 2012 [www.controcampus.it](http://www.controcampus.it) si rinnova totalmente, Mario Di Stasi porta con sé un nuovo staff: Pasqualina Scalea (Caporedattore), Dora Della Sala (Vice Caporedattore), Antonietta Amato (segreteria di Redazione) Antonio Palmieri (Responsabile dell'area Web) Lucia Picardo (Area Marketing), Rosario Santitoro ( Area Commerciale). Ci sono nuovi responsabili di area, ciascuno dei quali è a capo di una redazione nelle diverse sedi dei principali Atenei Italiani: sono nuovi giovani vogliosi di essere protagonisti in un'avventura editoriale. Aumentano e si perfezionano le competenze e le professionalità di ognuno. Questo porta Controcampus ad essere una delle voci più autorevoli nel mondo accademico. Nel 2013 [www.controcampus.it](http://www.controcampus.it) si amplia, il portale d'informazione universitario, diventa un network. Una nuova edizione, non più un periodico ma un quotidiano anzi un notiziario in tempo reale. Nasce il Magazine Controcampus, nascono nuovi contenuti: scuola, università, ricerca, formazione e lavoro. Nascono ulteriori piattaforme collegate alla webzine, non solo informazione ma servizi come bacheche, appunti, ricerca lavoro e anche nuovi servizi sociali. Certo le difficoltà sono state sempre in agguato ma hanno generato all'interno della redazione la consapevolezza che esse non sono altro che delle opportunità da cogliere al volo per radicare il progetto Controcampus nel mondo dell'istruzione globale, non più solo università. Controcampus diventa sempre più grande restando come sempre gratuito. Un nuovo portale, un nuovo spazio per chiunque e a prescindere dalla propria apparenza e provenienza. Sempre più verso una gestione imprenditoriale e professionale del progetto editoriale, alla ricerca di un business libero ed indipendente che possa diventare un'opportunità di lavoro per quei giovani che oggi

contribuiscono e partecipano all'attività del primo portale di informazione universitaria. Sempre più verso il soddisfacimento dei bisogni dei lettori che contribuiscono con i loro feedback a rendere Controcampus un progetto sempre più attento alle esigenze di chi ogni giorno e per vari motivi vive il mondo universitario.

**Leggi tutto**



## Oper.CBI: 6 studenti di UniBo e Almacube volano al Cern di Ginevra

Ambiente e Ricerca  
 • 08/02/2023 16:24



**BOLOGNA\ aise\** - Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del **CERN**, il centro europeo ricerche nucleari di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. È questo l'obiettivo di **Oper.CBI** (Challenge Based Innovation), il programma con cui **Università di Bologna** e l'**innovation hub Almacube** fanno incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti. Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver.

“L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation, tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University”, dichiara Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'Università di Bologna. “Queste iniziative, seguite con attenzione assieme ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell'Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale. Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno

tornare loro utili per il proprio futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale”.

“I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio” dichiara Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. “Siamo orgogliosi di poter collaborare con un’istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti”.

“Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi” commenta Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia.

“Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l’Università di Bologna e Almacube per questa grande iniziativa e per l’opportunità che ci hanno dato”.

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell’Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights), Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management), Stefano Sorrentino (Digital Humanities), Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica), Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica), Lucia Valli (Advanced Service Design).

Il programma Oper.CBI ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l’utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design Thinking, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All’interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l’Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall’esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio. **(aise)**



## UniBo e Almacube al Cern: ricerca, aziende e giovani talenti per la sanità del futuro

Attualità

L'Oper.CBI è il programma dell'Università di Bologna e dell'innovation hub Almacube per far incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo. L'obiettivo è connettere aziende, studenti e ricercatori. All'interno di IdeaSquare, il laboratorio del CERN, i ragazzi hanno potuto prototipare le loro soluzioni per i nuovi servizi sanitari



## Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici

Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del...[Leggi tutta la notizia](#)

### ARTICOLI CORRELATI

- Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti
- "La Scienza è il mio mestiere!": il 10 febbraio, al FIM di Unimore, giornata di orientamento
- "La Scienza è il mio mestiere!": il 10 febbraio, al FIM di Unimore, giornata di orientamento

### Altre notizie

#### Notizie più lette

1. Misure cautelari contro il Cua, gli attivisti in corteo: "Revocatele"
2. CUA in corteo per le vie del centro dopo le 12 misure cautelari -
3. Ciclabilità, è ripreso il servizio di marchiatura biciclette
4. Il Comitato di indirizzo si è nuovamente riunito e ha disposto la sospensione cautelare del direttore Meuccio Berselli
5. Gallery16 Bologna: Eventi della settimana e nuova mostra

#### Temi caldi del momento

- foto
- lavori
- lavoro
- donne
- carcere
- arrestato
- polizia locale
- vigili del fuoco
- studenti

- territorio
- sicurezza
- italiano

Gli appuntamenti In città e dintorni Bologna  
FARMACIE DI TURNO oggi 9 Febbraio



## Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti



Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del CERN, il centro europeo per la ricerca nucleare di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. È questo l'obiettivo di Oper.CBI (Challenge Based Innovation), il programma con cui Università di Bologna e l'innovation hub Almacube fanno incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti.

Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver.

“L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation, tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University”, dichiara Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'Università di Bologna. “Queste iniziative, seguite con attenzione assieme

ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell'Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale. Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno tornare utili nel loro futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale”.



“I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio”, dichiara Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. “Siamo orgogliosi di poter collaborare con un’istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti”.

“Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi”, commenta Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia. “Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l’Università di Bologna e Almacube per questa grande iniziativa e per l’opportunità che ci hanno dato”.

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell’Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights), Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management), Stefano Sorrentino (Digital Humanities), Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica), Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica), Lucia Valli (Advanced Service Design).

Il programma Oper.CBI ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l’utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design

Thinking, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l'Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall'esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio.



## Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti

HomeBolognaSoluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN...

- Bologna
- In evidenza Bologna
- Ricerca
- Università

08 Febbraio 2023

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[WhatsApp](#)

[Linkedin](#)

[Email](#)

[Print](#)

[Telegram](#)

[Viber](#)



Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del CERN, il centro europeo per la ricerca nucleare di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. È questo l'obiettivo di Oper.CBI (Challenge Based Innovation), il programma con cui Università di Bologna e l'innovation hub Almacube fanno incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di

idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti.

Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver.

“L’Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l’incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l’imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l’Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation, tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University”, dichiara Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell’Università di Bologna. “Queste iniziative, seguite con attenzione assieme ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell’Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale. Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno tornare utili nel loro futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale”.



“I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio”, dichiara Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. “Siamo orgogliosi di poter collaborare con un’istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti”.

“Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi”, commenta Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia. “Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l’Università di Bologna e Almacube per questa grande iniziativa e per l’opportunità che ci hanno dato”.

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell’Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights), Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management), Stefano Sorrentino (Digital Humanities), Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica), Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica), Lucia Valli (Advanced Service Design).

Il programma Oper.CBI ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l’utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design Thinking, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All’interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l’Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall’esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio.

Ora in onda:

---



## Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti

BolognaIn evidenza BolognaRicercaUniversità

Tempo di lettura 4 min.

08 Febbraio 2023



Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del CERN, il centro europeo per la ricerca nucleare di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. È questo l'obiettivo di Oper.CBI (Challenge Based Innovation), il programma con cui Università di Bologna e l'innovation hub Almacube fanno incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti.

Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver.

“L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation, tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR

Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University”, dichiara Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell’Università di Bologna. “Queste iniziative, seguite con attenzione assieme ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell’Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale. Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno tornare utili nel loro futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale”.



“I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio”, dichiara Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. “Siamo orgogliosi di poter collaborare con un’istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti”.

“Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi”, commenta Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia. “Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l’Università di Bologna e Almacube per questa grande iniziativa e per l’opportunità che ci hanno dato”.

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell’Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights), Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management), Stefano Sorrentino (Digital Humanities), Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica), Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica), Lucia Valli (Advanced Service Design).

Il programma Oper.CBI ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per

disegnare la sanità del futuro. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l'utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design Thinking, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l'Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall'esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio.



## Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti



Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del CERN, il centro europeo per la ricerca nucleare di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. È questo l'obiettivo di Oper.CBI (Challenge Based Innovation), il programma con cui Università di Bologna e l'innovation hub Almacube fanno incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti.

Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver.

“L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation, tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University”, dichiara Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'Università di Bologna. “Queste iniziative, seguite con attenzione assieme

ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell'Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale. Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno tornare utili nel loro futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale”.



“I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio”, dichiara Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. “Siamo orgogliosi di poter collaborare con un’istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti”.

“Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi”, commenta Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia. “Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l’Università di Bologna e Almacube per questa grande iniziativa e per l’opportunità che ci hanno dato”.

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell’Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights), Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management), Stefano Sorrentino (Digital Humanities), Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica), Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica), Lucia Valli (Advanced Service Design).

Il programma Oper.CBI ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l’utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design

Thinking, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l'Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall'esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio.



## Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti



Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del CERN, il centro europeo per la ricerca nucleare di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. È questo l'obiettivo di Oper.CBI (Challenge Based Innovation), il programma con cui Università di Bologna e l'innovation hub Almacube fanno incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti.

Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver.

“L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation, tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University”, dichiara Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'Università di Bologna. “Queste iniziative, seguite con attenzione assieme

ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell'Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale. Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno tornare utili nel loro futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale”.



“I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio”, dichiara Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. “Siamo orgogliosi di poter collaborare con un’istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti”.

“Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi”, commenta Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia. “Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l’Università di Bologna e Almacube per questa grande iniziativa e per l’opportunità che ci hanno dato”.

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell’Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights), Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management), Stefano Sorrentino (Digital Humanities), Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica), Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica), Lucia Valli (Advanced Service Design).

Il programma Oper.CBI ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l’utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design

Thinking, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l'Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall'esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio.



## Un team di talenti dell'Università di Bologna cerca soluzioni tecnologiche innovative ai problemi sanitari



L'università di Bologna in partnership con il CERN accoglie una sfida di innovazione in ambito sanitario

- di Valeria Branca
- 8 Feb 2023 | 12:51

Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del **CERN**, il Centro Europeo ricerche nucleari di Ginevra, e applicando un **approccio human-centered**. È questo l'obiettivo di **Oper. CBI (Challenge Based Innovation)**, il programma con cui **Università di Bologna** e l'**innovation hubAlmacube** fanno incontrare l'**Emilia Romagna** con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative.

Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner **Servizi Italia SpA**, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti. Nel corso della **Collision Week**, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in **IdeaSquare**, il **laboratorio di Open innovation del CERN**. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei *care-giver*.

«L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico.

Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di **Open Innovation**, tra i quali spiccano **CBI** –

**Challenge Based Innovation e SUGAR Network**, rispettivamente promossi dal **CERN di Ginevra e dalla Stanford University**», dichiara **Claudio Melchiorri**, Delegato per i **Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'Università di Bologna**.

“Queste iniziative, seguite con attenzione assieme ad altre analoghe dal **Settore Imprenditorialità dell'Area Innovazione di Ateneo**, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come **Università**, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale. Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno tornare loro utili per il proprio futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale”.

«I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio» dichiara **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di **Almacube**.

“Siamo orgogliosi di poter collaborare con un'istituzione prestigiosa come il **CERN** che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti”.

“Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi” commenta **Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia**. “Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l'**Università di Bologna** e **Almacube** per questa grande iniziativa e per l'opportunità che ci hanno dato”.

#### **Oper.CBI – Collision Week**

Gli studenti che hanno preso parte alla **Collision Week**, tutti dell'**Università di Bologna** e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: **Laura Corradi** (International Cooperation and Human Rights), **Javokhir Isomurodov** (Digital Transformation Management), **Stefano Sorrentino** (Digital Humanities), **Caterina Leonelli** (Ingegneria Informatica), **Stefano Angelucci** (Ingegneria Biomedica), **Lucia Valli** (Advanced Service Design).

Il programma **Oper.CBI** ha preso avvio nel mese di **ottobre 2022**, con il lancio della sfida da parte di **Servizi Italia**, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro.

Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l'utente finale. Il tutto attraverso il **modello progettuale del Design Thinking**, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All'interno di **IdeaSquare**, il **laboratorio di open innovation del CERN**, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come **Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research)**, **Atlas (un rilevatore di particelle di 46 metri di lunghezza)** e l'**Antimatter Factory**, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall'esperienza di **Ginevra** gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il **28 febbraio**.



## UniBo e Almacube portano gli studenti al CERN di Ginevra



Ultimissime notizie

08/02/2023

### Oper.CBI – Collision Week

Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del CERN, il centro europeo ricerche nucleari di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. È questo l'obiettivo di Oper.CBI (Challenge Based Innovation), il programma con cui Università di Bologna e l'innovation hub Almacube fanno incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti. Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver.

«L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation, tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University», dichiara Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'Università di Bologna. «Queste iniziative, seguite con attenzione assieme ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell'Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale. Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno tornare loro utili per il proprio futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale».

«I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio» dichiara Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Siamo orgogliosi di poter collaborare con un'istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti».

«Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi» commenta Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia. «Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l'Università di Bologna e Almacube per questa grande iniziativa e per l'opportunità che ci hanno dato».

### **Oper.CBI – Collision Week**

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell'Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights), Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management), Stefano Sorrentino (Digital Humanities), Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica), Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica), Lucia Valli (Advanced Service Design).

Il programma Oper.CBI ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l'utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design Thinking, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l'Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall'esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio.



## Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti



Un gruppo di studenti dell'Università di Bologna ha passato una settimana a IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN di Ginevra, per lavorare alla prototipazione di nuove soluzioni sul rapporto tra medico e paziente, nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver



Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve **una sfida di innovazione in ambito sanitario**, facendosi ispirare e interagendo **con le tecnologie e i ricercatori del CERN**, il centro europeo per la ricerca nucleare di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. È questo l'obiettivo di **Oper.CBI**

**(Challenge Based Innovation)**, il programma con cui **Università di Bologna** e l'innovation hub **Almacube** fanno incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner **Servizi Italia SpA**, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti.

Nel corso della **Collision Week**, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio, i team **hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni** in **IdeaSquare**, il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: **il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver**.

"L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici **l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private** per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento **delle azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico**. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a **diversi programmi di Open Innovation**, tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University", dichiara **Claudio Melchiorri**, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'**Università di Bologna**. "Queste iniziative, seguite con attenzione assieme ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell'Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero **i nostri studenti**, hanno la possibilità **di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale**. Questo percorso consente loro di sviluppare **competenze trasversali** che potranno tornare utili nel loro futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a **risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale**".

"I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di **risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi**, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio", dichiara **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di **Almacube**. "Siamo orgogliosi di poter collaborare con un'istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi **una grande opportunità di crescita e di conoscenza** che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti".

"Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi", commenta **Andrea Sabatini**, Head of Business Development di **Servizi Italia**. "Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l'Università di Bologna e Almacube per questa grande iniziativa e per l'opportunità che ci hanno dato".

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell'**Università di Bologna** e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: **Laura Corradi** (International Cooperation and Human Rights), **Javokhir Isomurodov** (Digital Transformation Management), **Stefano Sorrentino** (Digital Humanities), **Caterina Leonelli** (Ingegneria Informatica), **Stefano Angelucci** (Ingegneria Biomedica), **Lucia Valli** (Advanced Service Design).

Il programma **Oper.CBI** ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida

da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre **nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro**. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l'utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design Thinking, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All'interno di **IdeaSquare**, il laboratorio di open innovation del CERN, **i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni**, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l'Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall'esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio.



# UNIBO. Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti

8 Febbraio 2023  
Agenparl ItaliaByRedazione



(AGENPARL) – mer 08 febbraio 2023 8 febbraio 2023

Soluzioni innovative per la sanità del futuro: Unibo e Almacube al CERN per connettere aziende, ricerca e giovani talenti

Un gruppo di studenti dell'Università di Bologna ha passato una settimana a IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN di Ginevra, per lavorare alla prototipazione di nuove soluzioni sul rapporto tra medico e paziente, nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver

Un team di sei studenti con background multidisciplinari che sviluppa e risolve una sfida di innovazione in ambito sanitario, facendosi ispirare e interagendo con le tecnologie e i ricercatori del CERN, il centro europeo per la ricerca nucleare di Ginevra, e applicando un approccio human-centered. È questo l'obiettivo di Oper.CBI (Challenge Based Innovation), il programma con cui Università di Bologna e l'innovation hub Almacube fanno incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del più prestigioso centro di ricerca europeo, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, ha coinvolto come partner Servizi Italia SpA, gruppo leader nel settore dei servizi integrati in ambito sanitario, che ha proposto la propria sfida di innovazione agli studenti.

Nel corso della Collision Week, che si è tenuta dal 30 gennaio al 3 febbraio, i team hanno lavorato alla prototipazione delle loro soluzioni in IdeaSquare, il laboratorio di Open innovation del CERN. Tre i temi su cui si sono cimentati: il rapporto tra medico e paziente, i nuovi servizi sanitari in ambito domestico e la formazione dei care-giver. "L'Università di Bologna ha tra i propri obiettivi strategici l'incremento delle collaborazioni con realtà pubbliche e private per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni, così come la valorizzazione e il consolidamento delle azioni per

l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico. Tra le numerose iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi, da tempo l'Ateneo partecipa a diversi programmi di Open Innovation, tra i quali spiccano CBI – Challenge Based Innovation e SUGAR Network, rispettivamente promossi dal CERN di Ginevra e dalla Stanford University”, dichiara Claudio Melchiorri, Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale dell'Università di Bologna. “Queste iniziative, seguite con attenzione assieme ad altre analoghe dal Settore Imprenditorialità dell'Area Innovazione di Ateneo, si configurano come esempi tangibili della capacità di implementazione di questa strategia, in cui le più grandi risorse che abbiamo come Università, ovvero i nostri studenti, hanno la possibilità di mettersi in gioco e cimentarsi con le sfide lanciate dal mondo industriale. Questo percorso consente loro di sviluppare competenze trasversali che potranno tornare utili nel loro futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a risolvere problemi reali percepiti dal mondo industriale”.

“I nostri percorsi di co-creazione e co-progettazione danno a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse e di applicare soluzioni tecnologiche competitive ai loro prodotti e servizi, mettendole in connessione con i giovani talenti delle università del territorio”, dichiara Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. “Siamo orgogliosi di poter collaborare con un'istituzione prestigiosa come il CERN che, grazie alla sua disponibilità, offre ai ragazzi una grande opportunità di crescita e di conoscenza che potranno mettere a frutto nel mercato. Ma le innovazioni generate qui possono avere ricadute positive su tutta la società e contribuire a disegnare un futuro più sostenibile per tutti”.

“Sono ormai due anni che Servizi Italia collabora con Almacube per sviluppare progetti innovativi”, commenta Andrea Sabatini, Head of Business Development di Servizi Italia. “Entrare in contatto con talenti universitari che hanno la libertà e la freschezza mentale per immaginare percorsi innovativi per disegnare nuovi modelli di business è stato esaltante. Ringrazio l'Università di Bologna e Almacube per questa grande iniziativa e per l'opportunità che ci hanno dato”.

Gli studenti che hanno preso parte alla Collision Week, tutti dell'Università di Bologna e provenienti da diversi ambiti disciplinari, sono: Laura Corradi (International Cooperation and Human Rights), Javokhir Isomurodov (Digital Transformation Management), Stefano Sorrentino (Digital Humanities), Caterina Leonelli (Ingegneria Informatica), Stefano Angelucci (Ingegneria Biomedica), Lucia Valli (Advanced Service Design).

Il programma Oper.CBI ha preso avvio nel mese di ottobre 2022, con il lancio della sfida da parte di Servizi Italia, che ha chiesto al team di proporre nuove soluzioni per disegnare la sanità del futuro. Nella prima fase dei lavori i giovani talenti si sono messi alla prova nella definizione di diverse soluzioni, nella loro fattibilità tecnologica e applicabilità per l'utente finale. Il tutto attraverso il modello progettuale del Design Thinking, utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative. All'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN, i ragazzi hanno potuto lavorare alla prototipazione delle loro soluzioni, con la settimana suddivisa tra momenti di teamwork, interviste ai ricercatori e scienziati, visite alle strutture e laboratori come Clear (CERN Linear Electron Accelerator for Research), Atlas (un rivelatore di particelle di 46 metri di lunghezza) e l'Antimatter Factory, oltre ad un momento conclusivo di pitch e presentazione dei progetti. Al rientro dall'esperienza di Ginevra gli studenti avranno due settimane per presentare in forma definitiva la loro soluzione, con il programma che si concluderà il 28 febbraio.





# Almacube lancia la call per il nuovo programma di incubazione



## Al via il programma di Incubazione

Scadenza candidature: 26 febbraio

Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di **risolvere sfide progettuali complesse**, mettendole in connessione con **talenti, ricercatori e startup** in un'ottica di **Open Innovation**. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di **Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale** capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di **Almacube**, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di **Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna** lancia la **Call for Startups** per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023.

La data termine per l'invio delle candidature è fissata al **24 febbraio** (a questo link). Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

Nel corso dell'anno appena concluso Almacubeha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo **più di 300 startup e spin-off**, e **oltre 50 talenti** nell'ambito di **25 progetti**

**di co-design con 19 medie e grandi aziende** italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di **venture clienting**, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)

**Fonte: Comunicato stampa**

Ti potrebbe interessare anche: Ti potrebbe interessare anche:



## Dal CERN al venture clienting: Almacube lancia il nuovo programma di incubazione



ConcorsiFormazioneNewsStartup Nel 2022 coinvolte 320 aziende e startup 2 Febbraio 2023

0 1 minuto

Marzia Ramella

Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, lancia un nuovo programma di incubazione. **Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse**, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation, lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali, dare vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi sono solo alcuni degli obiettivi di Almacube.

Prova subito Bitdefender, Tra i Migliori Antivirus

Al via alle iscrizioni al nuovo programma di incubazione Almacube

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, **coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere**. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. **La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio, ed è possibile inviare la propria tramite**

**questo link.** Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

- Scrivo di libri, film, tecnologia e cultura. Ho diversi interessi, sono molto curiosa. La mia più grande passione però sono i libri: ho lavorato in biblioteca, poi in diverse case editrici e ora ne scrivo su Orgoglionerd.

Visualizza tutti gli articoli



## La nuova call for startup di Almacube: 320 le aziende e startup coinvolte nel 2022



Dare a grandi aziende corporate e Pmi la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di **Almacube**, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la **Call for Startups** per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di **incubazione della durata di 9 mesi**, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio (a questo link). Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

Le **candidature** sono aperte a questo link.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».



### *Andrea Barzetti*

I numeri dell'anno passato

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di **venture clienting**, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi.

In questi progetti Almacube opera come un'**interfaccia** tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come **CBI (Challenge Based Innovation)**, il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara.

Nel corso della **Collision Week**, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team

lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

**BET – Attrarre talenti sul territorio**

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto **BET – Bologna Empowering Talent**, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare **modelli concreti e replicabili di Open Innovation**. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

Cos'è Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.



## Almacube lancia la nuova call for startup: il programma di incubazione per crescere e incontrare investitori



di Antonio Calitri



Aperte le candidature a startup e spinoff fino al 24 febbraio. Le iniziative dell'incubatore dell'Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro

Oltre 300 startup e spin-off coinvolti, più di 50 talenti inseriti in 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende e primi servizi del nuovo modello di venture clienting. Questi i numeri e le azioni più importanti fatti registrare l'anno scorso da **Almacube**, l'incubatore fondato dall'**università dai Bologna** nel 1999 per supportare gli imprenditori emergenti e per fornire servizi per l'innovazione alle aziende consolidate, che dal 2013 vede nella sua compagine sociale la partecipazione di **Confindustria Emilia Area Centro**. Dopo i successi e i nuovi servizi lanciati nel 2022, adesso Almacube ha aperto la nuova **call for startups** aperta a startup e spinoff che potranno aderire al **nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi**, dal prossimo aprile fino a dicembre 2023, suddiviso in 9 moduli, focalizzati su specifici temi che vanno dal business model all'impatto sociale fino al fundraising oltre a workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni partecipante. Ci si può candidare fino al

24 febbraio attraverso il sito dedicato.

“Il lancio del nuovo programma di incubazione - spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube - permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di **incontrare potenziali clienti e investitori**. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte”.

Almacube supporta aziende consolidate e realtà emergenti come startup e spinoff nel loro percorso di crescita e sviluppo, creando percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Tra le principali azioni, l'innovation hub permette sia alle grandi aziende che alle pmi di risolvere le sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di **open innovation**, oltre a lanciare progetti legati ai temi di **Industria 4.0** e della **sostenibilità ambientale**, capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Tra i risultati più importanti fatti segnare lo scorso anno, spicca il coinvolgimento di ben 320 tra startup e spin-off. Sono stati impegnati oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere.



Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube

Sempre nel 2022, Almacube ha lanciato i primi **servizi di venture clienting**, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce,

economico e limitando i rischi. Un'attività dove Almacube opera come interfaccia supportando l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappando e selezionando le startup con le tecnologie più attrattive e infine, conducendo azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking. "Il 2022 - commenta Barzetti - ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide".

Tra le partnership internazionali che può vantare Almacube, spicca il (challenge based innovation), che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del **Cern di Ginevra**. Il programma interdisciplinare **Cbi.Attract** di cui Almacube è partner e responsabile metodologico, permette agli studenti di focalizzarsi sulle innovazioni che contribuiscano agli **obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite**. E ancora, con il **progetto Bet** (Bologna empowering talent) punta ad attrarre talenti sul territorio mentre l'**Osservatorio Oper.Lab** analizza, promuove e progetta modelli concreti e replicabili di open innovation.



## Almacube: tutta l'open innovation 2023 dell'incubatore e acceleratore emiliano



EconomyUp

01 Feb, 2023 alle 11:01

Aggiornamento...

Scade il 24 febbraio la call per startup 2023 di Almacube, fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo. È solo una delle iniziative di open innovation di questa realtà, che ha anche avviato una collaborazione con il Cern di Ginevra L'articolo Almacube: tutta l'open innovation 2023 dell'incubatore e acceleratore emiliano proviene da Economyup.

Leggi la notizia integrale su: [EconomyUp](#) →

Questo post è stato estratto da EconomyUp, a cui sono riservati tutti i diritti di Copyright

©

ULTIMISSIME

Caricamento ...



SocialMediaManager.it si occupa di raccogliere e catalogare le notizie, i siti aziendali e i

blog personali, specializzati nel Social Media Marketing, Web Marketing e Tecnologie del Web.

Il nostro obiettivo è aiutare gli utenti a conoscere meglio questi ambiti con l'aiuto di esperti e appassionati del settore e supportare questi ultimi nella diffusione della loro conoscenza e professionalità. Tutto gratuitamente. Leggi tutto →

© 2023. All rights reserved.



## Almacube: tutta l'open innovation 2023 dell'incubatore e acceleratore emiliano



### CALL PER STARTUP

Scade il 24 febbraio la call per startup 2023 di Almacube, fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo. È solo una delle iniziative di open innovation di questa realtà, che ha anche avviato una collaborazione con il Cern di Ginevra

Publicato il 01 Feb 2023  
Almacube

**Almacube**, incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna, lancia una nuova **Call for Startups** per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con **inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023**. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al **24 febbraio** a questo link. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal **business model, all'impatto sociale fino al fundraising** e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

Cosa fa Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

Digitalizzazione dei processi e Cloud transformation: i trend italiani!

I programmi di Open Innovation si basano sul **Design Thinking**, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team

multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner

Gli obiettivi di Almacube

Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di **Open Innovation**. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

“Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide” spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube. “Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, **facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori**. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte”.



Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, **coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25**

**progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere.** Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di **venture clienting**, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking. Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che **fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra**, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN. BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo **a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna**, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende. L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di **Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna**, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.



## AlmaCube, via alla nuova call per startup e open innovation con il Cern di Ginevra



byIl Sole24Ore TecnologiaGennaio 31, 2023inIl Sole24Ore Tecnologia, Vedi le Riviste Culturali, Vedi tutti i post sulla Tecnologia

13 1

AA

HomeVedi le Riviste CulturaliVedi tutti i post sulla TecnologiaIl Sole24Ore Tecnologia

I punti chiave

2' di lettura

Oltre 300 startup e spin-off coinvolte e 25 progetti di co-design che hanno interessato una ventina di medie e grandi aziende italiane e straniere: questo il bilancio 2022 delle attività di innovazione aperta di AlmaCube, l'Innovation Hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro, che per il nuovo anno ha ufficializzato in queste ore la nuova "Call for Startup" per individuare le imprese che potranno aderire a un programma di incubazione della durata di nove mesi, con partenza fissata per il mese di aprile. La data ultima per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio direttamente online e alle startup e agli spin off verrà proposto un percorso di mentoring e accelerazione strutturato in nove moduli, ciascuno dei quali focalizzato su temi specifici che vanno dal business model all'impatto sociale fino al fundraising Design thinking e venture clienting"

Il lancio del nuovo programma di incubazione – ha sottolineato in una nota Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube – permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, e rimaniamo sempre più convinti che talenti e

startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo tessuto di imprese pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte”.

Loading...

Gli ambiti di intervento spaziano dai temi di Industria 4.0 a quelli della sostenibilità ambientale, coinvolgono un network di partner internazionali e dall'anno passato hanno un volano di sviluppo ulteriore grazie ai primi servizi di “venture clienting”, un modello di cooperazione basato sulla metodologia del design thinking (e abilitato dal ruolo di interfaccia tra i due mondi di AlmaCube) in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente e valida sul campo la soluzione, in modo veloce ed economico



M. Saletta

La collaborazione con il Cern e la ricerca di talenti

Un importante filone di attività dell'Innovation Hub bolognese è come detto quello delle partnership internazionali strette nell'ottica di potenziare i progetti di open innovation anche oltre confine. La più importante è CBI (acronimo di Challenge Based Innovation) ed è il progetto operativo che fa incontrare le imprese dell'Emilia Romagna con le tecnologie del Cern di Ginevra. Il programma, della durata di cinque mesi, vede la partecipazione attiva di team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali, e nello specifico le università di Bologna, di Modena e Reggio Emilia e di Ferrara.



Live from PS5. Ti facciamo vivere lo straordinario PS5

Almacube è anche partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su soluzioni in grado di contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dalle Nazioni Unite che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del Cern. Non in ultimo, uno degli obiettivi primari dell'incubatore è quello di attrarre talenti in un'ottica di collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione: a febbraio verrà lanciato in tal senso il progetto BET – Bologna Empowering Talent promosso da Città Metropolitana di Bologna, una call rivolta a 13 giovani provenienti da tutta Italia che si misureranno sul tema dell'innovazione con focus sulla transizione green.

Continua la lettura su:

<https://www.ilsole24ore.com/art/almacube-via-nuova-call-startup-e-open-innovation-il-cern-ginevra-AEhR2WeC> Autore del post: Il Sole24Ore Tecnologia Fonte:

<https://www.ilsole24ore.com/>



# Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende. | Oggi Treviso | News

01/02/2023 01:15 | AdnKronos |



(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e

valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team

multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link:

Tutte le informazioni su  
Annunci Lavoro



Cerchi o offri lavoro? Accedi al servizio di quice.it. Seleziona tipologia e provincia per inserire o consultare le offerte proposte!

Cerca ora!





## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

**T** [today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/almacube-lancia-la-call-for-startups-2023-bologna-connette-talenti-e-aziende.html](http://today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/almacube-lancia-la-call-for-startups-2023-bologna-connette-talenti-e-aziende.html)



(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la



soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.



I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



# Mercato Almacube lancia il nuovo programma di incubazione: nel 2022 coinvolte 320 aziende e startup

**Al via il nuovo programma di incubazione. Bologna connette talenti e aziende, un ecosistema dell'innovazione che cresce**

Dare a grandi aziende corporate e Pmi la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di nove mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. Il programma sarà suddiviso in nove moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impat-

to sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e venti ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup. "Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide", spiega Andrea Barzetti, Amministratore Delegato di Almacube. "Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori".

## IL 2022 IN NUMERI

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti, Almacube opera come un'inter-

faccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

## OPEN INNOVATION CON IL CERN DI GINEVRA

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studen-



ti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'inter-

no di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### **BET: ATTRARRE TALENTI SUL TERRITORIO**

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### **L'OSSERVATORIO OPER.LAB**

Almacube è partner di Oper. Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato due borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open

Innovation. Le candidature vanno inviate al link [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff).



ANDREA BARZETTI



[Il bilancio](#)

## I risultati di Almacube «Oltre 300 startup»

**Nel 2022** Almacube, l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna, ha coinvolto più di trecento startup e spin-off, e oltre cinquanta talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende sia italiane che straniere (**nella foto**, l'amministratore delegato Andrea Barzetti).



## Open Innovation

AlmaCube,  
nuova call  
per startup  
con il Cern

Nel 2022 da poco concluso Almacube, l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia area centro e Università di Bologna ha coinvolto più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Ora lancia la «Call for startup» per individuare realtà che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi — la data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio — con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. Il programma — viene spiegato in una nota — sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal modello di affari, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.p. «Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide — osserva nella nota Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube —: il lancio del nuovo

programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori». Proprio nel 2022 sono stati lanciati i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione. I progetti di Open Innovation è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come Cbi (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia-Romagna con le tecnologie del Cern di Ginevra, connettendo aziende, studenti e

ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## AlmaCube, via alla nuova call per startup e open innovation con il Cern di Ginevra

Oltre 300 startup e spin-off coinvolte e 25 progetti di co-design che hanno interessato una ventina di medie e grandi aziende italiane e straniere: questo il bilancio 2022 delle attività di innovazione aperta di AlmaCube, l'Innovation Hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro, che per il nuovo anno ha ufficializzato in queste ore la nuova "Call for Startup" per individuare le imprese che potranno aderire a un programma di incubazione della durata di nove mesi, con partenza fissata per il mese di aprile. La data ultima per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio direttamente online e alle startup e agli spin off verrà proposto un percorso di mentoring e accelerazione strutturato in nove moduli, ciascuno dei quali focalizzato su temi specifici che vanno dal business model all'impatto sociale fino al fundraising Design thinking e venture clienting"

Il lancio del nuovo programma di incubazione – ha sottolineato in una nota Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube – permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, e rimaniamo sempre più convinti che talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo tessuto di imprese pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte".

Gli ambiti di intervento spaziano dai temi di Industria 4.0 a quelli della sostenibilità ambientale, coinvolgono un network di partner internazionali e dall'anno passato hanno un volano di sviluppo ulteriore grazie ai primi servizi di "venture clienting", un modello di cooperazione basato sulla metodologia del design thinking (e abilitato dal ruolo di interfaccia tra i due mondi di AlmaCube) in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente e valida sul campo la soluzione, in modo veloce ed economico

La collaborazione con il Cern e la ricerca di talenti

Un importante filone di attività dell'Innovation Hub bolognese è come detto quello delle partnership internazionali strette nell'ottica di potenziare i progetti di open innovation anche oltre confine. La più importante è CBI (acronimo di Challenge Based Innovation) ed è il progetto operativo che fa incontrare le imprese dell'Emilia Romagna con le tecnologie del Cern di Ginevra. Il programma, della durata di cinque mesi, vede la partecipazione attiva di team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali, e nello specifico le università di Bologna, di Modena e Reggio Emilia e di Ferrara.



Almacube è anche partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su soluzioni in grado di contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dalle Nazioni Unite che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del Cern. Non in ultimo, uno degli obiettivi primari dell'incubatore è quello di attrarre talenti in un'ottica di collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione: a febbraio verrà lanciato in tal senso il progetto BET – Bologna Empowering Talent promosso da Città Metropolitana di Bologna, una call rivolta a 13 giovani provenienti da tutta Italia che si misureranno sul tema dell'innovazione con focus sulla transizione green.

Fonte: **Il Sole 24 Ore**



## AlmaCube, via alla nuova call per startup e open innovation con il Cern di Ginevra



Oltre 300 startup e spin-off coinvolte e 25 progetti di co-design che hanno interessato una ventina di medie e grandi aziende italiane e straniere [Leggi la notizia integrale su: Il Sole 24 Ore](#) →



## Il Blog del CSI

1. Home
2. competition
3. Almacube: la Call for Startup, talenti e internazionalizzazione



Almacube: la Call for Startup, talenti e internazionalizzazione

- 31 Gennaio, 2023Categories competition, formazione, News

### Il programma di incubazione a sostegno della crescita e innovazione.

Almacube, l'innovation hub, incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lanciano la Call for Startup, talenti e internazionalizzazione con la mission di supportare aziende consolidate e realtà emergenti nel loro *percorso di crescita e sviluppo*, dando vita a *percorsi di co-creazione e co-progettazione* per lo *sviluppo di nuovi prodotti e servizi*.

Nel particolare, l'iniziativa mira a individuare *Startup e spinoff* che potranno aderire al programma della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. Il programma sarà suddiviso in *9 moduli*, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal *business model*, all'*impatto sociale* fino al *fundraising* e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di *consulenza e mentoring one-to-one* per ogni *Startup*.

Per partecipare alla Call for Startup, talenti e internazionalizzazione, la *deadline* è fissata entro il **24 febbraio 2023**, è possibile attraverso la compilazione del form presente al seguente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfcgI7YEEtAxXDY2t-BeU9tpJ4jL7G43oRQXtKo3iyccyCEQ/viewform>

Tags: Confindustria Emilia Area Centro

,  
consulenza

,  
fundraising

,  
impatto sociale

,  
innovazione

,

internazionalizzazione

,

progettazione

,

servizi

,

spin off

,

team

,

Università di Bologna



## Imprese, Nel 2022 Almacube coinvolge oltre 300 startup e spin-off

Tra gli obiettivi dell'innovation hub c'è quello di lanciare progetti capaci di varcare i confini. Nell'anno appena concluso sono state infatti coinvolte più di 300 aziende e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. L'Ad Barzetti: "Nel 2022 tagliati importanti traguardi e di gettate solide basi per il 2023" I contenuti di VeneziaPost sono a pagamento.

Per visualizzare questo articolo e tutti i nostri contenuti scegli tra queste opzioni

Sei già iscritto a VeneziaPost?

Clicca qui sotto e inserisci le tue credenziali



## **Almacube lancia la Call for Startups 2023: 'Open innovation e talenti sono il motore della crescita'**

Al via la 'Call for Startups 2023' di Almacube: individuare realtà emergenti e connetterle a grandi aziende e .... La mission di Almacube è infatti quella di dare a grandi aziende e pmi gli strumenti per affrontare sfide progettuali ... ..



# Almacube lancia la Call for Startups 2023: “Open innovation e talenti sono il motore della crescita”

Innovation

31/01/2023 16:07

Di Forbes.itStaff**Almacube**,

incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna, lancia la

## **Call for Startups 2023.**

L'innovation hub nasce per affiancare e supportare aziende consolidate e realtà emergenti, come startup e spinoff, nel loro percorso di crescita e sviluppo. La mission di Almacube è infatti quella di dare a grandi aziende e pmi gli strumenti per affrontare sfide progettuali particolarmente complesse in un'ottica di open innovation, che mette in comunicazione imprese, talenti e ricercatori.

“Talent e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio”

Oltre 320 startup coinvolte, 50 talent e circa 25 progetti di co-design con 19 aziende medie e grandi, italiane e straniere: questo il bilancio del 2022. L'amministratore delegato di Almacube **Andrea Barzetti** ha spiegato: “Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide”.

La Call for Startups, che inizierà ad aprile per terminare a dicembre 2023, ha l'obiettivo di individuare le realtà emergenti che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi.

“Il lancio del nuovo programma di incubazione – continua l'ad – permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talent e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte”.

Proprio lo scorso anno Almacube ha lanciato i primi servizi di *venture clienting*, mettendo a punto un nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente, validando sul campo la soluzione. Almacube da un lato supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, dall'altro seleziona le startup dotate delle caratteristiche tech più attrattive e conduce azienda e startup in un percorso di co-progettazione.

I progetti di open innovation

Sono diversi i progetti di *open innovation* che Almacube porta avanti, avvalendosi di partnership internazionali. Il programma che mette in comunicazione l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra – **CBI (Challenge Based Innovation)** – connette aziende, talent, studenti e ricercatori e ha l'obiettivo di sviluppare idee innovative. Il programma si articola in cinque mesi e mette insieme i team dell'Università di Modena e Reggio Emilia, L'Università di Ferrara e dell'Università di Bologna. Nel corso della **Collision Week**, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Altro progetto di cui Almacube è partner nonché responsabile metodologico è **CBI.ATTRACT** è un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su progetti innovativi

a supporto degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Uno degli obiettivi strategici di Almacube è quello di attrarre talenti sul territorio. Ed è proprio con questo intento e attraverso un dialogo aperto tra imprese e pubblica amministrazione, che a febbraio 2023 ha dato vita al progetto **BET – Bologna Empowering Talent**, promosso da Città Metropolitana di Bologna. Il programma prevede una sfida di innovazione sul tema green transition che vede lavorare tre imprese del territorio e tredici giovani talenti.

Inoltre, Almacube è partner di Oper.Lab, osservatorio per l'open innovation del dipartimento di scienze aziendali dell'UniBo che ha l'obiettivo di individuare, progettare e promuovere modelli di open innovation replicabili sul territorio. Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di open innovation.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it QUI.



## **Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende**

Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube , l'innovation hub che supporta ... ..



## Almacube lancia la call for startups 2023 a supporto delle Pmi italiane

Economia

• 31/01/2023 14:57



**BOLOGNA\ aise\** - Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di **Almacube**, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (**startup e spinoff**) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la **Call for Startups** per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. Il termine ultimo per l'invio delle candidature è fissato per il 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

"Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide" spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube. "Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte".

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e

valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### **Open Innovation con il CERN di Ginevra**

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### **BET – Attrarre talenti sul territorio**

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### **L'Osservatorio Oper.Lab**

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation. **(aise)**



# Almacube lancia il nuovo programma di incubazione

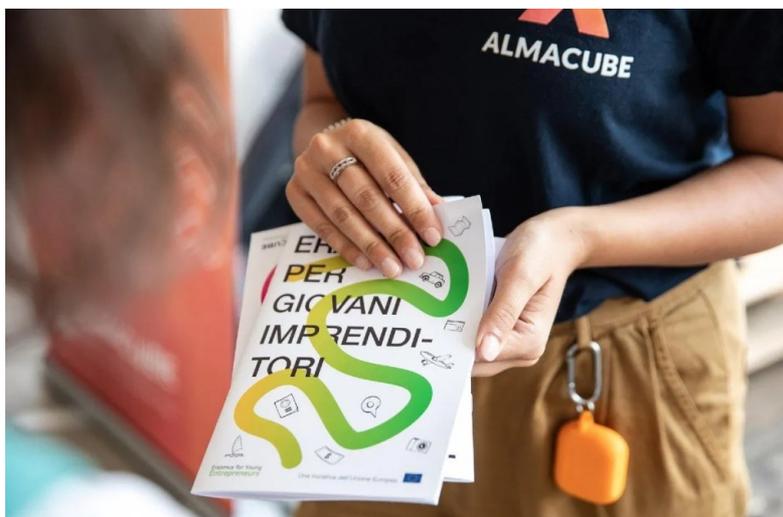
Comunicati stampa



Di  
Redazione

Publicato

2 giorni fa



Almacube: dal CERN al venture clienting.

Dal CERN al venture clienting, Almacube lancia il nuovo programma di incubazione: nel 2022 coinvolte 320 aziende e startup.

Il programma

Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della

sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio (a questo link). Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

*«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide»* spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube. *«Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte»*.

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking. Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN. BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus

sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

--

**Ti è piaciuto l'articolo?  
Non perderti tutte le novità!**

**ISCRIVITI ALLA  
NEWSLETTER**

L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.



## ALMACUBE LANCIA LA CALL FOR STARTUPS 2023: ...

- ID Articolo: **4940505**
- News
- martedì 31 gennaio 2023
- Sbircialanotizia.it
- 1339



(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un [...] L'articolo Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende proviene da Sbircia la Notizia Magazine. Testi ed immagini Copyright Sbircialanotizia.it



## **AlmaCube, via alla nuova call per startup e open innovation con il Cern di Ginevra**

Oltre 300 startup e spin-off coinvolte e 25 progetti di co-design che hanno interessato una ventina di medie e grandi aziende italiane e .... Gli ambiti di intervento spaziano dai temi di Industria 4.0 a quelli della sostenibilità ... ..



## Nuova call per Almacube, l'acceleratore di start-up di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna



- DIGITALE, ICT, IA

Il programma sarà suddiviso in 9 moduli e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni azienda

31 Gennaio 2023

**Almacube**, l'incubatore e acceleratore di **Confindustria Emilia Area Centro** e **Università di Bologna**, lancia la "Call for Startups" per individuare start-up e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di **incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023**. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al **24 febbraio**. Il programma sarà suddiviso in **9 moduli**, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni start-up.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. **Talenti e start-up rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio** e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di **300 startup e spin-off**, e oltre **50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere**. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella

definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le start-up con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e start-up in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### **Open innovation con il Cern di Ginevra**

I progetti di open innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come Cbi (Challenge based innovation), il programma che fa incontrare l'**Emilia Romagna con le tecnologie del Cern di Ginevra**, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'**Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara**. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal **30 gennaio al 3 febbraio 2023**, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del Cern. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di **Cbi.Attract**, un programma interdisciplinare di **16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile** delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del Cern.

#### **Bet – Attrarre talenti sul territorio**

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto **Bet – Bologna Empowering Talent**, promosso da città metropolitana di Bologna, e che coinvolge **tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia** che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La "**Call for Talents**" verrà **lanciata a febbraio 2023**, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la "**Innovation Residency**", tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### **L'Osservatorio Oper.Lab**

Almacube è partner di **Oper.Lab**, l'Osservatorio per l'open innovation del dipartimento di scienze aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di open innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel **2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali** per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di open innovation.



—  
**La sostenibilità per ABB**

Diamo energia alla trasformazione della società e dell'industria per ottenere un futuro più smart, produttivo e sostenibile

**ABB**



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co nfindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website:

<http://ilcentrotirreno.it/>

Email:



## AlmaCube, via alla nuova call per startup e open innovation con il Cern di Ginevra



ServizioStartup

Oltre 300 startup e spin-off coinvolte e 25 progetti di co-design che hanno interessato una ventina di medie e grandi aziende italiane e straniere

di G.Rus

31 gennaio 2023



2' di lettura

Oltre 300 startup e spin-off coinvolte e 25 progetti di co-design che hanno interessato una ventina di medie e grandi aziende italiane e straniere: questo il bilancio 2022 delle attività di innovazione aperta di AlmaCube, l'Innovation Hub di Università di Bologna e Confindustria Emilia Area Centro, che per il nuovo anno ha ufficializzato in queste ore la nuova "Call for Startup" per individuare le imprese che potranno aderire a un programma di incubazione della durata di nove mesi, con partenza fissata per il mese di aprile. La data ultima per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio direttamente online e alle startup e agli spin off verrà proposto un percorso di mentoring e accelerazione strutturato in nove moduli, ciascuno dei quali focalizzato su temi specifici che vanno dal business model all'impatto sociale fino al fundraising



Design thinking e venture clienting“

Il lancio del nuovo programma di incubazione – ha sottolineato in una nota Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube - permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, e rimaniamo sempre più convinti che talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo tessuto di imprese pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte”.

Gli ambiti di intervento spaziano dai temi di Industria 4.0 a quelli della sostenibilità ambientale, coinvolgono un network di partner internazionali e dall'anno passato hanno un volano di sviluppo ulteriore grazie ai primi servizi di “venture clienting”, un modello di cooperazione basato sulla metodologia del design thinking (e abilitato dal ruolo di interfaccia tra i due mondi di AlmaCube) in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente e valida sul campo la soluzione, in modo veloce ed economico



La collaborazione con il Cern e la ricerca di talenti

Un importante filone di attività dell'Innovation Hub bolognese è come detto quello delle partnership internazionali strette nell'ottica di potenziare i progetti di open innovation anche oltre confine. La più importante è CBI (acronimo di Challenge Based Innovation) ed è il progetto operativo che fa incontrare le imprese dell'Emilia Romagna con le tecnologie del Cern di Ginevra. Il programma, della durata di cinque mesi, vede la

partecipazione attiva di team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali, e nello specifico le università di Bologna, di Modena e Reggio Emilia e di Ferrara.

Live from PS5. Ti facciamo vivere lo straordinario PS5

Almacube è anche partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su soluzioni in grado di contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dalle Nazioni Unite che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del Cern. Non in ultimo, uno degli obiettivi primari dell'incubatore è quello di attrarre talenti in un'ottica di collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione: a febbraio verrà lanciato in tal senso il progetto BET - Bologna Empowering Talent promosso da Città Metropolitana di Bologna, una call rivolta a 13 giovani provenienti da tutta Italia che si misureranno sul tema dell'innovazione con focus sulla transizione green.



## Almacube lancia la Call for Startups 2023

Economia e Finanza

- di: Daniele Minuti

31/01/2023



**È stato ufficialmente lanciata la Call for Startups 2023 da Almacube**, innovation hub che sostiene aziende consolidate e realtà emergenti nel loro processo di sviluppo: l'obiettivo dell'iniziativa è individuare startup e spinoff da connettere a grandi aziende corporate e PMI con la possibilità di risolvere complicate sfide progettuali in un'ottica di Open Innovation, lanciando contestualmente progetti legate a temi come Industria 4.0 e sostenibilità ambientale.

Il nuovo programma durerà 9 mesi (da aprile a dicembre 2023) e il termine per l'invio delle candidature è il 24 febbraio. La nota specifica che il programma è diviso in 9 moduli, ognuno su temi specifici (dal business model, passando per l'impatto sociale fino al fundraising), con workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza.

**Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube** (nella foto), ha commentato: *"Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide. Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte"*.



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende



DiAdnkronos

31 Gennaio 2023



(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co

nfindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup

capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato

su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



## Buonasera | News

(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



# Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

## LA SICILIA

Ultimi aggiornamenti

Di Redazione 31 gen 2023

Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e

valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team

multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende



(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co

nfindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi

progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da

diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)

(Adnchronos) – Annunciato al WMF – We Make Future – 15, 16, 17 giugno 2023 – il World Startup Fest. Un intero padiglione della Fiera di Rimini ospiterà delegazioni di Startup provenienti da tutto il mondo che potranno presentarsi ai numerosi investitori, fondi di investimento e VC che da tutti i continenti atterreranno a Rimini per l'occasione. Tra gli eventi in programma, oltre agli incontri B2B, i business matching, gli stage dedicati e il panel scale up for future, immancabile è la Startup Competition del WMF, una delle più grandi a livello globale, che per la sua 11ª edizione porterà sul Mainstage i migliori progetti dal mondo per un confronto sulle 12 sfide del futuro e un montepremi che, nelle passate edizioni, ha raggiunto oltre 3.3 milioni di euro. Grande attesa infine per i nuovi eventi riservati e dedicati al matching tra investitori e startup.

Bologna, 01/02/2023. Dal 15 al 17 giugno 2023, alla Fiera di Rimini il WMF – We Make Future, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta, realizzerà il World Startup Fest, l'evento di riferimento internazionale per Startup, Investitori e Scaleup.

Sarà un intero padiglione della Fiera a ospitare l'evento che, come ogni anno per tre giornate, riunirà nella città romagnola i principali player dell'imprenditoria innovativa dando vita a molteplici occasioni di visibilità, contatto e business.

“Quello del supporto all'imprenditoria innovativa è un impegno che portiamo avanti durante tutto l'anno” spiega Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. “È una missione che trova nuovo impulso durante la tre giorni, mettendo in connessione network nazionali ed internazionali e aprendo canali utili al matching tra startup e investitori. Ciò è frutto di un percorso che si realizza attraverso numerosi progetti, tra cui l'International Roadshow durante il quale portiamo avanti un attento scouting: l'obiettivo è dare risalto alle migliori startup internazionali e al contempo esportare il Made in Italy dell'innovazione, accompagnando le startup selezionate in Italia lungo questo percorso di internazionalizzazione. Siamo infatti consapevoli dell'importanza della condivisione di una visione innovativa con altri contesti e per questo operiamo per costruire e rafforzare ponti tra l'Italia e il mondo.”

Presentazione di progetti innovativi, eventi di business e networking, incontri B2B, competition, un distretto espositivo, stage dedicati e panel tematici: sarà ricchissimo il palinsesto del World Startup Fest a cominciare dai numerosi momenti di matching che offriranno alle startup – oltre 1.000 nel 2022 – la possibilità di presentare i propri progetti imprenditoriali ad un pubblico internazionale profilato, con spiccata presenza di VC, incubatori e acceleratori.

Grazie all'International Roadshow del WMF – il progetto di cooperazione digitale globale del WMF – il World Startup Fest vedrà la partecipazione, durante la tre giorni del Festival, di diversi network ed ecosistemi innovativi internazionali: occasione imperdibile per espandere la rete di contatti e stringere nuove collaborazioni di respiro globale.

Saranno inoltre Intelligenza artificiale, climate change, sviluppo sostenibile e robotica applicata alla vita quotidiana, alcuni dei temi trattati anche sullo Startup Stage, il palco dove si avvicenderanno 120 startup innovative selezionate anche dalle competition dell'Italian e dell'International Roadshow, e che avranno modo di presentare i loro progetti e la loro idea di business davanti a investitori, aziende, incubatori e professionisti, che assegneranno numerosi premi e percorsi di incubazione.

Non mancheranno inoltre il panel Scale up For Future, con le esperienze di progetti

innovativi che hanno rapidamente scalato i mercati di riferimento, lo Startup Showcase, con presentazione di progetti innovativi emergenti, insieme allo Stage Entrepreneurship e allo Stage Export: rispettivamente dedicati alle aziende del mondo tech e dell'innovazione con interventi ispirazionali, casi di studio e suggerimenti utili per chi vuole avviare il proprio progetto imprenditoriale e per mostrare e discutere gli scenari di internazionalizzazione aperti alle startup.

Torna poi ad arricchire la Fiera di Rimini anche lo Startup District, l'area espositiva che ospita startup italiane e internazionali assieme ai prototipi tecnologici più avanzati: già più di 250 startup provenienti da Paesi tra cui Francia, Spagna, Arabia Saudita, Israele, Croazia, Grecia, Egitto hanno presentato i propri progetti nel District, entrando in contatto con aziende, investitori e i partecipanti del WMF.

11<sup>a</sup> edizione per la più grande Startup Competition Internazionale

Giunge invece all'11<sup>a</sup> edizione la storica Startup Competition del WMF, tra le più grandi competizioni per startup a livello globale che, nelle passate edizioni, ha raggiunto un montepremi complessivo di oltre 3.3 milioni di euro e raccolto le candidature di più di 4.300 startup. Le 6 startup finaliste avranno l'occasione di competere sul Mainstage, davanti ad una platea di 5.000 persone composta da corporate, investitori e venture capital, oltre che dai partecipanti del Festival. La gara, chiederà ancora una volta alle startup di indicare in che modo il proprio progetto innovativo si propone di rispondere a una o più delle 12 Sfide del Futuro individuate dal WMF: un ottimo modo anche per presentarsi concretamente alla giuria di investitori che potrà decidere di supportare la crescita dei business in gara.

Già centinaia le candidature pervenute da tutto il mondo attraverso la call che chiuderà il 2 aprile

.

Tra i partner che ad oggi hanno supportato la Startup Competition del WMF anche Cariplo Factory, Digital Magics, Engineering, Fondazione Golinelli, Gellify, Hubspot, H-Farm, IAG, InnovUp, Lazio Innova, Le Village, LVenture Group, Nana Bianca, OVHcloud, Plug and Play, Qonto, Pranaventures, RDS,

Unicredit Start Lab.

Ulteriore novità di questa edizione per il World Startup Fest sono i nuovi format evento dedicati al networking e al matching tra investitori da tutto il mondo, e tra startup e investitori: nuove opportunità pensate per incentivare l'incontro e lo sviluppo di nuove collaborazioni virtuose, capaci ancora una volta di mettere in dialogo l'Italia e il mondo.

Link Utili

-Sito WMF

-World Startup Fest

-Startup Competition

-International Roadshow

WMF – Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF, l'evento internazionale interamente dedicato al mondo dell'innovazione. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti

non-profit di settore. Con più di 36.000 presenze nel 2022, più di 700 speaker e ospiti da tutto il mondo, 1.000 startup e 77 tra stage formativi e open stage, giunto alla sua 11<sup>a</sup> edizione il WMF è una realtà a vocazione globale, un catalizzatore di innovazione per un concreto miglioramento collettivo. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education – che organizza il WMF e altri eventi formativi – e la piattaforma ibrida.io – che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it) / Tel: 051 0951294



## Dal CERN al venture clienting, Almacube lancia il nuovo programma di incubazione: nel 2022 coinvolte 320 aziende e startup



31 Gennaio 2023  
BolognaHome

»

Città

»

Bologna

»

Dal CERN al venture clienting, Almacube lancia il nuovo programma di incubazione: nel 2022 coinvolte 320 aziende e startup

### L'Innovation Hub di UniBo e Confindustria Emilia Area Centro nel 2022 ha coinvolto

**320 startup e aziende.** L'amministratore delegato Andrea Barzetti: "Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte"

**Bologna, 31 gennaio 2023** – Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e

Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

"Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide" spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. "Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte".

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

**Open Innovation con il CERN di Ginevra**

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

**BET – Attrarre talenti sul territorio**

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

**L'Osservatorio Oper.Lab**

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di

innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: <http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff>

Tutte le informazioni su <http://www.almacube.com>

**© RIPRODUZIONE RISERVATA**

**Articoli di proprietà di Voci di Città, rilasciati sotto licenza Creative Commons.**

**Sei libero di ridistribuirli e riprodurli, citando la fonte.**



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

- Balena inghiotte un sommozzatore alla ricerca di aragoste. «Non sapevo come uscire, ho temuto il peggio»
- Manuel Bortuzzo ricoverato in ospedale: come sta?
- Renzi-Scarpinato, duello in Senato: "Vergognati, qui grazie alla 'trattativa'", "Ignorante, dove sono finito?"
- Il dramma di Francesca, ballerina morta a 17 anni: trovata senza vita nei giardini della Biennale
- Il gruppo squadra della Juve vuole assicurazioni e chiederà un incontro a Elkann
- Ministro della Difesa russo: "Putin non attaccherà mai la Nato" | Ucraina, gli Usa pronti a inviare missili a lungo raggio
- Previsioni meteo, l'inverno fa sul serio: freddo, gelo, neve e crollo temperature per 10 giorni
- "Violentata e costretta a mangiare carne umana". Il racconto choc che ha commosso il Papa
- Le Iene, prima puntata senza Teo Mammuccari: le parole di Belen Rodriguez e la reazione dell'ex conduttore
- Ucraina, il racconto dei soldati: "Wagner esercito di zombie"
- È stata travolta dal mezzo pesante alla cui guida c'era un 24enne che ha prestato soccorso
- Sequestrato complesso turistico di lusso: dovrà essere demolito
- Il bonus benzina ci sarà nel 2023: chi lo può richiedere fra i privati
- Il Paradiso delle Signore Anticipazioni Settimanali dal 6 al 10 febbraio: Vittorio si dimette
- Trump promette di punire i medici e gli ospedali che forniscono cure per il cambiamento di sesso
- Sanremo, Marco Mengoni: "In terapia da 7 anni. 'Due Vite' parla del rapporto con me stesso"
- Gf Vip, clamoroso colpo di scena: Edoardo e Oriana l'hanno fatto
- L'Inter è a caccia di centrali e valuta quattro profili per il restyling
- "Il cuoricino non batte più...". Lo straziante annuncio di Giorgia Crivello
- Neonato abbandonato all'aeroporto dai genitori, Ryanair: «Si sono rifiutati di pagare il biglietto. Chiamata la polizia»
- Teramo, scrive sul calendario i giorni in cui fare sesso: «La moglie obbligata, lui minacciava di trovarsi un'amante»
- Candelora, oggi 2 febbraio la festa: significato, tradizione e proverbi. E cosa c'entra il meteo
- Il taglio pari è il trend capelli da scegliere nel 2023
- Re Carlo ha ufficialmente chiesto una deroga per invitare Harry e Meghan

all'incoronazione

- Il povero animale era caduto in un "buco" profondo 45 metri nella zona di Cecina
- "Spiati inconsapevolmente tramite telecamere". Il servizio choc delle lene
- Auto elettriche e acqua, cosa si rischia?
- La più forte è stata di magnitudo 3.2 seguita a breve da una seconda di intensità inferiore
- Limite al contante, cosa rischia chi non lo rispetta
- Ilary Blasi a Bologna gioca con la figlia Isabel Totti
- Perdere peso velocemente con questi 18 cibi bruciagrassi
- Muore sul lavoro il giorno prima di andare in pensione, aveva portato i pasticcini per festeggiare
- Violenta una sua seguace e la tiene prigioniera per 5 anni, il guru indiano Asaram condannato all'ergastolo
- «Ho 21 anni e mia figlia 15, i professori non mi prenderanno sul serio», la tiktoker diventa virale

© Fornito da Adnkronos

(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co nfindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie

più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)

Microsoft e i suoi partner potrebbero ottenere una provvigione se acquisti qualcosa tramite collegamenti consigliati su questa pagina



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

Sign in / Join C Palermo scrivi qui... Cerca Cerca Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

di

AdnKronos

31 Gennaio 2023 - 09:07

AdnKronos

<https://www.cronacadisicilia.it>

(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co

nfindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50

talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi

aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)

[Articolo precedente](#)

AXA Italia protegge la tua salute per tutta la vita: al via "Protezione Salute Per Sempre"

SCRIVI UNA RISPOSTA Cancella risposta

Per favore inserisci il tuo commento!

Per favore, inserisci il tuo nome qui

Hai inserito un indirizzo email errato!

Inserisci il tuo indirizzo e-mail qui

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email e sito web) per il prossimo commento.

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati

Pulses PRO



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende



- [Home](#)
- [Corr.it](#)
- [Adnkronos](#)



31 gennaio 2023

- a
- a
- a

(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione

per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: <https://www.4ore.it>

Tutte le informazioni su Bruno Editore, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 30 bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.000 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale. È considerato il più esperto di "book funnel" e il più noto "book influencer" italiano perché ogni libro da lui promosso o pubblicato diventa in poche ore Bestseller n.1 su Amazon. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Per info: <https://www.brunoeditore.it>



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende



[immediapress/formazione-lavoroBy:ComunicatiStampa.org](https://www.immediapress/formazione-lavoroBy:ComunicatiStampa.org)

Date:

Gennaio 31, 2023

(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co nfindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup

capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo,

Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



## ALMACUBE LANCIA LA CALL FOR STARTUPS 2023: ...



- ID Articolo: **4939725**
- News
- martedì 31 gennaio 2023
- Adnkronos.com
- 1300

(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Testi ed immagini Copyright Adnkronos.com



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende



(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup. «Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte». Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e

seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking. Open Innovation con il CERN di Ginevra I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN. BET – Attrarre talenti sul territorio Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende. L'Osservatorio Oper.Lab Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation. Almacube Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate. I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner. Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff) Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

- Immediapress
- Notizie



diadnkronos  
31 Gennaio 2023



(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di

crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co

nfindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso

in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione

che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



# Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

comunicati

31 Gennaio 2023



(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di

co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



# Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

comunicati

31/01/2023 10:07

AdnKronos  
@Adnkronos



(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo

di nuovi prodotti e servizi. Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup. «Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte». Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking. Open Innovation con il CERN di Ginevra progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di

Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN. BET – Attrarre talenti sul territorio Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende. L'Osservatorio Oper.Lab Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation. Almacube Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate. I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner. Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff) Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



## Almacube lancia la call for startups 2023 | Bologna connette talenti e aziende

Nuova in-game Capsule annunciata per il VCT LOCK//INLegends of Runeterra:  
programma 2023 e novitàNuovo gameplay trailer di Hogwarts LegacySan Valentino:  
Regali tech & green, consigliati da CertiDealWWE 2K23: Your Time is NowNVIDIA  
STUDIO DIGEST - tutto sugli annunci Annunciato lo Stealth Adventure STEEL SEED  
Mario Kart 8 Deluxe Seasonal Circuit Italy: ultima tappa 5 febbraio Dixit, nuovo classico  
gioco da tavolo, incontra l'Universo DisneyNEL REGNO QUANTICO CON I FUNKO  
POP! DI ANT-MANUltime Blog Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a  
iltempo© **Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e  
aziende** (Di martedì 31 gennaio 2023)

(Adnkronos) -

**Bologna**

, 31 gennaio  
**2023**

. Dare a grandi  
**aziende**

corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in  
connessione con

**talenti**

, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche  
**lancia**

re progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare  
i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di

**Almacube**

, l'innovation hub che supporta  
**aziende**

consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo,  
dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti  
e servizi. Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area  
Centro e Università di ...

Leggi su iltempo

Almacube lancia

Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Almacube lancia**

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

**Zazoom Social News**

-

PermalinkCerca Tag :**Almacube lanciaAlmacubelanciacallstartups2023**

## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende



Gennaio 31, 2023

(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un’ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l’innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l’incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l’invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su

temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio

finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0...

(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023.

Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi.

In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione

legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link:

Tutte le informazioni su



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende



RedazioneAgenzia Adnkronos 31 Gennaio 2023 di Agenzia Adnkronos31 Gennaio 2023



(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un’ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l’innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Con il nuovo anno l’incubatore e acceleratore

di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup. «Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte». Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking. Open Innovation con il CERN di Ginevra progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN. BET – Attrarre talenti sul territorio Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende. L'Osservatorio Oper.Lab Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel

2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation. Almacube Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate. I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner. Candidature a questo link:  
Tutte le informazioni su



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

31 gennaio 2023- 10:07



(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup. «Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte». Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off,

e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking. Open Innovation con il CERN di Ginevra progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN. BET – Attrarre talenti sul territorio Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende. L'Osservatorio Oper.Lab Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation. Almacube Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate. I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner. Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff) Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende



- Home
- Corr.it
- Adnkronos



31 gennaio 2023

- a
- a
- a

(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione

per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: <https://www.4ore.it>

Tutte le informazioni su Bruno Editore, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 30 bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.000 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale. È considerato il più esperto di "book funnel" e il più noto "book influencer" italiano perché ogni libro da lui promosso o pubblicato diventa in poche ore Bestseller n.1 su Amazon. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Per info: <https://www.brunoeditore.it>



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

- [Home](#)
- [Adnkronos](#)

(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei

laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: <https://www.4ore.it>

Tutte le informazioni su Bruno Editore, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 30 bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.000 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale. È considerato il più esperto di "book funnel" e il più noto "book influencer" italiano perché ogni libro da lui promosso o pubblicato diventa in poche ore Bestseller n.1 su Amazon. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Per info: <https://www.brunoeditore.it>



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

- Home
- Adnkronos

(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei

laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: <https://www.4ore.it>

Tutte le informazioni su Bruno Editore, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 30 bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.000 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale. È considerato il più esperto di "book funnel" e il più noto "book influencer" italiano perché ogni libro da lui promosso o pubblicato diventa in poche ore Bestseller n.1 su Amazon. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Per info: <https://www.brunoeditore.it>



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende



- [Home](#)
- [Corr.it](#)
- [Adnkronos](#)



31 gennaio 2023

- a
- a
- a

(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione

per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

**Open Innovation con il CERN di Ginevra**

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

**BET – Attrarre talenti sul territorio**

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: <https://www.4ore.it>

Tutte le informazioni su Bruno Editore, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 30 bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.000 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale. È considerato il più esperto di "book funnel" e il più noto "book influencer" italiano perché ogni libro da lui promosso o pubblicato diventa in poche ore Bestseller n.1 su Amazon. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Per info: <https://www.brunoeditore.it>



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende



ByMedia Intelligence

31 Gennaio 2023

0

35



(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co nfindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open

Innovation.

Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

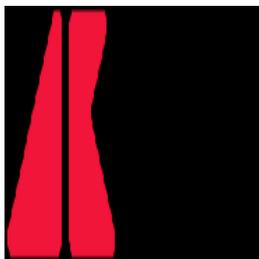
Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



# Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

IMMEDIAPRESS



DiAdnkronos  
31 Gennaio 2023

(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di

partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co

findustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare

potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo,

Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



# Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

- Home
- Immediapress
- Formazione E Lavoro

Comunicato stampa

31 gennaio 2023 | 10.07

LETTURA: 5 minuti



Almacube

Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla

nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

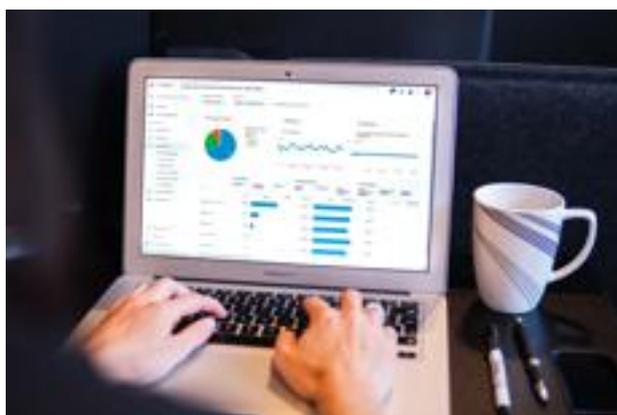
I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)

Tag

Vedi anche







## Almacube lancia il nuovo programma di incubazione



[wp\_bannerize group="Single Post Top" random="1" limit="1"]



Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di

Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di **Almacube**, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di **Confindustria Emilia Area Centro** e **Università di Bologna** lancia la **Call for Startups** per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talent e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui

l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI, il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

Post Views:102

[wp\_bannerize group="Single post bottom" random="1" limit="1"]



## Almacube, call for startup, talenti e internazionalizzazione



ecosistema

Il polo di innovazione dell'Università di Bologna e di Confindustria Emilia Area Centro avvia call per startup, per talenti e collabora con il CERN

Publicato il 31 Gen 2023

**Almacube**, l'innovation hub, incubatore e acceleratore di **Confindustria Emilia Area Centro** e **Università di Bologna** che ha come missione quella di supportare aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, si appresta a lanciare la nuova call for startup. L'iniziativa mira a individuare startup e spinoff che potranno aderire al programma della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature il **24 febbraio 2023** (a questo link). Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide – spiega in una nota **Andrea Barzetti**, amministratore delegato di Almacube -. Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha coinvolto nei suoi programmi **più di 300 startup e spin-off**, e **oltre 50 talenti** nell'ambito di **25 progetti di co-design** con **19 medie e grandi aziende** italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di **venture clienting**, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la

soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### **Open innovation con il CERN di Ginevra**

I progetti di open innovation di cui Almacube si sviluppano anche grazie a partnership internazionali come quella con **CBI (Challenge Based Innovation)**, il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del **CERN** di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di **CBI.ATTRACT**, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

15 Febbraio 2023 - 12:00

B2B nel 2023: tutto sull'integrazione dei processi Sales, Marketing e Service!

#### **Attrarre talenti sul territorio**

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto **BET – Bologna Empowering Talent**, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La call for talent verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talenti, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### **L'Osservatorio Oper.Lab**

Almacube è anche partner di **Oper.Lab**, l'Osservatorio per l'open innovation del dipartimento di Scienze aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di open innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato due borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di open innovation.



## Almacube, aperta la nuova Call For Startups 2023



L'incubatore e acceleratore di Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna Almacube lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al...

[Read more »](#)

L'incubatore e acceleratore di **Confindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna Almacube** lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al **24 febbraio** (a questo [link](#)). Il programma sarà suddiviso in **9 moduli**, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

Nel 2022 Almacube ha coinvolto **più di 300 startup e spin-off**, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Ha lanciato i primi servizi di **ventureclinting**, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti **Almacube** opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

Tra gli obiettivi di **Almacube** c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto **BET – Bologna Empowering Talent**, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile

di quest'anno si terrà la **InnovationResidency**, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

Iscriviti alla newsletter di SI

Info, networking, best practice sull'innovazione digitale in Italia.

# Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziende

RED ADNKRONOS

31 GENNAIO 2023



(Adnkronos) - Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale

capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co nfindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup.

«Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte».

Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti



Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking.

#### Open Innovation con il CERN di Ginevra

I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN.

#### BET – Attrarre talenti sul territorio

Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET - Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende.

#### L'Osservatorio Oper.Lab

Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation.

#### Almacube

Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate.

I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner.

Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)

Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)



## Almacube lancia la call for startups 2023: Bologna connette talenti e aziendeA

 [italiaambiente.it/2023/01/31/almacube-lancia-la-call-for-startups-2023-bologna-connette-talenti-e-aziende](http://italiaambiente.it/2023/01/31/almacube-lancia-la-call-for-startups-2023-bologna-connette-talenti-e-aziende)

31 gennaio 2023



di Redazione

(Adnkronos) – Bologna, 31 gennaio 2023. Dare a grandi aziende corporate e PMI la possibilità di risolvere sfide progettuali complesse, mettendole in connessione con talenti, ricercatori e startup in un'ottica di Open Innovation. Ma anche lanciare progetti legati ai temi di Industria 4.0 e della sostenibilità ambientale capaci di varcare i confini grazie ad un network di partner internazionali. Sono gli obiettivi di Almacube, l'innovation hub che supporta aziende consolidate e realtà emergenti (startup e spinoff) nel loro percorso di crescita e sviluppo, dando vita a percorsi di co-creazione e co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Con il nuovo anno l'incubatore e acceleratore di Co

nfindustria Emilia Area Centro e Università di Bologna lancia la Call for Startups per individuare startup e spinoff che potranno aderire al nuovo programma di incubazione della durata di 9 mesi, con inizio ad aprile e conclusione a dicembre 2023. La data termine per l'invio delle candidature è fissata al 24 febbraio. Il programma sarà suddiviso in 9 moduli, ciascuno focalizzato su temi specifici che vanno dal business model, all'impatto sociale fino al fundraising e offrirà ai partecipanti workshop live, eventi di networking e 20 ore di consulenza e mentoring one-to-one per ogni startup. «Il 2022 ci ha consentito di tagliare importanti traguardi e di gettare solide basi per un 2023 che si preannuncia ricco di nuove sfide» spiega Andrea Barzetti, amministratore delegato di Almacube. «Il lancio del nuovo programma di incubazione permetterà alla nostra community di innovatori di espandersi ulteriormente, facendo crescere startup capaci di proporre soluzioni tecnologiche competitive e consentendo loro di incontrare potenziali clienti e investitori. Talenti e startup rappresentano un motore per la crescita e l'innovazione del territorio e del suo ricco tessuto di imprese, pronte a sperimentare e ad applicare concretamente le soluzioni proposte». Nel corso dell'anno appena concluso Almacube ha fatto segnare risultati importanti, coinvolgendo più di 300 startup e spin-



off, e oltre 50 talenti nell'ambito di 25 progetti di co-design con 19 medie e grandi aziende italiane e straniere. Proprio nel 2022 ha lanciato i primi servizi di venture clienting, il nuovo modello di cooperazione in cui l'azienda non acquista equity di una startup ma ne diventa cliente (venture client) e valida sul campo la soluzione, in modo veloce, economico e limitando i rischi. In questi progetti Almacube opera come un'interfaccia tra i due mondi: supporta l'impresa nella definizione dei fabbisogni di innovazione, mappa e seleziona le startup con le tecnologie più attrattive, conduce azienda e startup in un percorso collaborativo e di co-progettazione che fa ampio uso della metodologia del design thinking. Open Innovation con il CERN di Ginevra I progetti di Open Innovation di cui Almacube è protagonista possono contare su partnership internazionali. Come CBI (Challenge Based Innovation), il programma che fa incontrare l'Emilia Romagna con le tecnologie del CERN di Ginevra, connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative. Il programma, della durata di cinque mesi, invita le imprese a fornire sfide di innovazione legate al mercato e ingaggia team multidisciplinari di studenti e ricercatori di tre importanti atenei regionali: l'Università di Bologna, l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara. Nel corso della Collision Week, che si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2023, i team lavoreranno alla prototipazione delle loro soluzioni nei laboratori del CERN. Almacube è inoltre partner e responsabile metodologico di CBI.ATTRACT, un programma interdisciplinare di 16 settimane per studenti focalizzato su innovazioni che contribuiscano agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e che si svolge all'interno di IdeaSquare, il laboratorio di open innovation del CERN. BET – Attrarre talenti sul territorio Tra gli obiettivi di Almacube c'è anche quello di attrarre talenti sul territorio, in una collaborazione aperta tra imprese del territorio e pubblica amministrazione. Per questo a febbraio 2023 avrà avvio il progetto BET – Bologna Empowering Talent, promosso da Città Metropolitana di Bologna, e che coinvolge tre imprese del territorio e 13 giovani talenti provenienti da tutta Italia che si misureranno su sfide di innovazione con focus sulla green transition. La Call for Talents verrà lanciata a febbraio 2023, mentre ad aprile di quest'anno si terrà la Innovation Residency, tre settimane residenziali di full-immersion nel corso delle quali i talents, divisi per gruppi, lavoreranno alla risoluzione delle sfide innovative proposte dalle aziende. L'Osservatorio Oper.Lab Almacube è partner di Oper.Lab, l'Osservatorio per l'Open innovation del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nato per analizzare, promuovere e progettare modelli concreti e replicabili di Open Innovation. Le esperienze di innovazione che Almacube realizza con aziende e startup rappresentano infatti non solo un servizio finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi ma forniscono contenuti utili alla ricerca scientifica e, in particolare, allo studio delle metodologie dell'innovazione. Inoltre Almacube sostiene direttamente la ricerca: nel 2022 ha finanziato 2 borse di ricerca annuali per contribuire allo sviluppo scientifico di nuove metodologie di Open Innovation. Almacube Fondata nel 1999 dall'Università di Bologna per supportare gli spin-off di Ateneo, Almacube nel 2013 accoglie nella sua compagine sociale Confindustria Emilia Area Centro. Oggi l'innovation hub bolognese si articola in due business unit (Startup & Spin-off; Open Innovation) che supportano la



comunità degli imprenditori emergenti e al contempo forniscono servizi per l'innovazione alle aziende consolidate. I programmi di Open Innovation si basano sul Design Thinking, la metodologia che da oltre vent'anni sta alla base dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel mondo. Su questi temi Almacube propone programmi di Coaching che facilitano l'adozione di processi e strumenti per sviluppare innovazione. Mentre il modello dell'Embedded Design Thinking porta la cultura d'innovazione all'interno dell'azienda stessa, con un team multidisciplinare di giovani talenti che collabora con un team di senior, provenienti da diverse unità dell'azienda partner. Candidature a questo link: [www.almacube.com/landing/startup-spinoff](http://www.almacube.com/landing/startup-spinoff)  
Tutte le informazioni su [www.almacube.com](http://www.almacube.com)  
—[immediapress/formazione-lavorowebinfo@adnkronos.com](mailto:immediapress/formazione-lavorowebinfo@adnkronos.com) (Web Info)



## AlmaCube, launching the new call for startups and open innovation with CERN in Geneva

 [breakinglatest.news/technology/almacube-launching-the-new-call-for-startups-and-open-innovation-with-cern-in-geneva](https://breakinglatest.news/technology/almacube-launching-the-new-call-for-startups-and-open-innovation-with-cern-in-geneva)

January 31, 2023



Over 300 startups and spin-offs involved and 25 co-design projects involving around twenty medium and large Italian and foreign companies: this is the 2022 balance sheet of the open innovation activities of AlmaCube, the Innovation Hub of the University of Bologna and Confindustria Emilia Area Centro, which for the new year has formalized in these hours the new “Call for Startups” to identify companies that will be able to join a nine-month incubation program, with departure set for the month of April. The deadline for sending applications is set for February 24 directly online and startups and spin-offs will be offered a mentoring and acceleration path structured in nine modules, each of which focused on specific topics ranging from the business model to social impact up to fundraising

### Design thinking e venture clienting“

The launch of the new incubation program – Andrea Barzetti, CEO of Almacube underlined in a note – will allow our community of innovators to expand further, and we remain increasingly convinced that talents and startups represent an engine for growth and innovation of the territory and its fabric of businesses ready to experiment and apply the proposed solutions in practice”. The areas of intervention range from Industry 4.0 issues to those of environmental sustainability, involve a network of international partners and since last year have had a driving force for further development thanks to the first “venture client” services, a cooperation model based on the methodology of design thinking (and enabled by the role of interface between the two worlds of AlmaCube) in which the company does not buy the equity of a startup but becomes its customer and validates the solution in the field, quickly and cheaply

See also [Nintendo announced the free addition of "Nintendo Switch Sports" "Golf" will be launched next week | 4Gamers](#)



## The collaboration with CERN and the search for talent

---

An important line of activity of the Bologna Innovation Hub is, as mentioned, that of international partnerships established with a view to enhancing open innovation projects even across borders. The most important is CBI (acronym for Challenge Based Innovation) and it is the operational project that brings together the companies of Emilia Romagna with the technologies of CERN in Geneva. The five-month program sees the active participation of multidisciplinary teams of students and researchers from three important regional universities, and specifically the universities of Bologna, Modena and Reggio Emilia and Ferrara. Almacube is also a partner and methodological manager of CBI.ATTRACT, a 16-week interdisciplinary program for students focused on solutions capable of contributing to the sustainable development goals set by the United Nations which takes place within IdeaSquare, the open innovation laboratory of Cern. Last but not least, one of the incubator's primary objectives is to attract talent with a view to open collaboration between local businesses and the public administration: in this sense, the BET – Bologna Empowering Talent project promoted by the Metropolitan City of Bologna, a call aimed at 13 young people from all over Italy who will compete on the theme of innovation with a focus on the green transition.



## A Bologna arriva la Casa delle Tecnologie Emergenti

• Bologna

Da  
Roberto Di Biase

-  
25 Gennaio 2023

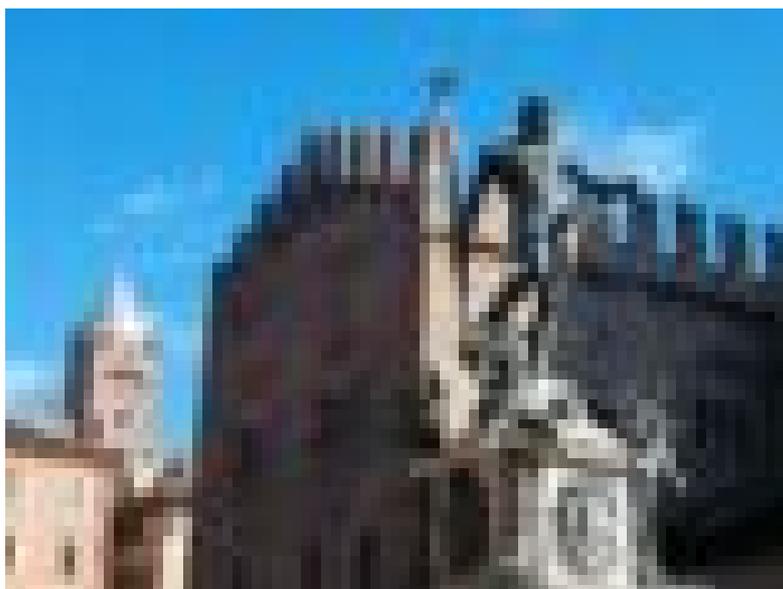
6

Facebook

Twitter

WhatsApp

Linkedin



Search On tra i partner del Comune di Bologna  
BOLOGNA – Sorgerà a **Bologna** la **Casa delle Tecnologie Emergenti**, progetto ministeriale che vedrà **Search On Media Group** tra i partner per la sua realizzazione. Il progetto, presentato dal Comune di Bologna, è risultato vincitore del **bando del Ministero dello Sviluppo Economico** – volto a supporto alle tecnologie 5G e a coniugare le competenze scientifiche delle università e degli enti di ricerca con le esigenze delle imprese. La Casa delle Tecnologie Emergenti prevede la realizzazione di un **centro di trasferimento tecnologico** – a disposizione di cittadini e imprese del territorio – che ha tra gli obiettivi quello di supportare i numerosi progetti di ricerca e le sperimentazioni nel campo dell'innovazione tecnologica. Bologna diventerà dunque un centro nevralgico per lo sviluppo del Paese offrendo supporto per la creazione di startup e favorendo il trasferimento tecnologico per piccole e medie imprese.

Il MISE ha approvato i **13,7 milioni di euro** richiesti dal progetto presentato, che vede la partecipazione, oltre al Comune di Bologna e a Search On Media Group, anche di **Bi-rex, Unibo, Bi-Ew, Almacube, Art-ER, Tim, Città Metropolitana di Bologna,**

**Comune di Ravenna.** Tra i focus su cui si concentrerà la Casa delle Tecnologie Emergenti bolognese vi sono 6G, tecnologie quantistiche, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Blockchain.

*“Siamo orgogliosi di far parte di un progetto che pone le basi per lo sviluppo di Bologna e dell’Italia intera. Poter lavorare insieme a chi da sempre gioca un ruolo importante per la nostra città e per il trasferimento tecnologico è motivo di grande soddisfazione”* ha spiegato **Cosmano Lombardo**, CEO e founder di Search On Media Group.

Search On si occuperà di incentivare le occasioni di networking, di animare e dinamizzare gli spazi e offrire consulenza strategica in ambito di Digital Marketing e di Comunicazione. Search On, inoltre, si occuperà di creare e sviluppare la brand identity di CTE COBO e vigilarne l’uso corretto dei partner e degli esterni. L’obiettivo è creare e coordinare le sinergie tra progetti simili per aumentare la consapevolezza sociale e l’accettazione delle soluzioni innovative abilitate in CTE COBO. Inoltre, Search On metterà a disposizione la **piattaforma proprietaria ibrida.io**, per la gestione flessibile di eventi fisici, online e ibridi, al fine di supportare tutte le attività della CTE COBO.

*“Bologna ha espresso al massimo la forza derivante dell’aggregazione e della co-progettazione. Il connubio fra il pubblico e il privato ha infatti trovato una cornice perfetta per costruire un progetto di grande valore. Arriveranno risorse importanti per servizi innovativi dedicati alle imprese e allo sviluppo di startup e cercheremo di sfruttare al meglio questa occasione per qualificare sempre di più la città di Bologna come hub digitale nazionale”* ha spiegato Massimo Bugani, Assessore del Comune di Bologna con delega all’agenda digitale.

#### **Search On Media Group**

*Dal 2004 l’azienda ha l’obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall’esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education – che organizza il WMF e altri eventi formativi – e la piattaforma ibrida.io – che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.*



## **Bologna, grande partecipazione di studenti allo StartUp Ecosystem Day 2023**

Sono stati 15 gli spazi partecipanti : Almacube , BOOM , BUR Café , Co - Start Villa Garagnani , FabLab Calderara , FabLab Valsamoggia , FaLab Castel Maggiore , Hub Medicina , Le Serre di ART - ER , Luogocomune , MUG - Magazzini Generativi ...



## Bologna, grande partecipazione di studenti allo StartUp Ecosystem Day 2023

(Sesto Potere) – Bologna – 24 gennaio 2023 – Gli spazi per l'innovazione ( coworking, fablab e incubatori / acceleratori ) dell'area metropolitana di Bologna si sono incontrati il 19 gennaio, nell'ambito delle attività promosse da Città metropolitana attraverso il Forum metropolitano degli spazi per l'innovazione, allo StartUp Ecosystem Day, e si sono raccontati alle oltre 100 startup, agli investitori, agli esperti e più ampiamente ai soggetti presenti. Lo StartUp Ecosystem Day è un evento annuale organizzato da Bologna Business School, la business school internazionale creata dall'Università di Bologna per mettere in contatto le migliori startup con la propria Community, studentesse e studenti compresi, anche con l'obiettivo di facilitare l'attivazione di progetti in ambito aziendale.

L'edizione 2023 è stata organizzata in collaborazione con Progetti d'impresa, il servizio per la creazione d'impresa della Città metropolitana di Bologna, con l'obiettivo di includere attivamente gli spazi per l'innovazione all'interno della manifestazione.

Sono stati 15 gli spazi partecipanti : Almacube, BOOM, BURŌ Café, Co-Start Villa Garagnani, FabLab Calderara, FabLab Valsamoggia, FaLab Castel Maggiore, Hub Medicina, Le Serre di ART-ER, Luogocomune, MUG – Magazzini Generativi, Oberground Studio, Search On – We Make Future, VZ19. Questi hanno potuto usufruire di una postazione riservata all'interno di uno spazio espositivo appositamente dedicato al Forum metropolitano degli spazi per l'innovazione, e hanno potuto esporre brochure, gadget, materiali informativi e avere quindi una vetrina a loro dedicata.

La manifestazione ha visto momenti di confronto fra startup, studentesse, studenti e community, per approfondire idee e discutere le necessità specifiche. È stata poi la volta delle sessioni parallele tematiche, tavole rotonde partecipate da startupper, investitori ed esperti. In questo contesto, quattro spazi per l'innovazione – VZ19, Bi-Rex, Le Serre di ART-ER e BOOM, hanno partecipato come relatori rispettivamente alle sessioni Agri-Food, Automotive and Automotion, Clean-Tech and Energy, Digital Services, ICT and Fintech.

Il Forum metropolitano degli spazi per l'innovazione proseguirà i suoi incontri nel mese di febbraio, che saranno dedicati alla strutturazione di un manifesto di intenti comune, con l'obiettivo di favorire un dialogo sempre più sinergico e collaborativo tra gli spazi per l'innovazione e la Città metropolitana di Bologna, per rendere la "Grande Bologna" un luogo sempre più attrattivo dove lavorare e vivere.

Per seguire le attività del Forum si può consultare il portale web di



## Search On partner del Comune di Bologna per la nascente Casa delle Tecnologie Emergenti

Il progetto, presentato dal Comune di Bologna, si è aggiudicato il primo posto nel bando del Ministero dello Sviluppo Economico. L'obiettivo è di avviare centri di trasferimento cittadino a supporto della ricerca e della sperimentazione su temi come AI, 6G, blockchain. Search On Media Group si occuperà in particolare di dinamizzazione e animazione degli spazi con focus sulla comunicazione. Tra gli altri partner Unibo, Bi-rex, Almacube, Art-ER, Tim, Città Metropolitana di Bologna



Bologna

Sorgerà a **Bologna** la **Casa delle Tecnologie Emergenti**, progetto ministeriale che vedrà **Search On Media Group** tra i partner per la sua realizzazione. Il progetto, presentato dal Comune di Bologna, è risultato vincitore del **bando del Ministero dello Sviluppo Economico** – volto a supporto alle tecnologie 5G e a coniugare le competenze scientifiche delle università e degli enti di ricerca con le esigenze delle imprese. La Casa delle Tecnologie Emergenti prevede la realizzazione di un **centro di trasferimento tecnologico** – a disposizione di cittadini e imprese del territorio – che ha tra gli obiettivi quello di supportare i numerosi progetti di ricerca e le sperimentazioni nel campo dell'innovazione tecnologica. Bologna diventerà dunque un centro nevralgico per lo sviluppo del Paese offrendo supporto per la creazione di startup e favorendo il trasferimento tecnologico per piccole e medie imprese.

Il MISE ha approvato i **13,7 milioni di euro** richiesti dal progetto presentato, che vede la partecipazione, oltre al Comune di Bologna e a Search On Media Group, anche di **Bi-rex, Unibo, Bi-Ew, Almacube, Art-ER, Tim, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Ravenna**. Tra i focus su cui si concentrerà la Casa delle Tecnologie Emergenti bolognese vi sono 6G, tecnologie quantistiche, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Blockchain.

*“Siamo orgogliosi di far parte di un progetto che pone le basi per lo sviluppo di Bologna e dell'Italia intera. Poter lavorare insieme a chi da sempre gioca un ruolo importante per la nostra città e per il trasferimento tecnologico è motivo di grande soddisfazione”* ha spiegato **Cosmano Lombardo**, CEO e founder di Search On Media Group.

Search On si occuperà di incentivare le occasioni di networking, di animare e

dinamizzare gli spazi e offrire consulenza strategica in ambito di Digital Marketing e di Comunicazione. Search On inoltre si occuperà di creare e sviluppare la brand identity di CTE COBO e vigilarne l'uso corretto dei partner e degli esterni. L'obiettivo è creare e coordinare le sinergie tra progetti simili per aumentare la consapevolezza sociale e l'accettazione delle soluzioni innovative abilitate in CTE COBO. Inoltre, Search On metterà a disposizione la **piattaforma proprietaria ibrida.io**, per la gestione flessibile di eventi fisici, online e ibridi, al fine di supportare tutte le attività della CTE COBO.

*“Bologna ha espresso al massimo la forza derivante dell'aggregazione e della co-progettazione. Il connubio fra il pubblico e il privato ha infatti trovato una cornice perfetta per costruire un progetto di grande valore. Arriveranno risorse importanti per servizi innovativi dedicati alle imprese e allo sviluppo di startup e cercheremo di sfruttare al meglio questa occasione per qualificare sempre di più la città di Bologna come hub digitale nazionale”* ha spiegato Massimo Bugani, Assessore del Comune di Bologna con delega all'agenda digitale.

**Tag:** Web Marketing FestivalWFMFWMF2023



# A Bologna sorgerà la Casa delle Tecnologie Emergenti

Primo Piano 16/01/2023redazioneBologna, casa, emergenti, tecnologie



Il progetto **Casa delle Tecnologie Emergenti**, un bando presentato dal Comune di Bologna presso il Ministero dello Sviluppo Economico, si è aggiudicato il primo posto. L'obiettivo del progetto, che partirà nelle prossime settimane, è di avviare centri di trasferimento cittadino a supporto della ricerca e della sperimentazione su temi come **AI, 6G, blockchain**.

Sorgerà a Bologna la Casa delle Tecnologie Emergenti, un progetto ministeriale che vedrà la società Search On Media Group tra i partner per la sua realizzazione. Il progetto, presentato dal Comune di Bologna, è risultato vincitore del bando del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) – volto a supporto alle tecnologie 5G e a coniugare le competenze scientifiche delle università e degli enti di ricerca con le esigenze delle imprese.

La Casa delle Tecnologie Emergenti prevede la realizzazione di un centro di trasferimento tecnologico – a disposizione di cittadini e imprese del territorio – che ha tra gli obiettivi quello di supportare i numerosi progetti di ricerca e le sperimentazioni nel campo dell'innovazione tecnologica. Bologna diventerà dunque un centro nevralgico per lo sviluppo del Paese offrendo supporto per la creazione di startup e favorendo il trasferimento tecnologico per piccole e medie imprese.

Il MISE ha approvato i 13,7 milioni di euro richiesti dal progetto presentato, che vede la partecipazione, oltre al Comune di Bologna e a Search On Media Group, anche di Bi-rex, Unibo, Bi-Ew, Almacube, Art-ER, Tim, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Ravenna. Tra i focus su cui si concentrerà la Casa delle Tecnologie Emergenti bolognese vi sono 6G, tecnologie quantistiche, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Blockchain.

«Siamo orgogliosi di far parte di un progetto che pone le basi per lo sviluppo di Bologna e dell'Italia intera. Poter lavorare insieme a chi da sempre gioca un ruolo importante per la nostra città e per il trasferimento tecnologico è motivo di grande soddisfazione», ha spiegato Cosmano Lombardo, CEO e founder di Search On Media Group.

Search On si occuperà di incentivare le occasioni di networking, di animare e dinamizzare gli spazi e offrire consulenza strategica in ambito di Digital Marketing e di Comunicazione. Search On, inoltre, si occuperà di creare e sviluppare la brand identity di CTE COBO e vigilarne l'uso corretto dei partner e degli esterni. L'obiettivo è creare e

coordinare le sinergie tra progetti simili per aumentare la consapevolezza sociale e l'accettazione delle soluzioni innovative abilitate in CTE COBO. Inoltre, Search On metterà a disposizione la piattaforma proprietaria ibrida.io, per la gestione flessibile di eventi fisici, online e ibridi, al fine di supportare tutte le attività della CTE COBO.

«Bologna ha espresso al massimo la forza derivante dell'aggregazione e della co-progettazione. Il connubio fra il pubblico e il privato ha infatti trovato una cornice perfetta per costruire un progetto di grande valore. Arriveranno risorse importanti per servizi innovativi dedicati alle imprese e allo sviluppo di startup e cercheremo di sfruttare al meglio questa occasione per qualificare sempre di più la città di Bologna come hub digitale nazionale», ha spiegato Massimo Bugani, assessore del Comune di Bologna con delega all'agenda digitale.

fonte: Search On Media Group



## Bologna avrà la Casa delle Tecnologie Emergenti



Anche a Bologna ci sarà la Casa delle Tecnologie Emergenti. Il progetto presentato dal Comune si è infatti classificato al primo posto del Bando, promosso dal MISE con uno stanziamento complessivo di 80 milioni di euro, che riguarda appunto l'avvio di Case delle tecnologie: centri di trasferimento tecnologico che hanno in particolare l'obiettivo di supportare progetti di ricerca e sperimentazione, sostenere la creazione di startup, favorire il trasferimento tecnologico verso le piccole e medie imprese; con focus sui temi Blockchain, Internet of Things (IoT), Intelligenza Artificiale, 6G e tecnologie quantistiche, il tutto abilitato dalla tecnologia 5g.

Il progetto – per il quale sono stati richiesti al Ministero 13,7 milioni di euro – è stato identificato e definito in stretta collaborazione con la Città metropolitana di Bologna, con il Comune di Ravenna (che partecipa con alcune specificità territoriali) e con il forte supporto tecnico di Birex, Big data & research excellence il competence center di Bologna. Il progetto è stato presentato in partnership anche con Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Cineca, CNIT – WiLab, Gellify, G-Factor, TIM, Almacube, Creative Hub Bologna, ART-ER S. cons. P.A., Search On Media Group srl, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centro Settentrionale (Porto di Ravenna), START 4.0. Un partenariato ampio e solido, che include enti locali, università e centri di ricerca, Competence Center, provider tecnologici e imprese specializzate in servizi di supporto alle imprese, animazione di spazi fisici, comunicazione e disseminazione delle iniziative.

La Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Bologna consentirà di realizzare sul territorio metropolitano un centro di trasferimento tecnologico diffuso nel territorio sulle tecnologie emergenti legate al 5G in settori individuati come strategici per il territorio: industria 4.0, servizi urbani innovativi e smart city. Essa si innesta nella strategia complessiva della Città della conoscenza, la politica di innovazione della Città di Bologna che supporta la rigenerazione della città partendo proprio dalla Conoscenza e dalle sperimentazioni di soluzioni innovative proposte da imprese in risposta a sfide di sviluppo sociale o industriale in condizioni reali sul territorio e in collaborazione con un ampio partenariato attivo di organizzazioni.

Il progetto presentato dal Comune di Bologna intende valorizzare e mettere in rete

diversi luoghi, laboratori e aree di test distribuiti sul territorio della città metropolitana facendo perno su un luogo fisico centrale, BIS-Bologna Innovation Square: uno spazio di innovazione e confronto in fase di allestimento, all'interno degli spazi al piano terra della torre A di Liber Paradisus, che coniugherà il potenziale delle tecnologie emergenti con le sfide e le pratiche dalla pubblica amministrazione al servizio del cittadino, dello sviluppo economico, dell'innovazione e della cultura cittadina. La sede centrale della CTE verrà affiancata da spazi satelliti messi a disposizione dai diversi partner, in cui verranno realizzate le specifiche attività. Tra questi, a titolo esemplificativo, segnaliamo gli spazi di BIREX, UNIBO, Creative Hub, Gellify, Comune di Ravenna, Porto di Ravenna.

La CTE Bologna, quindi, metterà a disposizione luoghi, competenze, capacità, reti e asset per operazioni di supporto e testing, realizzando un'infrastruttura tecnologica multiservizio diffusa sul territorio e utilizzabile da persone, startup, PMI e dai partner per esigenze di sviluppo e dimostrazione delle soluzioni innovative nei diversi verticali identificati.

Il progetto mira a coinvolgere attraverso le attività di animazione almeno 300 imprese, costituite o aspiranti e una comunità di oltre 1.000 soggetti (cittadini, studenti). Nel corso della sua operatività intende supportare, in particolare, con attività di qualificazione e indirizzamento verso percorsi di innovazione circa 150 imprese (tra PMI, startup, aspiranti imprenditori) – fra queste, almeno 50 imprese, selezionate tramite call e programmi dedicati, avranno accesso diretto ai servizi di accelerazione e trasferimento tecnologico offerti e indicativamente il 50% avrà accesso a finanziamenti erogati a titolo di rimborso delle spese per attività dimostrative svolte nell'ambito dei programmi di Innovazione, Testing e di Accelerazione cui si potrà accedere tramite procedure di evidenza pubblica. Tali attività avranno una ricaduta in termini investimenti privati di circa 1,5 milioni di euro nel corso del progetto. Il progetto si propone, infine, di coinvolgere almeno 100 persone su percorsi di formazione indirizzati alle tecnologie emergenti e all'imprenditoria.

Esito finale della CTE sarà il rafforzamento dell'ecosistema dell'innovazione territoriale, che farà perno sul nuovo Centro di Trasferimento Tecnologico BIS, promosso congiuntamente dalla Città metropolitana insieme al Comune di Bologna, integrando risorse e spazi dei principali attori attivi nel territorio e nelle tecnologie emergenti per lo sviluppo della città. Il programma mira a generare ricadute misurabile in termini di nuove imprese, nuova occupazione, nuove competenze diffuse e nuovi servizi abilitati dal 5G a partire dall'utilizzo di quanto già installato sul territorio.

“La Casa delle tecnologie in forma diffusa in ambito metropolitano, e con un collegamento forte tra Bologna e Ravenna – commenta il sindaco **Matteo Lepore** – testimonia la capacità di Comune e Città metropolitana di Bologna di aggregare gli attori della ricerca e dell'innovazione e di rispondere costruendo progettualità di spessore anche in tempi molto brevi. Arrivano risorse importanti per servizi innovativi dedicati alle imprese, allo sviluppo di start up, ai talenti: il sistema Bologna dimostra di essere capace di portare risorse non solo per investimenti ma anche per servizi. Ringrazio per il lavoro svolto gli assessori Massimo Bugani e Raffaele Laudani, il consigliere delegato all'Agenda digitale metropolitana Franco Cima e la delegata Rosa Grimaldi.”

“La Casa delle tecnologie – aggiunge **Rosa Grimaldi** delegata del Sindaco per Comune e Città metropolitana alla Promozione economica e attrattività internazionale, Industrie culturali e creative e impatto del Tecnopolo – è un risultato importante per la nostra città che si inserisce nella cornice del più ampio progetto di mandato della Via della Conoscenza con l’obiettivo di rafforzare la capacità innovativa dell’ecosistema territoriale. La CTE nasce fisicamente all’interno dello spazio dell’innovazione di Città metropolitana e Comune, BIS – Bologna Innovation Square – luogo di connessione, di sperimentazione e di sviluppo di progetti e servizi che parlano alla grande comunità di innovatori del territorio”.



## Bologna, la scommessa dell'ex scalo Ravone: housing sociale e industria creativa



ABBONATI 1 EURO AL MESE! ABBONATI 1 EURO AL MESE! ABBONATI SUBITO  
PER TE IL PRIMO MESE GRATIS! Leggi illimitatamente tutti gli articoli del sito  
ABBONATI ORASCOPRI TUTTE LE ALTRE OFFERTE



L'ex scalo ferroviario Ravone

Nei progetti a medio-lungo termine del Comune di Bologna per «rafforzare la densità della città senza allargarci all'infinito», come ha detto al Corriere di Bolognail sindaco

Matteo Lepore, la riqualificazione dell'ex scalo ferroviario del Ravone è destinata a essere uno dei primi interventi. È qui che, promette Palazzo d'Accursio, nascerà uno di quelli che il sindaco ha definito «i nuovi quartieri delle città».

Un investimento da 50 milioni

Tutto passa dall'acquisto di circa il 40% (circa 120 mila metri quadrati) dell'ex scalo tra via Zanardi, via Casarini e il Lazzaretto, quella che oggi ospita già il distretto culturale Dumbo. «Rientra nell'accordo che stiamo stabilendo con il Gruppo Ferrovie dello Stato e che riguarda anche il Dopolavoro ferroviario e quell'area attorno alla stazione che ospiterà il Polo della memoria», spiega l'assessore all'Urbanistica Raffaele Laudani, da tempo impegnato nell'ambiziosa opera di ridisegno della città promessa dalla giunta. Nell'accordo con Ferrovie il Ravone fa la parte del leone: l'investimento supererà i 50 milioni di euro tra acquisizione dell'area e interventi di rigenerazione per quello che il Comune vuole rendere il nuovo distretto dell'innovazione sociale e culturale.

Un «ecosistema» dell'innovazione al parcheggio Tanari

Nell'area più vicina a via Zanardi, dove c'è il parcheggio Tanari, ci saranno 9 mila metri quadrati destinati a edifici abitativi per l'housing sociale; spunteranno servizi di vicinato e spazi verdi; resteranno le attività ricreative e sociali già presenti con Dumbo e troveranno posto al Ravone anche gli incubatori di innovazione dell'Università, Almacube e AlmaLabor. «L'idea è creare un ecosistema dell'innovazione legato alle industrie culturali e creative — sottolinea Laudani — ma al Ravone realizzeremo anche un nuovo polo sportivo e ulteriori spazi per le imprese».

Cantieri finiti entro il 2026

Le tempistiche di realizzazione sono rigide e dettate dal Pnrr: i lavori dovranno finire entro luglio 2026. Allo stato si è chiuso da poco il bando che ha affidato la realizzazione del progetto di fattibilità tecnico-economica, che sarà pronto entro fine febbraio. «Dopo, attraverso Invitalia, affideremo l'appalto per la realizzazione dei lavori — spiega l'assessore — che devono essere affidati entro l'estate di quest'anno». I cantieri verranno organizzati in modo da non interrompere le attività già presenti nell'area di Dumbo.

I progetti finalisti dell'area ex Ogr

Bisognerà attendere invece la fine del 2023 per le verifiche sull'inquinamento da amianto dell'adiacente area ex Ogr, altri 120 mila metri quadrati inclusi nell'accordo complessivo con Ferrovie (gli usi per quell'area sono alla studio, ma sicuramente lì sorgerà il museo delle vittime dell'amianto). L'altra metà dell'ex Ravone da riqualificare, quella che costeggia i Prati di Caprara e arriva al Lazzaretto, rientra invece nel concorso di progettazione internazionale Reinventing cities. La prossima settimana verranno selezionati i tre progetti finalisti sugli otto arrivati: è previsto un massimo di 46 mila metri quadrati di superficie per uffici, edifici commerciali e residenziali, con almeno il 30% di edilizia residenziale sociale.

La newsletter del Corriere di Bologna

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Bologna e dell'Emilia-Romagna iscriviti gratis alla newsletter del Corriere di Bologna. Arriva tutti i giorni direttamente nella tua casella di posta alle 12. Basta cliccare qui.

8 gennaio 2023 (modifica il 8 gennaio 2023 | 11:06)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Bologna avrà la Casa delle Tecnologie Emergenti



8 Gennaio 20238 Gennaio 2023 Redazione

Anche a Bologna ci sarà la Casa delle Tecnologie Emergenti. Il progetto presentato dal Comune si è infatti classificato al primo posto del Bando, promosso dal MISE con uno stanziamento complessivo di 80 milioni di euro, che riguarda appunto l'avvio di Case delle tecnologie: centri di trasferimento tecnologico che hanno in particolare l'obiettivo di supportare progetti di ricerca e sperimentazione, sostenere la creazione di startup, favorire il trasferimento tecnologico verso le piccole e medie imprese; con focus sui temi Blockchain, Internet of Things (IoT), Intelligenza Artificiale, 6G e tecnologie quantistiche, il tutto abilitato dalla tecnologia 5g.

Il progetto – per il quale sono stati richiesti al Ministero 13,7 milioni di euro – è stato identificato e definito in stretta collaborazione con la Città metropolitana di Bologna, con il Comune di Ravenna (che partecipa con alcune specificità territoriali) e con il forte supporto tecnico di Birex, Big data & research excellence il competence center di Bologna. Il progetto è stato presentato in partnership anche con Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Cineca, CNIT – WiLab, Gellify, G-Factor, TIM, Almacube, Creative Hub Bologna, ART-ER S. cons. P.A., Search On Media Group srl, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centro Settentrionale (Porto di Ravenna), START 4.0. Un partenariato ampio e solido, che include enti locali, università e centri di ricerca, Competence Center, provider tecnologici e imprese specializzate in servizi di supporto alle imprese, animazione di spazi fisici, comunicazione e disseminazione delle iniziative.

La Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Bologna consentirà di realizzare sul territorio metropolitano un centro di trasferimento tecnologico diffuso nel territorio sulle tecnologie emergenti legate al 5G in settori individuati come strategici per il territorio: industria 4.0, servizi urbani innovativi e smart city. Essa si innesta nella strategia

complessiva della Città della conoscenza, la politica di innovazione della Città di Bologna che supporta la rigenerazione della città partendo proprio dalla Conoscenza e dalle sperimentazioni di soluzioni innovative proposte da imprese in risposta a sfide di sviluppo sociale o industriale in condizioni reali sul territorio e in collaborazione con un ampio partenariato attivo di organizzazioni.

Il progetto presentato dal Comune di Bologna intende valorizzare e mettere in rete diversi luoghi, laboratori e aree di test distribuiti sul territorio della città metropolitana facendo perno su un luogo fisico centrale, BIS-Bologna Innovation Square: uno spazio di innovazione e confronto in fase di allestimento, all'interno degli spazi al piano terra della torre A di Liber Paradisus, che coniugherà il potenziale delle tecnologie emergenti con le sfide e le pratiche dalla pubblica amministrazione al servizio del cittadino, dello sviluppo economico, dell'innovazione e della cultura cittadina. La sede centrale della CTE verrà affiancata da spazi satelliti messi a disposizione dai diversi partner, in cui verranno realizzate le specifiche attività. Tra questi, a titolo esemplificativo, segnaliamo gli spazi di BIREX, UNIBO, Creative Hub, Gellify, Comune di Ravenna, Porto di Ravenna.

La CTE Bologna, quindi, metterà a disposizione luoghi, competenze, capacità, reti e asset per operazioni di supporto e testing, realizzando un'infrastruttura tecnologica multiservizio diffusa sul territorio e utilizzabile da persone, startup, PMI e dai partner per esigenze di sviluppo e dimostrazione delle soluzioni innovative nei diversi verticali identificati.

Il progetto mira a coinvolgere attraverso le attività di animazione almeno 300 imprese, costituite o aspiranti e una comunità di oltre 1.000 soggetti (cittadini, studenti). Nel corso della sua operatività intende supportare, in particolare, con attività di qualificazione e indirizzamento verso percorsi di innovazione circa 150 imprese (tra PMI, startup, aspiranti imprenditori) – fra queste, almeno 50 imprese, selezionate tramite call e programmi dedicati, avranno accesso diretto ai servizi di accelerazione e trasferimento tecnologico offerti e indicativamente il 50% avrà accesso a finanziamenti erogati a titolo di rimborso delle spese per attività dimostrative svolte nell'ambito dei programmi di Innovazione, Testing e di Accelerazione cui si potrà accedere tramite procedure di evidenza pubblica. Tali attività avranno una ricaduta in termini investimenti privati di circa 1,5 milioni di euro nel corso del progetto. Il progetto si propone, infine, di coinvolgere almeno 100 persone su percorsi di formazione indirizzati alle tecnologie emergenti e all'imprenditoria.

Esito finale della CTE sarà il rafforzamento dell'ecosistema dell'innovazione territoriale, che farà perno sul nuovo Centro di Trasferimento Tecnologico BIS, promosso congiuntamente dalla Città metropolitana insieme al Comune di Bologna, integrando risorse e spazi dei principali attori attivi nel territorio e nelle tecnologie emergenti per lo sviluppo della città. Il programma mira a generare ricadute misurabile in termini di nuove imprese, nuova occupazione, nuove competenze diffuse e nuovi servizi abilitati dal 5G a partire dall'utilizzo di quanto già installato sul territorio

“La Casa delle tecnologie in forma diffusa in ambito metropolitano, e con un collegamento forte tra Bologna e Ravenna – commenta il sindaco Matteo Lepore – testimonia la capacità di Comune e Città metropolitana di Bologna di aggregare gli attori della ricerca e dell'innovazione e di rispondere costruendo progettualità di spessore anche in tempi molto brevi. Arrivano risorse importanti per servizi innovativi dedicati alle

imprese, allo sviluppo di start up, ai talenti: il sistema Bologna dimostra di essere capace di portare risorse non solo per investimenti ma anche per servizi. Ringrazio per il lavoro svolto gli assessori Massimo Bugani e Raffaele Laudani, il consigliere delegato all'Agenda digitale metropolitana Franco Cima e la delegata Rosa Grimaldi”.

“La Casa delle tecnologie – aggiunge Rosa Grimaldi delegata del Sindaco per Comune e Città metropolitana alla Promozione economica e attrattività internazionale, Industrie culturali e creative e impatto del Tecnopolo – è un risultato importante per la nostra città che si inserisce nella cornice del più ampio progetto di mandato della Via della Conoscenza con l'obiettivo di rafforzare la capacità innovativa dell'ecosistema territoriale. La CTE nasce fisicamente all'interno dello spazio dell'innovazione di Città metropolitana e Comune, BIS – Bologna Innovation Square – luogo di connessione, di sperimentazione e di sviluppo di progetti e servizi che parlano alla grande comunità di innovatori del territorio”.



## Dipartimenti eccellenti, Dottorati PNRR, Casa delle tecnologie emergenti



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

BOLOGNA – L’iniziativa nazionale  
**Dipartimenti Eccellenti 2023-2027**

, promossa dal Ministero dell’Università e della Ricerca,  
**premia 11 Dipartimenti dell’Università di Bologna**

: un risultato molto lusinghiero che vede l’Alma Mater fra le università più consistentemente finanziate in Italia; in cinque anni, il finanziamento totale sarà di **90,7 milioni di euro**

. Si tratta di fondi che contribuiranno a rafforzare e valorizzare l’attività scientifica dell’Ateneo, con investimenti in capitale umano, infrastrutture di ricerca e attività didattiche di alta qualificazione.

Tra i Dipartimenti Eccellenti dell’Alma Mater selezionati dal MUR **si confermano e vengono ulteriormente finanziati**, dopo il successo nel bando 2019-2022, Chimica “Giacomo Ciamician”, Filologia Classica e Italianistica, Ingegneria dell’Energia Elettrica e dell’Informazione “Guglielmo Marconi”, Psicologia “Renzo Canestrari”, Scienze Economiche, Scienze Giuridiche, Scienze Politiche e Sociali e Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari. A questi **si aggiungono** tre nuovi Dipartimenti: Arti, Scienze Mediche e Chirurgiche e Storia, Culture, Civiltà.

A livello nazionale, il fondo annuale per i Dipartimenti Eccellenti è di 271 milioni di euro e va a premiare i migliori 180 dipartimenti universitari italiani, tenendo conto del numero massimo attribuibile a ognuna delle 14 aree scientifiche CUN. **Con i suoi 11 Dipartimenti Eccellenti, l’Università di Bologna raccoglie il 6,7% del finanziamento totale.**

Per quanto riguarda i **fondi del PNRR**, arrivano **254 nuove borse di dottorato di ricerca** per l’Università di Bologna: un risultato che vale **10,08 milioni di euro**, destinati ad avviare nuovi progetti di dottorato innovativi.

In particolare, **82 borse di dottorato** – per un valore complessivo di 4,92 milioni di euro – sono destinate a dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la Pubblica Amministrazione e il Patrimonio Culturale, mentre **172 borse di dottorato** – per un valore complessivo di 5,16 milioni di euro – vanno a dottorati innovativi che rispondono ai fabbisogni di innovazione delle imprese e promuovono l’assunzione dei ricercatori da parte delle stesse imprese.

I dottorati innovativi del PNRR sono pensati per la promozione e il rafforzamento dell'alta formazione e della specializzazione post-laurea. L'obiettivo è moltiplicare il numero di dottori di ricerca presenti nel nostro paese, collegando più strettamente questo percorso di formazione con il sistema delle imprese e con il mondo del lavoro. **In questo ambito l'Alma Mater è il primo Ateneo italiano per numero di accordi con le imprese ed entità dei finanziamenti, con 172 borse finanziate, giungendo quasi a triplicare la media nazionale.**

L'Alma Mater partecipa, inoltre, al progetto **Casa delle tecnologie emergenti – CTE** che si è classificato al primo posto del relativo bando nazionale del MISE, presentato dal Comune di Bologna e in partnership con Città Metropolitana di Bologna, Comune di Ravenna, Cineca, CNIT – WiLab , Gellify, G-Factor , TIM, Almacube , Creative Hub Bologna , ART-ER S. cons. P.A., Search On Media Group srl , Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centro Settentrionale (Porto di Ravenna), START 4.0.

Il progetto – **per il quale sono stati richiesti al Ministero 13,7 milioni di euro, di cui 1,4 milioni di euro per l'Università di Bologna** – ha l'obiettivo di avviare centri di trasferimento tecnologico per supportare progetti di ricerca e sperimentazione, sostenere la creazione di startup, favorire il trasferimento tecnologico verso le piccole e medie imprese, con focus su temi all'avanguardia come Blockchain, Internet of Things (IoT), Intelligenza Artificiale, 6G e tecnologie quantistiche.

*«Dopo il successo nazionale dei bandi PNRR, si conferma – dichiara il Magnifico Rettore, Giovanni Molari – la straordinaria qualità della ricerca Alma Mater. I riconoscimenti che ci giungono dal Ministero ci premiano in tutti gli ambiti disciplinari che fanno così ricco e forte il nostro Ateneo, e riconoscono la nostra capacità di interagire con istituzioni e imprese del territorio. Questi risultati sono il frutto di tanti talenti individuali e di un grande lavoro collettivo: esprimo il mio ringraziamento a chi li ha resi possibili. Ogni traguardo raggiunto deve spronarci a fare sempre meglio, con sempre più vivo senso di comunità al nostro interno e senso di responsabilità verso l'esterno».*